

豚肉に関する消費者調査

2026年3月 お客様志向推進部
ライフスタイル研究チーム



たんぱく質を、もっと自由に。

Nipponham Group Vision 2030

I	調査概要	
II	豚肉総論	
	①豚肉に対する好意度	…P8
	②自宅で食べる部位	…P9
	③自宅で作るメニュー / 中食利用するメニュー	…P10
III	豚肉の購入や調理等に関する実態調査	
	(豚肉の購入について)	
	①豚肉を購入する頻度	…P13
	②1回の買い物で購入する量	…P14
	③豚肉を買う時に重視すること	…P15
	④購入した豚肉の種類	…P16
	⑤豚ロース肉、豚バラ肉、豚ヒレ肉、豚トロを購入しやすい世代	…P17~20
	(豚肉の調理について)	
	⑥豚肉を調理する頻度	…P21
	⑦自宅で調理する頻度が高い部位	…P22
	⑧自宅で豚肉を調理する際の不満点	…P23
IV	「豚肉と野菜の炒め物」に関する調査	
	①「豚肉と野菜の炒め物」を作る際に使う野菜	…P26
	②「豚肉と野菜の炒め物」を作る際に使う部位	…P27
	③「豚肉と野菜の炒め物」を作る際の調味料	…P28
	④「豚肉と野菜の炒め物」食シーン別調理頻度	…P29
	⑤「豚肉と野菜の炒め物」を作って食べる理由	…P30
V	「豚の生姜焼き」に関する調査	
	①「豚の生姜焼き」を作る際に使う部位	…P33
	②「豚の生姜焼き」食シーン別調理頻度	…P34
	③「豚の生姜焼き」を作って食べる理由	…P35
	④「豚の生姜焼き」作り方のこだわり等	…P36
VI	「餃子」に関する調査	
	①自宅で食べる「餃子」を用意する方法	…P39
	②「餃子」食シーン別調理頻度	…P40
	③「餃子」を素材から手作りする理由	…P41
	④「簡単調理できる市販の餃子」を購入する理由	…P42
	⑤「餃子」を食べる際に使うつけだれ	…P43
VII	詳細データ集	…P44~68

I. 調査概要

■調査名 : 豚肉に関する消費者意識調査

■調査年月 : 2025年8月

■手法 : webアンケート

■対象者 : **II 豚肉総論**

全国20歳以上の男女

計4,087人 (II①②③)

III 豚肉の購入や調理等に関する実態調査

(豚肉の購入頻度・調理頻度について)

全国20歳以上の男女のうち、ご家庭において食事準備を主に担う人

計1,317人 (III①⑥)

(豚肉の購入について)

全国20歳以上の男女のうち、

ご家庭において食事準備を主に担う人で豚肉を購入すると答えた人

計1,253人 (III②③④)

(豚肉の調理について)

全国20歳以上の男女のうち、

ご家庭において食事準備を主に担う人で豚肉を調理すると答えた人

計1,254人 (III⑦⑧)

IV 「豚肉と野菜の炒め物」に関する調査

全国20歳以上の男女のうち、

ご家庭において食事準備を主に担う人で、豚肉を調理すると答えた人

計1,267人 (IV①)

(使用する部位、味付け・調味料、調理頻度、作って食べる理由)

ご家庭において「豚肉と野菜の炒め物」を調理すると答えた人

計1,210人 (IV②③④⑤)

V 「豚の生姜焼き」に関する調査

全国20歳以上の男女のうち、ご家庭において食事準備を主に担う人で、豚肉を調理すると答えた人

計1,254人 (V①)

(使用する部位、調理頻度、作って食べる理由)

ご家庭において「豚の生姜焼き」を調理すると答えた人

計1,125人 (V②③)

(作り方のこだわり)

ご家庭において「豚の生姜焼き」を作ると答えた人

計1,088人 (V④)

VI 「餃子」に関する調査

全国20歳以上の男女のうち、ご家庭において食事準備を主に担う人

計1,317人 (VI①)

(使用する部位、調理頻度、準備する理由)

ご家庭において食べる「餃子」を準備する方法で「素材から手作り」と答えた人

計342人 (VI②③)

ご家庭において食べる「餃子」を準備する方法で「冷凍商品・冷蔵商品(半調理品)を購入」と答えた人

計890人 (VI④)

(「餃子」を食べる際に利用するつくだれ)

ご家庭において「餃子」を食べると答えた人

計1,222人 (VI⑤)

I. 調査概要

調査対象者 人数別内訳 詳細：性別・年齢・世帯構成・地域

II 豚肉総論 全国20歳以上の男女				III・IV・V・VI 豚肉の購入や調理等に関する実態調査、「豚肉と野菜の炒め物」「豚の生姜焼き」「餃子」に関する調査 全国20歳以上の男女のうち、ご家庭において食事準備を主に担う人																	
※WBあり		好意度調査で 豚肉は食べない と答えた人以外		豚肉を購入する人				豚肉を調理する人		「豚肉と野菜の炒め物」 を調理する人		「豚の生姜焼き」 を調理する人		「豚の生姜焼き」 を作って食べる人		「餃子」 を食べる人		「餃子」 を作って食べる人		「簡単調理できる市販の餃子」 を食べる人	
全体	4252	全体	4087	全体	1317	全体	1253	全体	1254	全体	1219	全体	1267	全体	1183	全体	1317	全体	342	全体	890
男性	2044	男性	1972	男性	408	男性	368	男性	366	男性	373	男性	387	男性	336	男性	406	男性	77	男性	272
女性	2208	女性	2115	女性	909	女性	885	女性	888	女性	846	女性	880	女性	797	女性	909	女性	265	女性	618
20歳～29歳	502	20歳～29歳	467	20歳～29歳	215	20歳～29歳	194	20歳～29歳	196	20歳～29歳	201	20歳～29歳	212	20歳～29歳	189	20歳～29歳	215	20歳～29歳	58	20歳～29歳	123
30歳～39歳	566	30歳～39歳	530	30歳～39歳	215	30歳～39歳	207	30歳～39歳	206	30歳～39歳	204	30歳～39歳	213	30歳～39歳	186	30歳～39歳	215	30歳～39歳	56	30歳～39歳	145
40歳～49歳	739	40歳～49歳	712	40歳～49歳	218	40歳～49歳	211	40歳～49歳	212	40歳～49歳	200	40歳～49歳	209	40歳～49歳	181	40歳～49歳	218	40歳～49歳	63	40歳～49歳	143
50歳～59歳	674	50歳～59歳	659	50歳～59歳	228	50歳～59歳	217	50歳～59歳	217	50歳～59歳	194	50歳～59歳	203	50歳～59歳	180	50歳～59歳	228	50歳～59歳	54	50歳～59歳	168
60歳～69歳	638	60歳～69歳	617	60歳～69歳	228	60歳～69歳	218	60歳～69歳	218	60歳～69歳	220	60歳～69歳	226	60歳～69歳	212	60歳～69歳	228	60歳～69歳	63	60歳～69歳	157
70歳以上	1138	70歳以上	1104	70歳以上	213	70歳以上	206	70歳以上	205	70歳以上	200	70歳以上	204	70歳以上	185	70歳以上	213	70歳以上	48	70歳以上	154
北海道	218	北海道	210	北海道	71	北海道	70	北海道	70	北海道	61	北海道	64	北海道	59	単身世帯	394	単身世帯	58	単身世帯	245
東北地方	250	東北地方	243	東北地方	66	東北地方	64	東北地方	64	東北地方	51	東北地方	53	東北地方	49	夫婦世帯	306	夫婦世帯	80	夫婦世帯	217
関東地方	1703	関東地方	1639	関東地方	533	関東地方	501	関東地方	505	関東地方	471	関東地方	493	関東地方	439	ファミリー世帯	617	ファミリー世帯	204	ファミリー世帯	428
中部地方	575	中部地方	549	中部地方	170	中部地方	163	中部地方	161	中部地方	172	中部地方	179	中部地方	157						
近畿地方	847	近畿地方	817	近畿地方	273	近畿地方	260	近畿地方	259	近畿地方	264	近畿地方	272	近畿地方	241						
中国地方	227	中国地方	215	中国地方	65	中国地方	63	中国地方	63	中国+四国地方	84	中国+四国地方	84	中国+四国地方	76						
四国地方	91	四国地方	88	四国地方	35	四国地方	33	四国地方	33												
九州地方	341	九州地方	326	九州地方	104	九州地方	99	九州地方	99	九州地方	116	九州地方	122	九州地方	112						
単身世帯	762	単身世帯	762	単身世帯	394	単身世帯	345	単身世帯	345	単身世帯	311	単身世帯	336	単身世帯	259						
夫婦世帯	1163	夫婦世帯	1169	夫婦世帯	306	夫婦世帯	302	夫婦世帯	302	夫婦世帯	323	夫婦世帯	323	夫婦世帯	308						
ファミリー世帯	2322	ファミリー世帯	2156	ファミリー世帯	617	ファミリー世帯	608	ファミリー世帯	607	ファミリー世帯	589	ファミリー世帯	602	ファミリー世帯	568						

※WB：日本の性別・年代別人口に合わせた割り戻し計算を行っています

Ⅱ. 豚肉総論

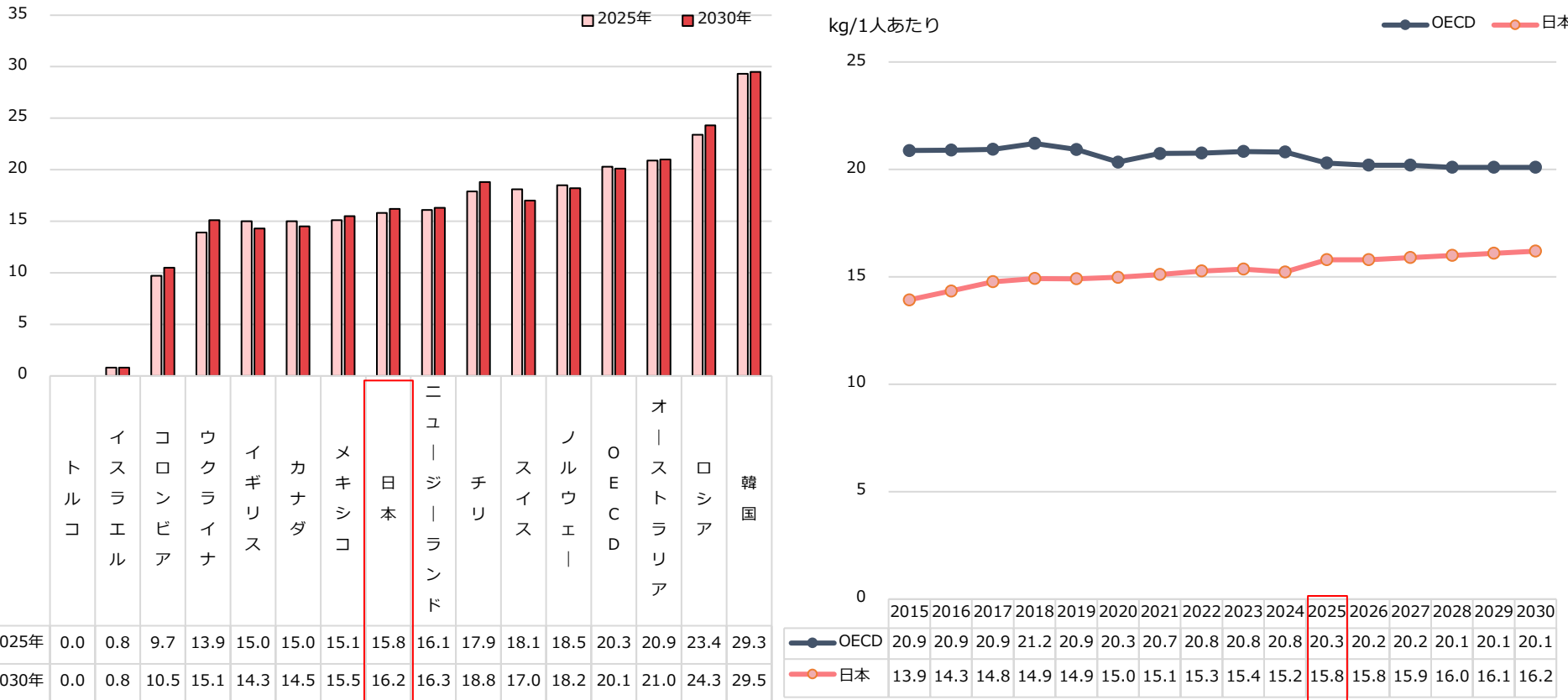
Ⅱ)Point

- 豚肉の消費量は日本では今後5年間は微増、世界的にはは横ばいの見込み。
- 日本における豚肉の消費量は2025年までの過去10年間で1.9kg増えている。
- 豚肉が「好き・やや好き」と好意的な人は全体の80%を超えている。
- 自宅で食べることの多い豚肉の部位として最も多いのは、「小間切れ・切り落とし」。
- 豚肉を使ったメニューは、惣菜やデリバリー利用による中食よりも、自宅で調理する内食利用のほうが多い。
- 自宅で調理して食べることの多い豚肉メニューは「豚肉と野菜の炒め物」「焼きそば」「生姜焼き」の順で高い。
- 自宅で調理して食べることに加え、中食利用も多い豚肉メニューは、「豚カツ・ひれカツ」「餃子・焼売」が高い。

Ⅱ)はじめに

- 2025年時点の日本人の豚肉の年間消費量は15.8kg。
2030年では、16.2kgと微増の予測。OECD加盟国平均より3.9kg低い。
- 日本における年間消費量の推移を見てみると、2025年までの10年間で1.9kg増加。

【1人あたり 年間食肉消費量 推移】

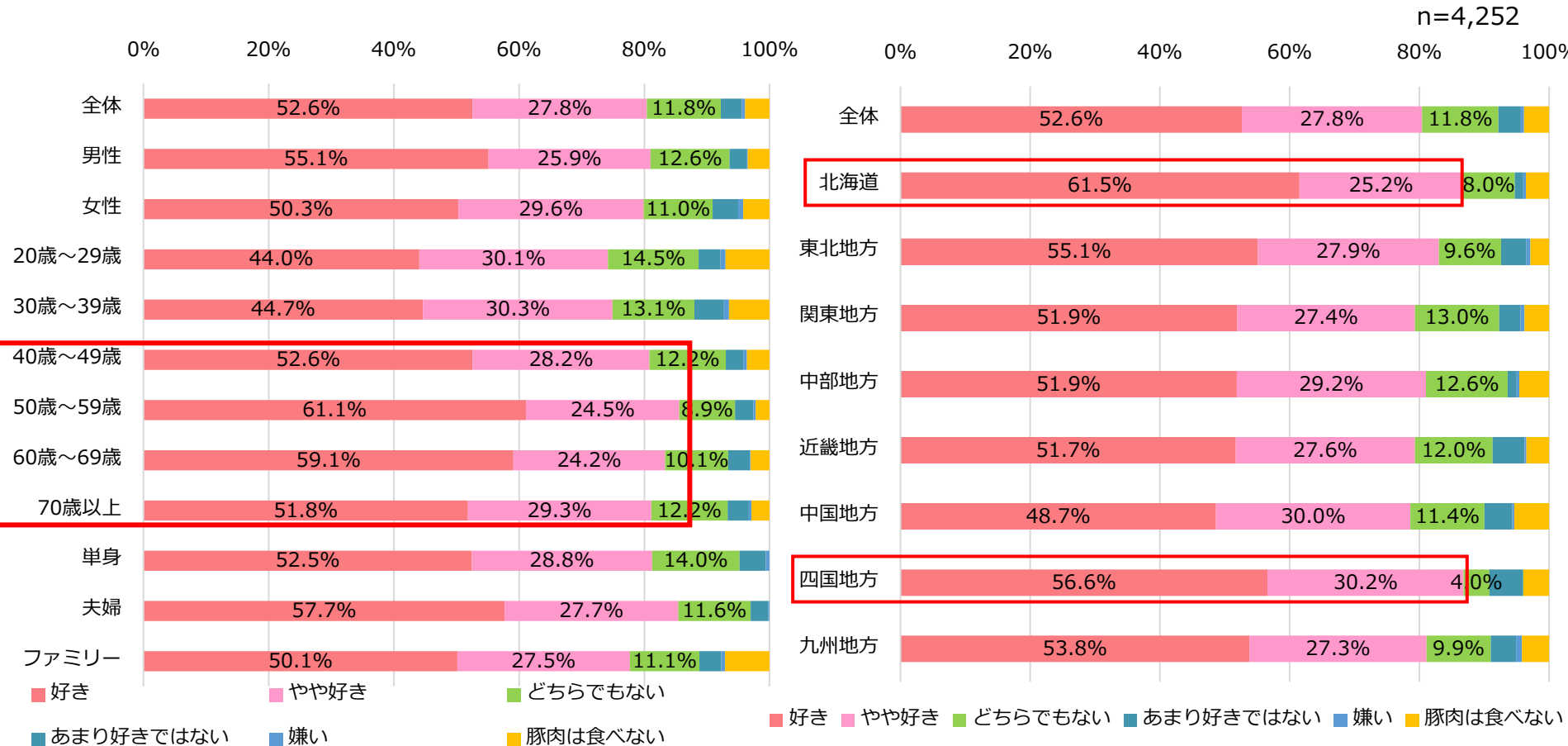


出典：OECD, Meat consumption (<https://data.oecd.org/agroutput/meat-consumption.htm>)

Ⅱ)①豚肉に対する好意度

- 豚肉が「好き・やや好き」と答えた人は、全体の80%を超えている。
- 年代別では、「40歳～70歳以上」で豚肉が好きな人が80%を超えている。
- 地方別では、「北海道」「四国地方」で豚肉が好きな人が85%を超えている。

Q あなたは豚肉が好きですか。あなたのお気持ちに最も近いものを選んでください。



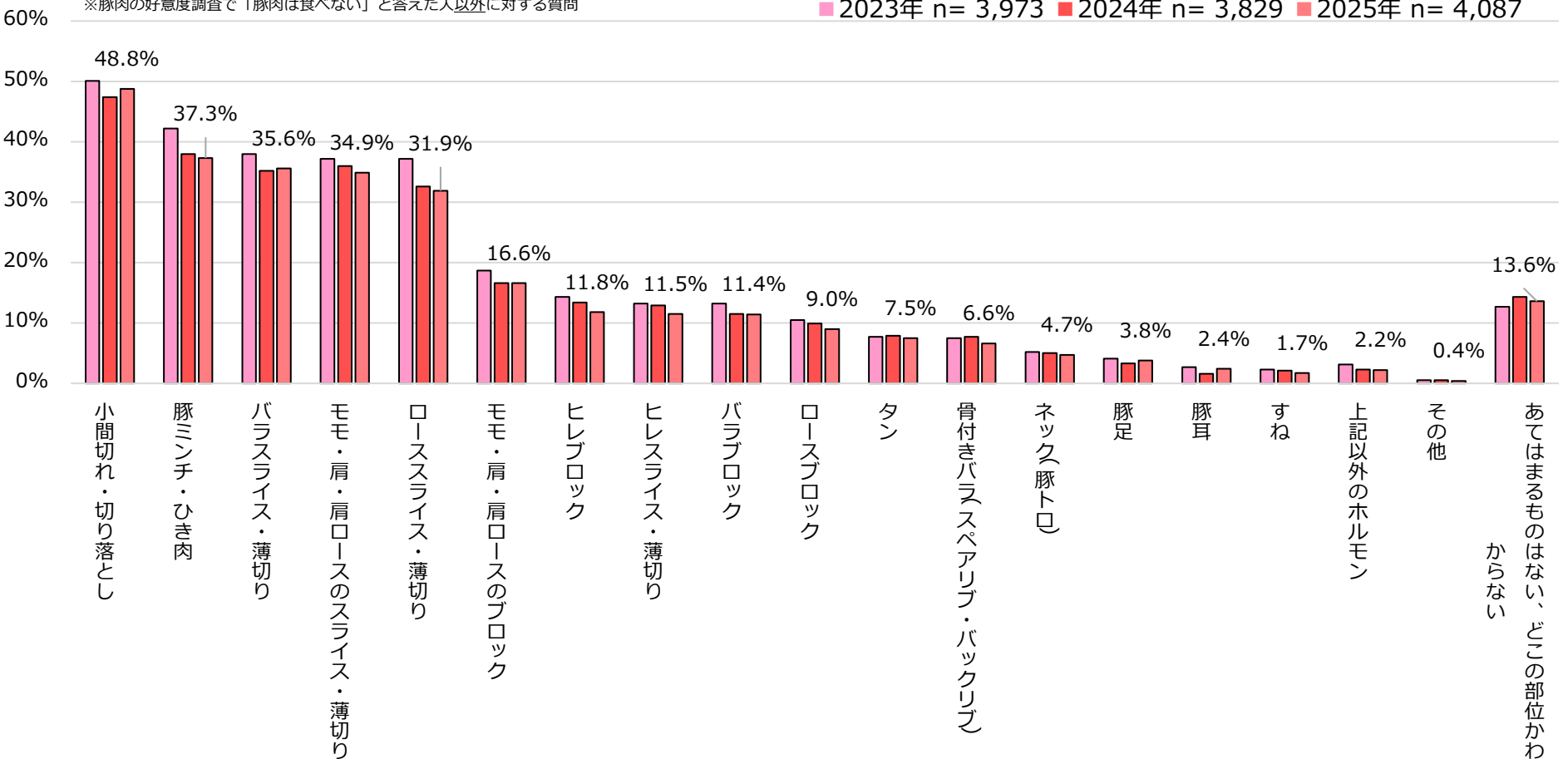
Ⅱ)②自宅食べる部位

- 自宅で食べる豚肉の部位や形態について、「小間切れ・切り落とし」が最も高い。次いで、「豚ミンチ・ひき肉」は4割弱が利用している。
- スライス形態の部位の利用率は依然として高い傾向が見られる。

Q 自宅で3カ月以内に食べた豚肉の部位やその形態を教えてください。

※豚肉の好意度調査で「豚肉は食べない」と答えた人以外に対する質問

■ 2023年 n= 3,973 ■ 2024年 n= 3,829 ■ 2025年 n= 4,087



Ⅱ)③自宅で作るメニュー / 中食利用するメニュー



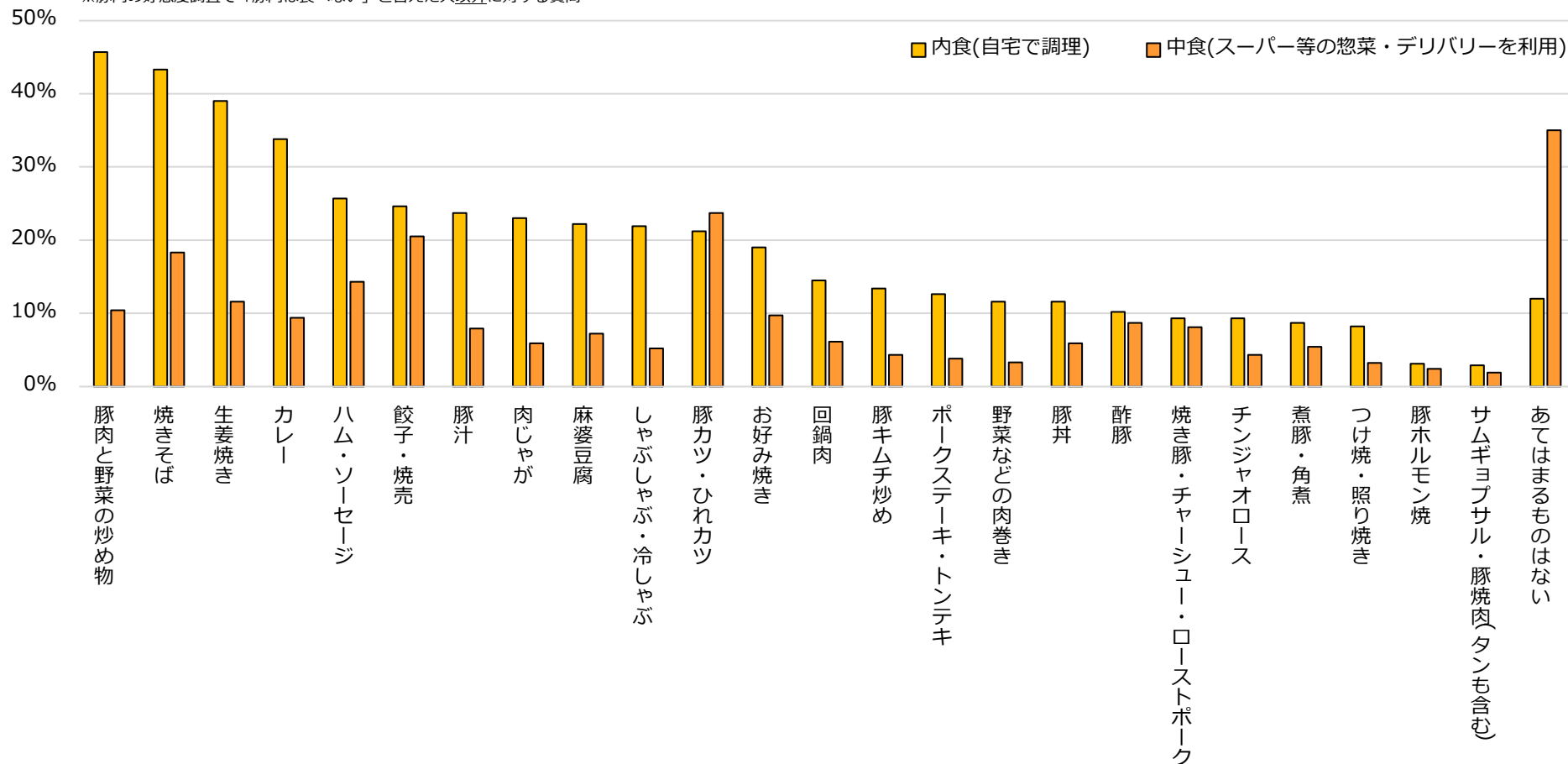
たんぱく質を、もっと自由に。
Nipponham Group Vision 2030

- 豚肉を使ったメニューは内食で利用されることが多い。
- 内食利用されるメニューは「豚肉と野菜の炒め物」「焼きそば」「生姜焼き」が多い。
- 中食利用されるメニューは「豚カツ・ひれカツ」「餃子・焼売」の順で高い。

Q あなたが3カ月以内に食べた、豚肉を使ったメニューや食品について、それぞれの状況(内食/中食)別に教えてください。

※豚肉の好意度調査で「豚肉は食べない」と答えた人以外に対する質問

n=4,087



Ⅲ.豚肉の購入や調理等に関する実態調査

Ⅲ)Point

- 1週間に1日以上、豚肉を購入する人は全体で60%を超えている。
- 1回あたりの豚肉の購入量は、200g～300g前後が最も高い。
- 豚肉の購入で重視するポイントは「価格が安い」「ちょうどよい内容量」「国産である」の順で高い。
- 購入した豚肉の種類では、「国産チルド（冷蔵）品」が70%で最も高い。
また、豚肉は国産・輸入に限らず「チルド（冷蔵）品」の方が好まれる傾向がある。
- 豚肉を1週間のうち1日以上調理する人は、全体の70%程度。
- 自宅での調理頻度が高い部位や種類は「小間切れ・切り落とし」「豚ミンチ・ひき肉」の順。
- 豚肉を調理する際の不満点で最も多いのは、「肉どうしがくっついて剥がしづらい」こと。

Ⅲ)①豚肉を購入する頻度

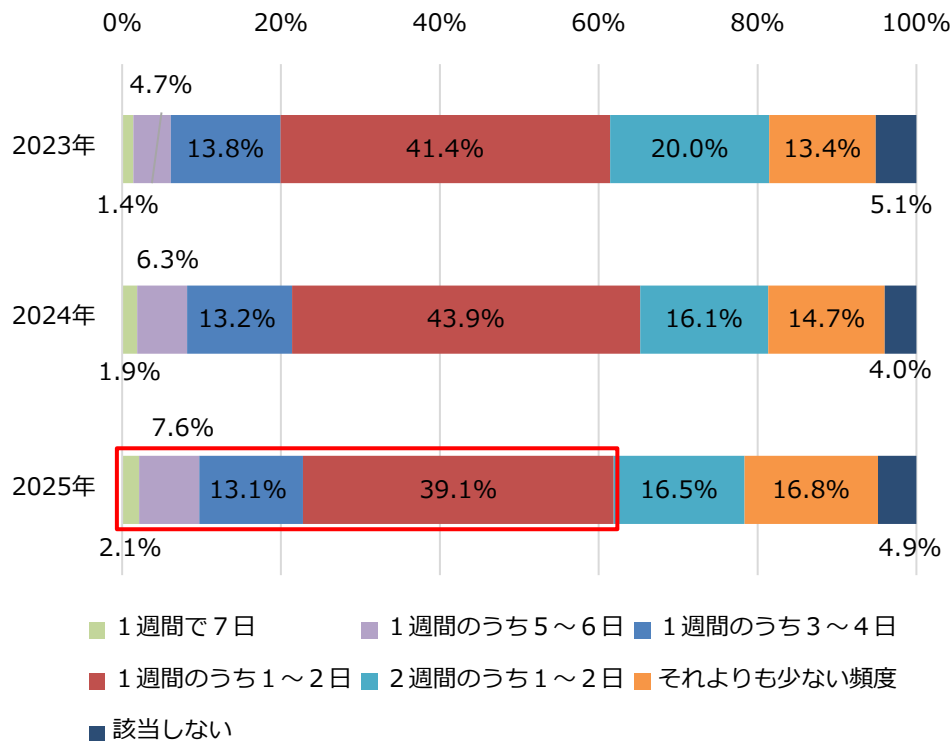
- 豚肉の購入頻度は、1週間のうち1～2日が39.1%で最も高い。
- 1週間のうち1日以上、豚肉を購入する人は60%を超えている。

Q あなたが豚肉を購入する頻度を教えてください

※全国20歳以上の男女のうち、ご家庭において食事準備を主に担う人に対する質問

購入頻度 2023年 n=1,228 2024年 n=1,326 2025年 n=1,317

～性別、年代別、地域別、世帯構成別データ～



		1週間で7日	1週間のうち5～6日	1週間のうち3～4日	1週間のうち1～2日	2週間のうち1～2日	それよりも少ない頻度	該当しない
全体		2.1%	7.6%	13.1%	39.1%	16.5%	16.8%	4.9%
性別	男性	3.2%	8.6%	13.0%	29.9%	14.7%	20.8%	9.8%
	女性	1.7%	7.2%	13.1%	43.2%	17.3%	15.0%	2.6%
年齢	20歳～29歳	5.1%	17.7%	18.1%	27.9%	9.8%	11.6%	9.8%
	30歳～39歳	4.2%	14.0%	14.0%	34.4%	20.9%	8.8%	3.7%
	40歳～49歳	2.3%	6.9%	16.1%	39.0%	19.3%	13.3%	3.2%
	50歳～59歳	1.3%	3.1%	11.4%	41.7%	17.1%	20.6%	4.8%
	60歳～69歳	0.0%	2.6%	8.8%	43.9%	14.0%	26.3%	4.4%
	70歳以上	0.0%	1.9%	10.3%	47.4%	17.8%	19.2%	3.3%
地域	北海道	1.4%	8.5%	9.9%	42.3%	26.8%	9.9%	1.4%
	東北地方	1.5%	4.5%	10.6%	37.9%	22.7%	19.7%	3.0%
	関東地方	2.4%	8.1%	12.0%	36.4%	15.4%	19.7%	6.0%
	中部地方	1.8%	5.3%	14.1%	44.1%	16.5%	14.1%	4.1%
	近畿地方	2.9%	7.7%	12.5%	37.4%	16.8%	17.9%	4.8%
	中国地方	0.0%	4.6%	16.9%	46.2%	12.3%	16.9%	3.1%
	四国	0.0%	14.3%	14.3%	54.3%	2.9%	8.6%	5.7%
	九州地方	1.9%	9.6%	19.2%	38.5%	17.3%	8.7%	4.8%
	世帯構成	1.0%	1.8%	6.6%	27.4%	17.0%	33.8%	12.4%
夫婦	0.7%	3.9%	9.2%	52.6%	19.6%	12.7%	1.3%	
ファミリー	3.6%	13.1%	19.1%	39.9%	14.6%	7.9%	1.8%	

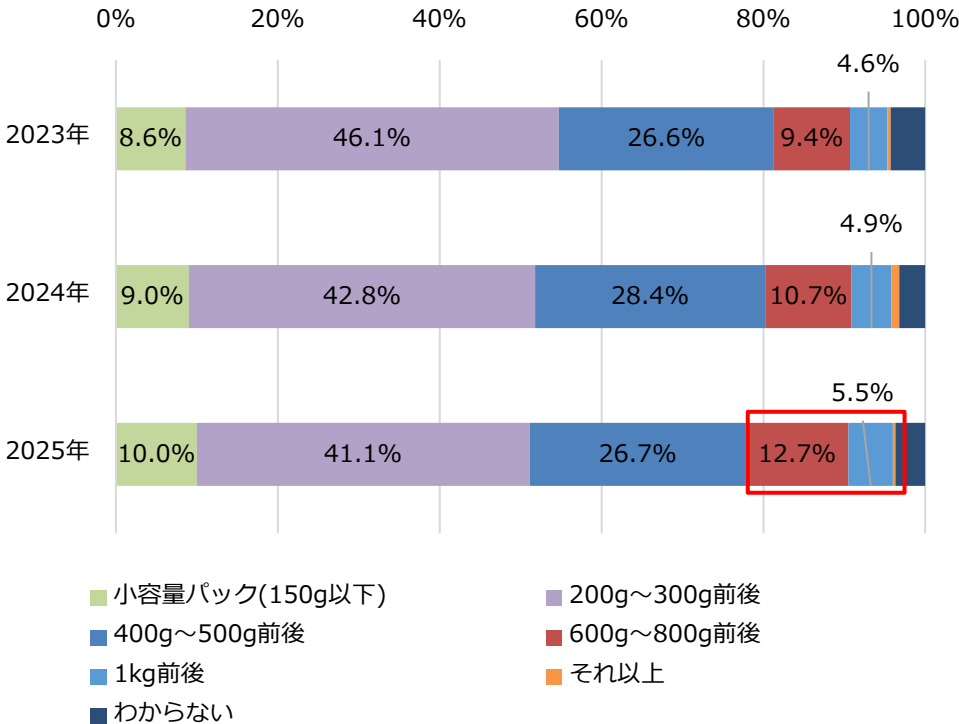
Ⅲ)② 1回の買い物で購入する量

- 1回あたりの豚肉の購入量は、「200g～300g前後」が最も高く、次いで「400g～500g前後」と、例年同様の傾向。
- 600g以上の大容量を購入する人も全体の15%以上存在する。

Q あなたが1回の買い物で購入する、豚肉の量に最も近いものを教えてください。

※ご家庭において食事準備を主に担う人で豚肉を購入すると答えた人に対する質問

2023年 n=1,165 2024年 n=1,273 2025年 n=1,253



～性別、年代別、地域別、世帯構成別データ～

	小容量パック(150g以下)	200g～300g前後	400g～500g前後	600g～800g前後	1kg前後	それ以上	わからない
全体	10.0%	41.1%	26.7%	12.7%	5.5%	0.3%	3.7%
性別							
男性	14.7%	42.4%	25.5%	10.3%	4.1%	0.3%	2.7%
女性	8.0%	40.6%	27.2%	13.7%	6.1%	0.3%	4.1%
年齢							
20歳～29歳	6.7%	42.8%	28.4%	14.4%	5.2%	0.0%	2.6%
30歳～39歳	5.8%	34.8%	31.9%	15.5%	6.3%	0.0%	5.8%
40歳～49歳	7.1%	33.6%	33.2%	13.7%	7.6%	0.5%	4.3%
50歳～59歳	10.1%	46.5%	20.7%	14.7%	5.1%	0.5%	2.3%
60歳～69歳	15.1%	41.7%	22.5%	9.6%	6.0%	0.9%	4.1%
70歳以上	14.6%	47.1%	24.3%	8.3%	2.9%	0.0%	2.9%
地域							
北海道	7.1%	47.1%	22.9%	11.4%	8.6%	0.0%	2.9%
東北地方	14.1%	46.9%	14.1%	9.4%	9.4%	1.6%	4.7%
関東地方	12.0%	39.5%	26.7%	12.2%	5.0%	0.2%	4.4%
中部地方	9.8%	36.8%	30.1%	14.7%	4.9%	0.6%	3.1%
近畿地方	9.2%	40.8%	28.1%	12.7%	6.2%	0.0%	3.1%
中国地方	6.3%	52.4%	14.3%	23.8%	0.0%	0.0%	3.2%
四国地方	12.1%	51.5%	15.2%	9.1%	3.0%	0.0%	9.1%
九州地方	3.0%	38.4%	40.4%	9.1%	7.1%	1.0%	1.0%
世帯構成							
単身	23.2%	44.6%	16.8%	7.2%	2.3%	0.0%	5.8%
夫婦	7.9%	47.0%	24.2%	9.9%	6.6%	0.3%	4.0%
ファミリー	3.5%	36.1%	33.7%	17.2%	6.8%	0.5%	2.3%

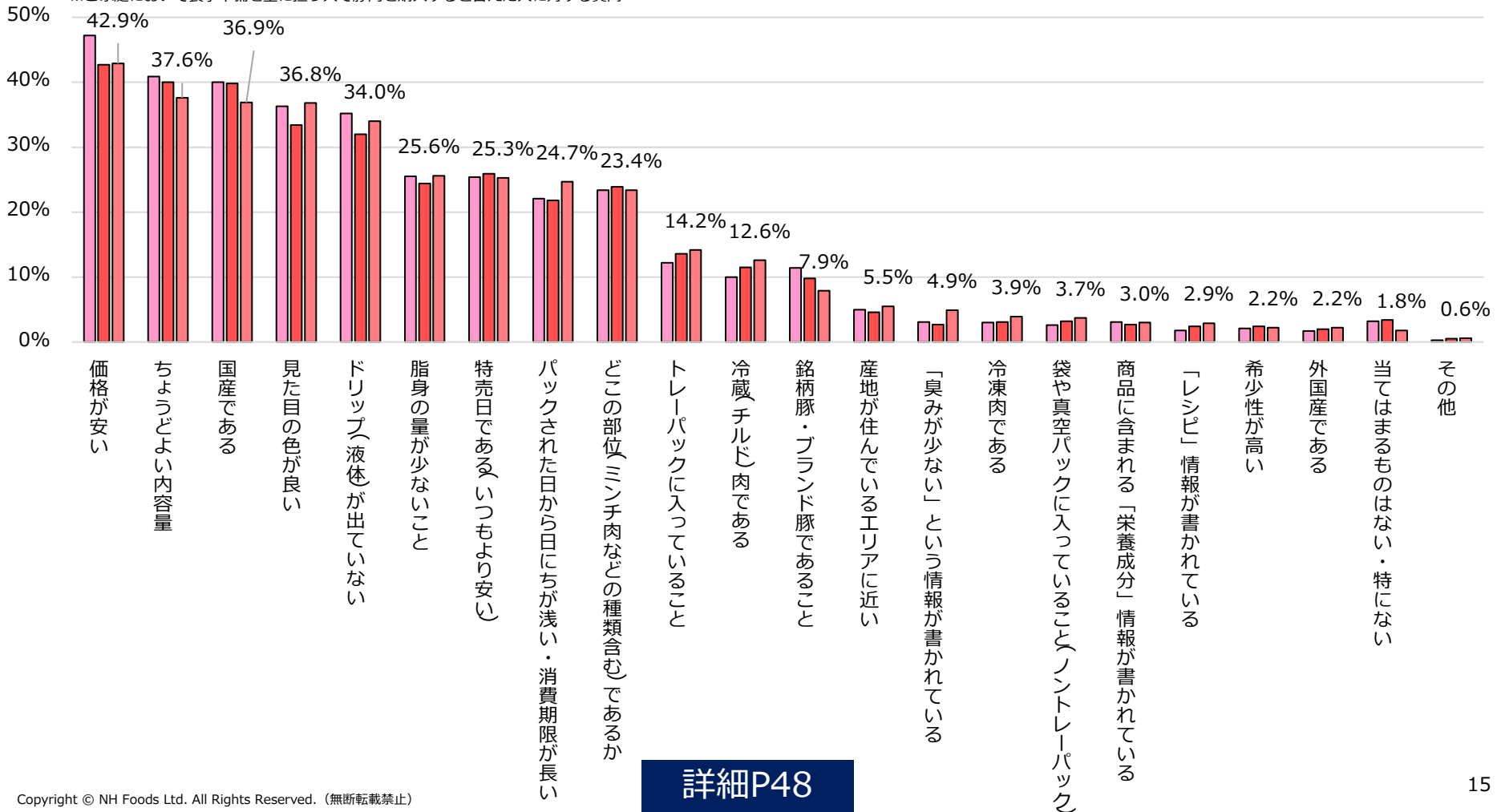
Ⅲ)③豚肉を買う時に重視すること

- 「価格が安い」「ちょうどよい内容量」「国産である」を重視する人が上位。
- 「見た目の色が良い」「ドロップが出ていない」など、見た目の鮮度感も重視されている。

Q あなたが豚肉を購入する際に重視することを教えてください。

※ご家庭において食事準備を主に担う人で豚肉を購入すると答えた人に対する質問

■ 2023年 n=1,165 ■ 2024年 n=1,273 ■ 2025年 n=1,253



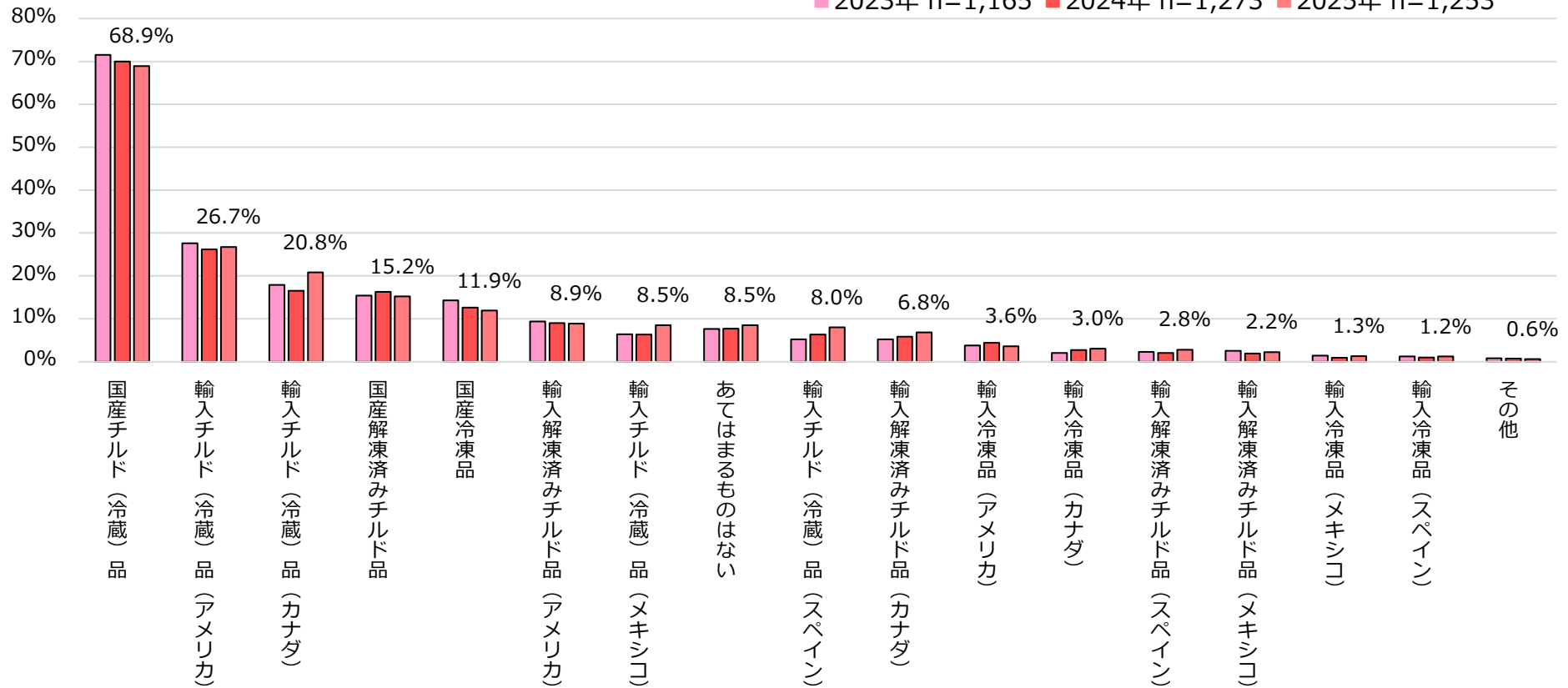
Ⅲ)④購入した豚肉の種類

- 購入した豚肉の種類は「国産チルド（冷蔵）品」が約70%で最も高い。
- 輸入チルド品では「アメリカ」「カナダ」の購入がやや多い。
- 「国産品」「輸入品」に限らず、「チルド（冷蔵）品」の方が好まれる傾向がある。

Q あなたがここ1年以内に購入した豚肉について、あてはまるものを全て選んでください。

※ご家庭において食事準備を主に担う人で豚肉を購入すると答えた人に対する質問

■ 2023年 n=1,165 ■ 2024年 n=1,273 ■ 2025年 n=1,253



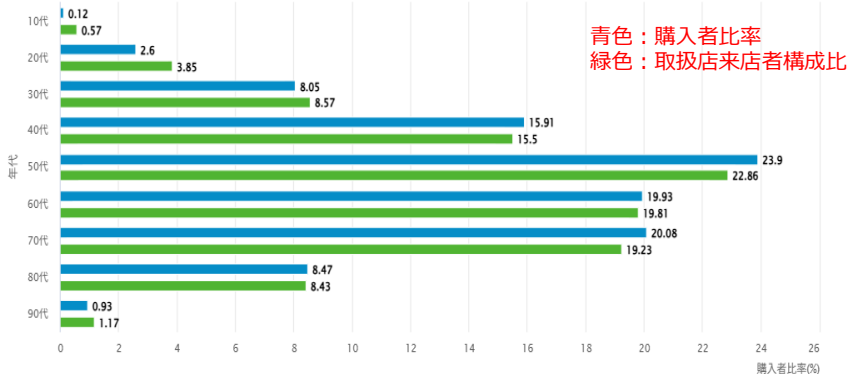
Ⅲ)⑤- i 購入しやすい世代(ID-POS)

■ 豚ロース肉

出典：True Dataスーパーマーケットパネル（全国）
分析商品：豚ロース肉（輸入豚ロース肉、国産豚ロース肉）
集計期間：2025年1月1日～2025年9月25日
2026年3月16日時点データ

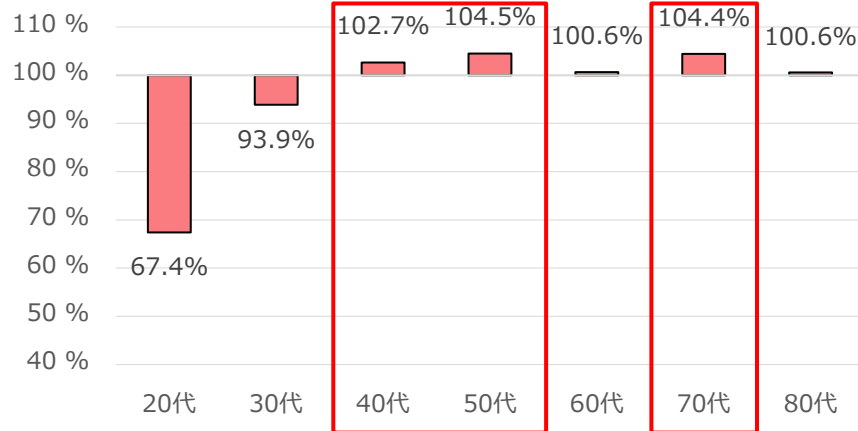
年代別購入者・会員構成比

10歳刻み・全体



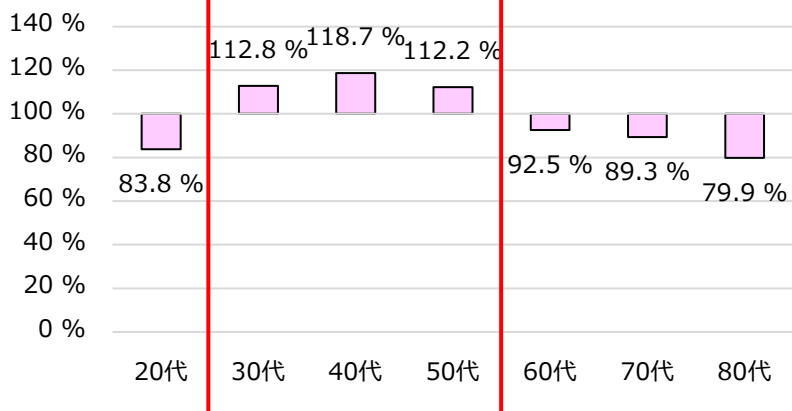
青色：購入者比率
緑色：取扱店来店者構成比

【豚ロース肉全体】
購入者比率/取扱店来店者比率

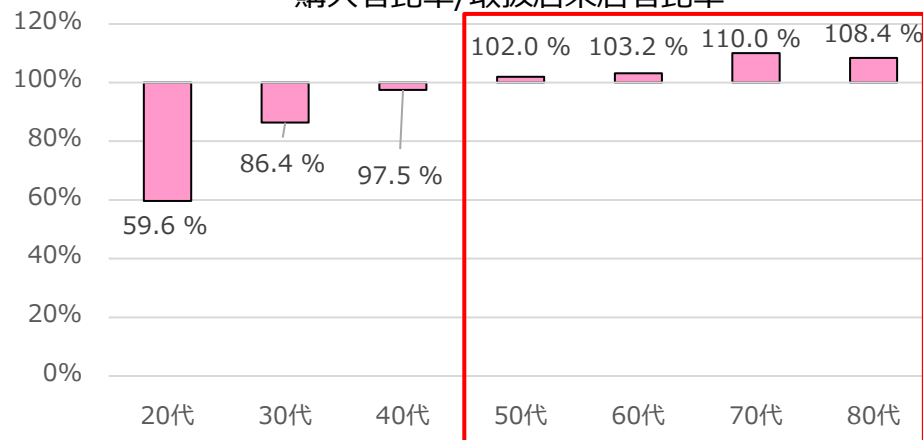


豚ロース肉を取り扱っているお店に来店し、豚ロース肉を購入した人を見ると、**40/50/70代が豚ロース肉を購入しやすい世代である。**

【輸入豚ロース肉】
購入者比率/取扱店来店者比率



【国産豚ロース肉】
購入者比率/取扱店来店者比率

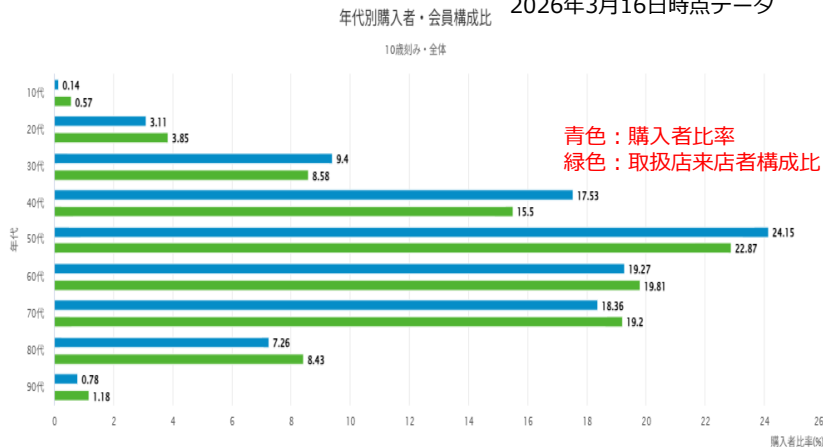


輸入と国産の購買層の違いでは、**輸入豚ロース肉は30～50代が購入しやすく、国産豚ロース肉は50代以上が購入しやすい傾向。**
輸入と国産で購買層が明確に分かれている。

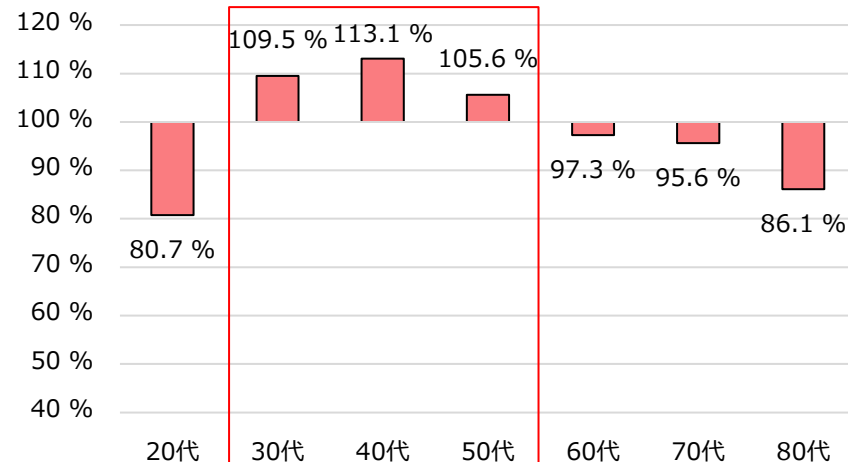
Ⅲ)⑤- ii 購入しやすい世代(ID-POS)

■ 豚バラ肉

出典：True Dataスーパーマーケットパネル（全国）
分析商品：豚バラ肉（輸入豚バラ肉、国産豚バラ肉）
集計期間：2025年1月1日～2025年9月25日
2026年3月16日時点データ



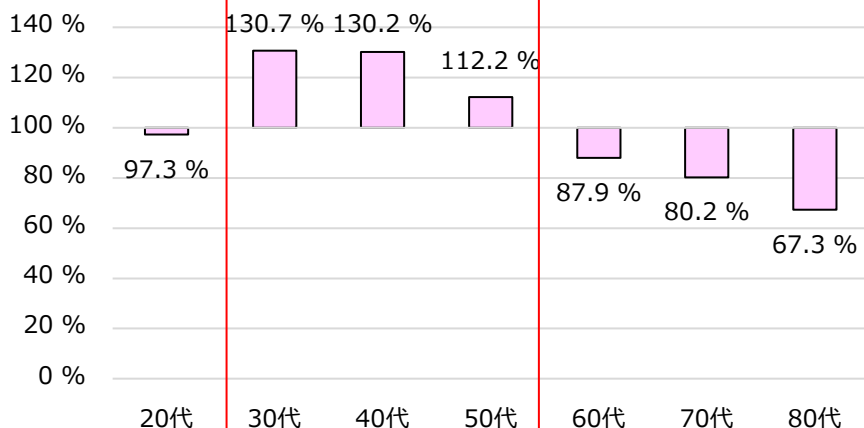
【豚バラ肉全体】 購入者比率/取扱店来店者比率



豚バラ肉を取り扱っているお店に来店し、豚バラ肉を購入した人を見ると、**30～50代が豚バラ肉を購入しやすい世代である。**

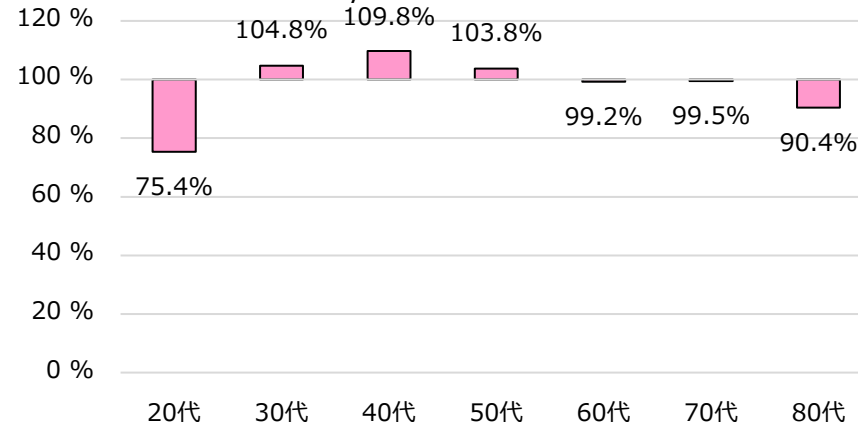
【輸入豚バラ肉】

購入者比率/取扱店来店者比率



【国産豚バラ肉】

購入者比率/取扱店来店者比率

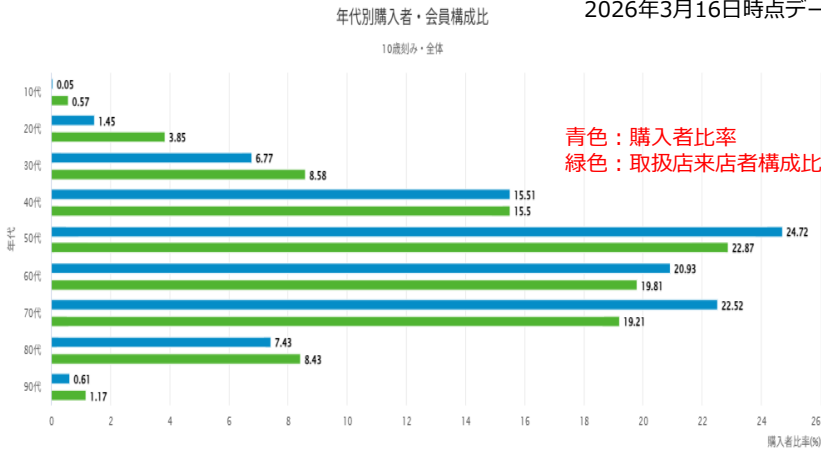


輸入と国産の購買層の違いでは、**輸入豚バラ肉は30～50代が購入しやすく、30～50代が特に購入する傾向がある。**
豚バラ肉の購買層の中心は若年層～中年層となっている。

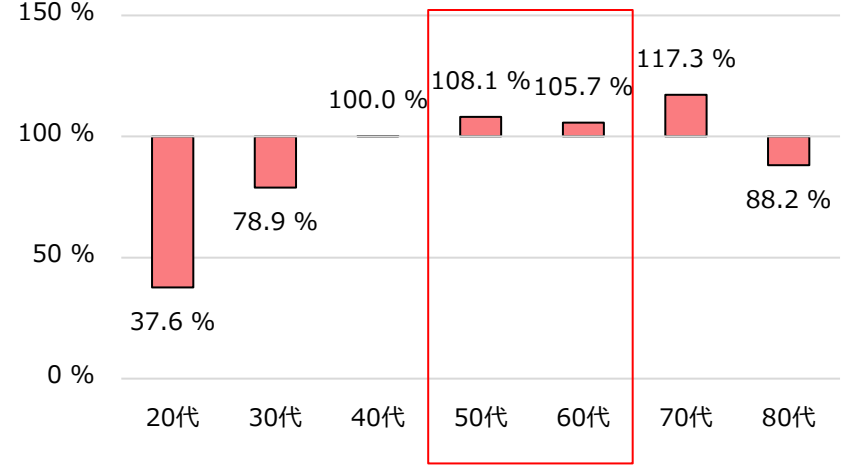
Ⅲ)⑤-iii 購入しやすい世代(ID-POS)

■ 豚ヒレ肉

出典：True Dataスーパーマーケットパネル（全国）
分析商品：豚ヒレ肉（輸入豚ヒレ肉、国産豚ヒレ肉）
集計期間：2025年1月1日～2025年9月25日
2026年3月16日時点データ

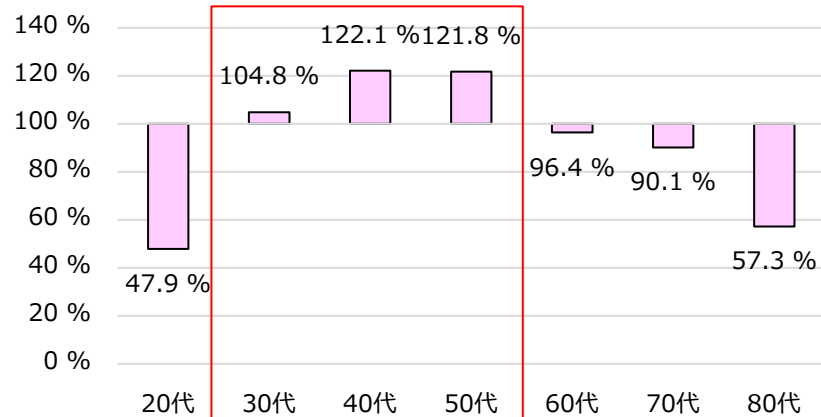


【豚ヒレ肉全体】
購入者比率/取扱店来店者比率

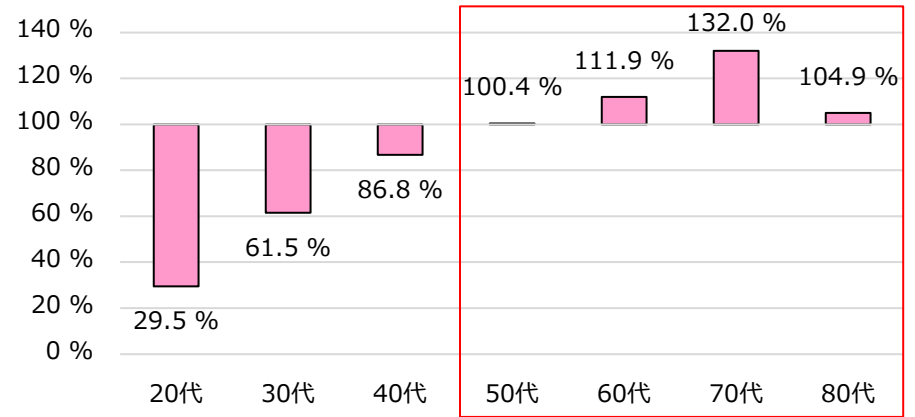


豚ヒレ肉を取り扱っているお店に来店し、豚ヒレ肉を購入した人を見ると、**50～70代が豚ヒレ肉を購入しやすい世代である。**

【輸入豚ヒレ肉】
購入者比率/取扱店来店者比率



【国産豚ヒレ肉】
購入者比率/取扱店来店者比率



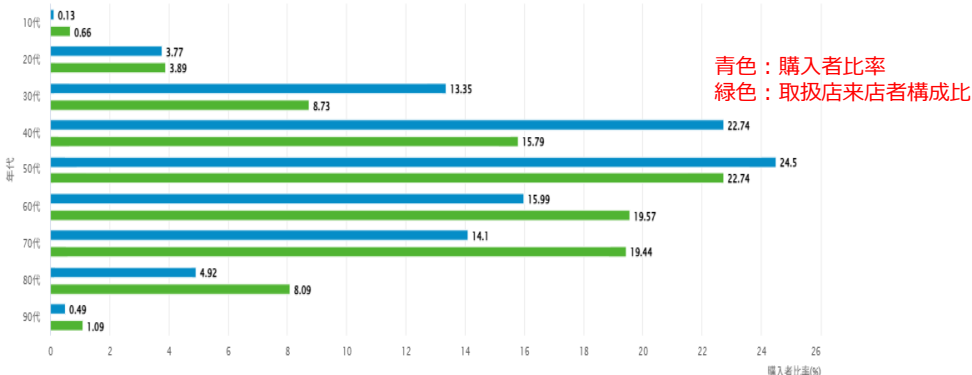
輸入と国産の購買層の違いでは、**輸入豚ヒレ肉は30～50代が購入しやすく、国産豚ヒレ肉は50代以上が購入する傾向にある。**

Ⅲ)⑤-iv購入しやすい世代(ID-POS)

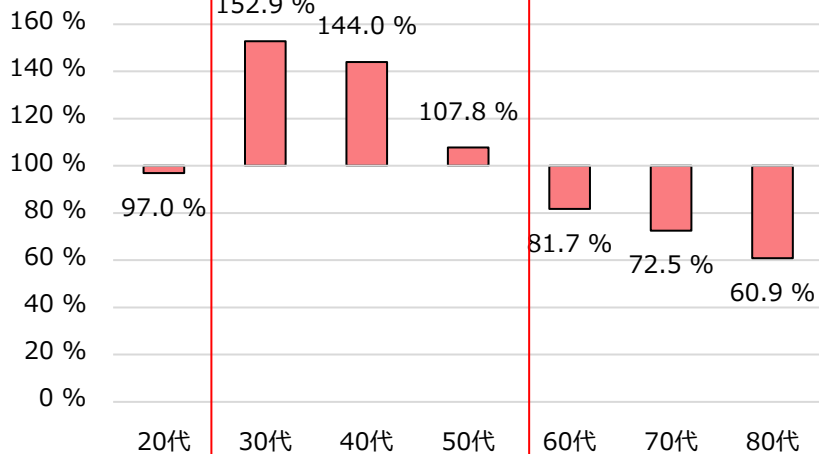
■ 豚トロ

出典：True Dataスーパーマーケットパネル（全国）
分析商品：豚トロ(輸入豚トロ、国産豚トロ)
集計期間：2025年1月1日～2025年9月25日
2026年3月16日時点データ

年代別購入者・会員構成比
10歳別み・全体



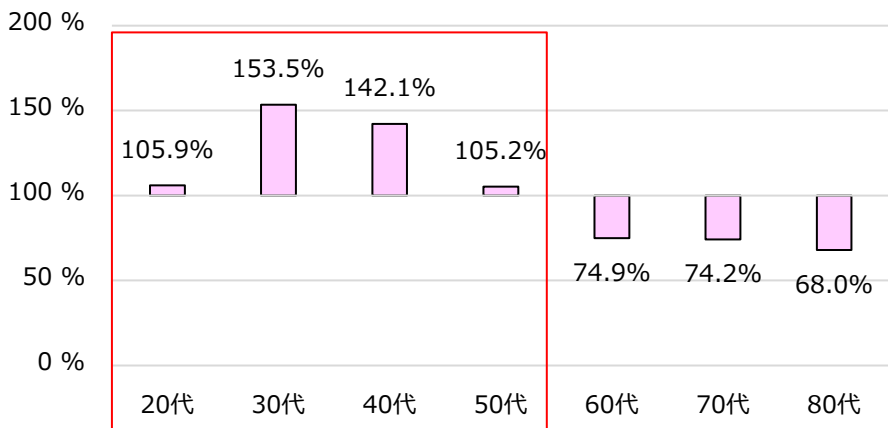
【豚トロ肉全体】
購入者比率/取扱い来店者比率



豚トロを取り扱っているお店に来店し、豚トロを購入した人を見ると、**30~50代が特に豚トロを購入しやすい世代である。**

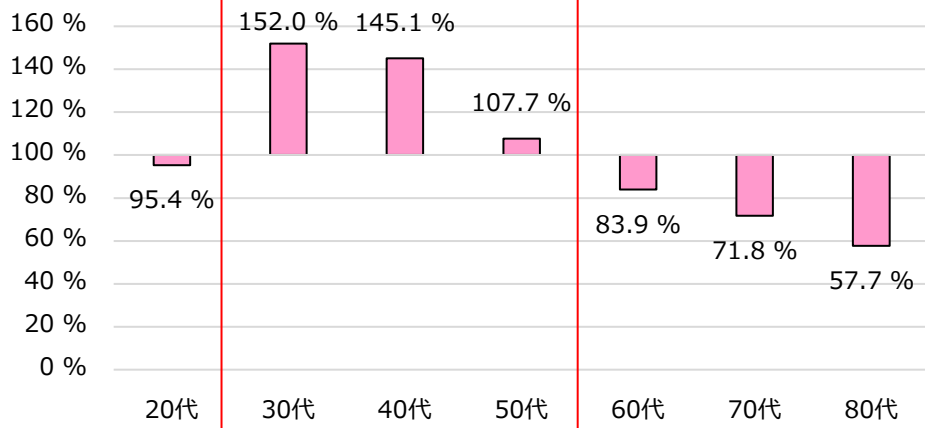
【輸入豚トロ】

購入者比率/取扱い来店者比率



【国産豚トロ】

購入者比率/取扱い来店者比率



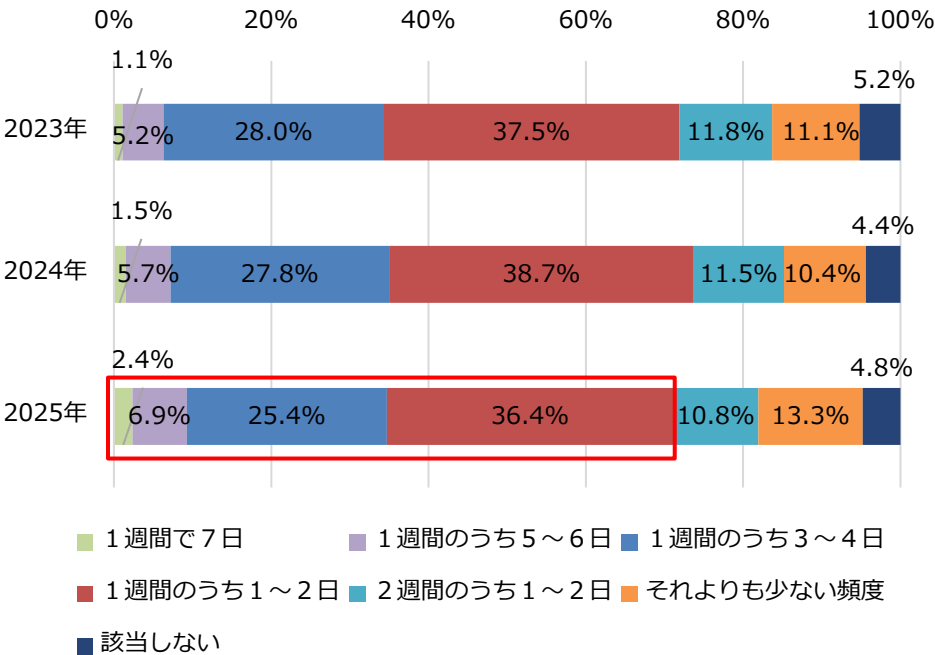
輸入と国産の購買層の違いでは、**輸入豚トロは20~50代が購入しやすく、国産豚トロは30~50代が購入しやすい傾向がある。**

Ⅲ)⑥豚肉を調理する頻度

- 豚肉を1週間で1日以上調理する人は7割程度で、例年ほぼ同様の割合。
- 世帯構成別で見ると、ファミリー世帯は週3～4日、夫婦世帯は週1～2日での調理頻度がそれぞれ全体よりもやや高め。

Q あなたが豚肉を調理する頻度を教えてください
※全国20歳以上の男女のうち、ご家庭において食事準備を主に担う人に対する質問

調理頻度 2023年 n=1,228 2024年 n=1,326 2025年 n=1,317



～性別、年代別、地域別、世帯構成別データ～

		1週間で7日	1週間のうち5～6日	1週間のうち3～4日	1週間のうち1～2日	2週間のうち1～2日	それよりも少ない頻度	該当しない
全体		2.4%	6.9%	25.4%	36.4%	10.8%	13.3%	4.8%
性別	男性	3.7%	6.6%	18.1%	33.3%	10.0%	17.9%	10.3%
	女性	1.8%	7.0%	28.7%	37.8%	11.1%	11.2%	2.3%
年齢	20歳～29歳	4.7%	13.5%	29.3%	24.7%	9.3%	9.8%	8.8%
	30歳～39歳	3.7%	8.4%	24.2%	38.1%	12.1%	9.3%	4.2%
	40歳～49歳	2.8%	5.5%	28.4%	35.3%	12.4%	12.8%	2.8%
	50歳～59歳	0.9%	3.9%	21.9%	42.1%	12.3%	14.0%	4.8%
	60歳～69歳	1.8%	3.9%	24.6%	34.6%	10.5%	20.2%	4.4%
	70歳以上	0.5%	6.6%	24.4%	43.7%	8.0%	13.1%	3.8%
地域	北海道	2.8%	8.5%	26.8%	39.4%	14.1%	7.0%	1.4%
	東北地方	3.0%	4.5%	27.3%	27.3%	19.7%	15.2%	3.0%
	関東地方	2.6%	6.2%	24.2%	34.0%	11.6%	16.1%	5.3%
	中部地方	1.2%	7.1%	30.6%	37.6%	8.2%	10.0%	5.3%
	近畿地方	1.8%	5.9%	24.5%	37.0%	9.9%	15.8%	5.1%
	中国地方	0.0%	12.3%	26.2%	38.5%	10.8%	9.2%	3.1%
	四国地方	2.9%	8.6%	28.6%	48.6%	0.0%	5.7%	5.7%
	九州地方	4.8%	9.6%	22.1%	44.2%	8.7%	5.8%	4.8%
	世帯構成	単身	1.3%	2.8%	11.4%	28.4%	15.2%	28.4%
夫婦	1.0%	5.6%	26.1%	47.4%	10.5%	8.2%	1.3%	
ファミリー	3.7%	10.2%	34.0%	36.1%	8.1%	6.2%	1.6%	

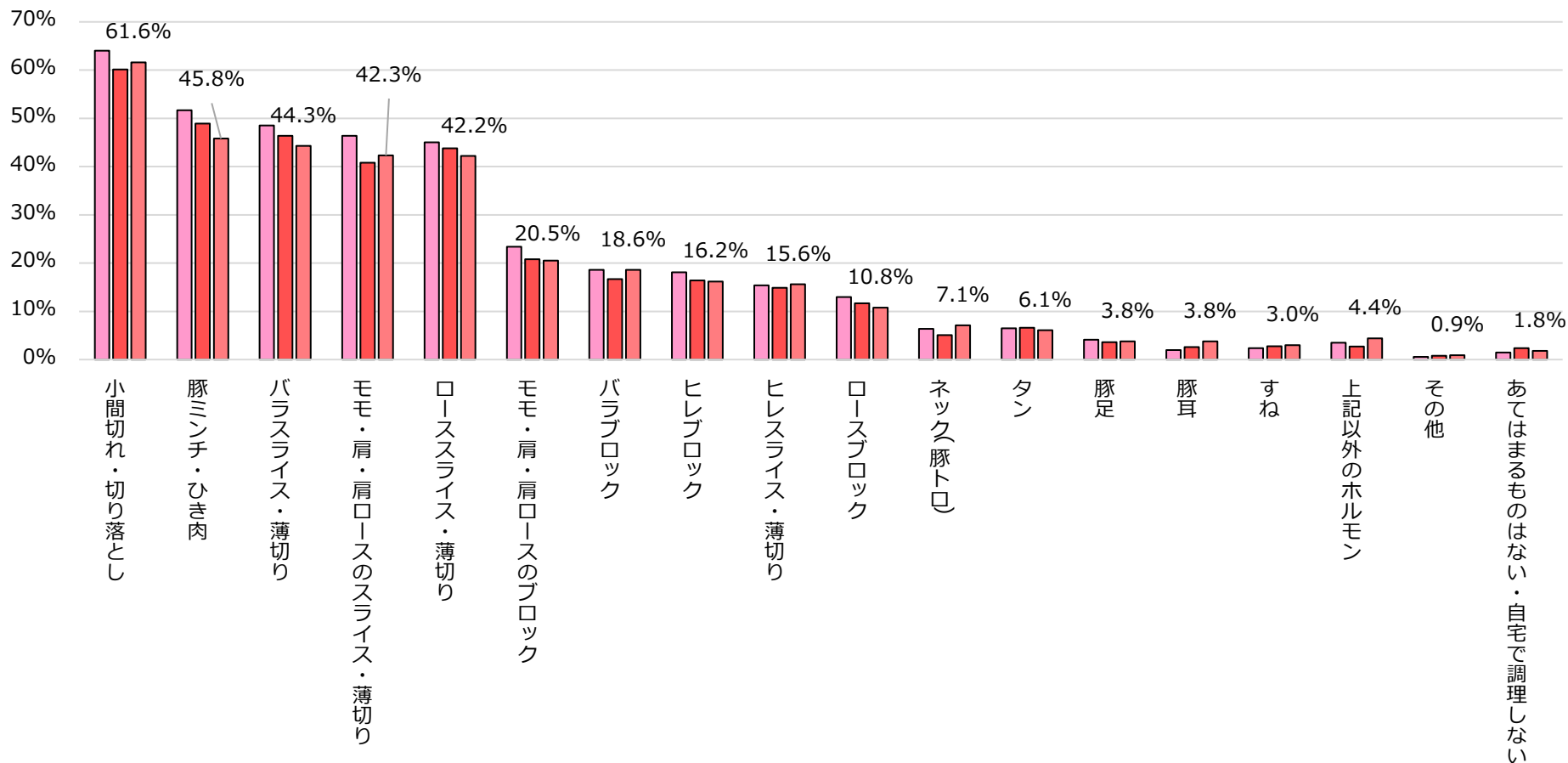
Ⅲ)⑦ 自宅で調理する頻度が高い部位

- 調理頻度が高い部位は、「小間切れ・切り落とし」「豚ミンチ・ひき肉」の順。
- 「豚ミンチ・ひき肉」は近年減少傾向となっている。

Q あなたが自宅等で調理する豚肉の部位や種類をすべて選んでください。

※ご家庭において食事準備を主に担う人で豚肉を調理すると答えた人に対する質問

■ 2023年 n=1,165 ■ 2024年 n=1,273 ■ 2025年 n=1,254



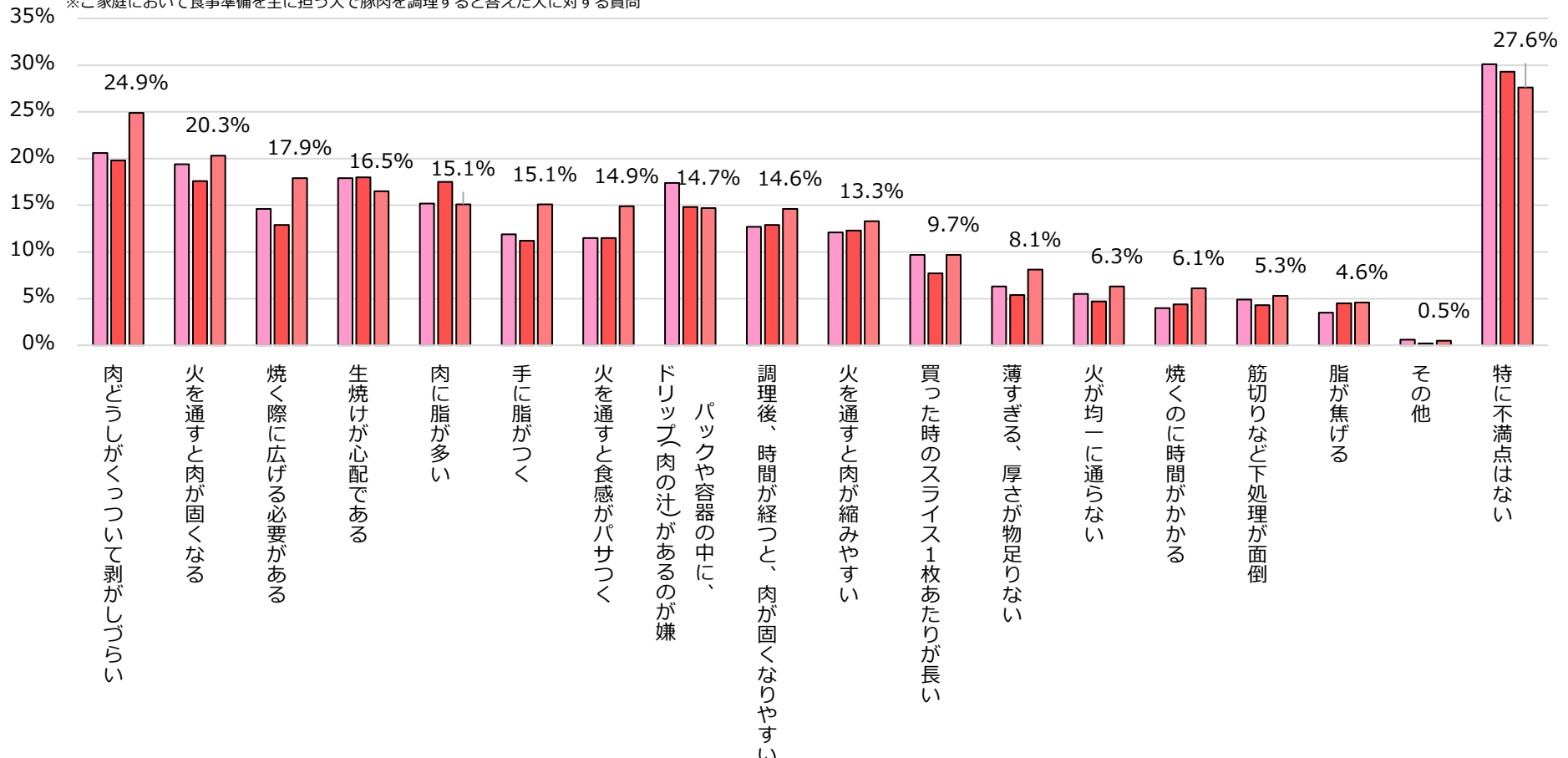
Ⅲ)⑧自宅で豚肉を調理する際の不満点

- 「肉どうしがくっついて剥がしづらいこと」が最も高く、約25%。
- 「火を通すと肉が固くなる」「焼く際に広げる必要がある」「生焼けが心配である」と答えた人も20%前後おり、焼くことに対する不安や不満が見られる。

Q 豚肉を調理する際の、不満点があれば教えてください。

■ 2023年 n=1,164 ■ 2024年 n=1,267 ■ 2025年 n=1,254

※ご家庭において食事準備を主に担う人で豚肉を調理すると答えた人に対する質問



IV. 「豚肉と野菜の炒め物」に関する調査

IV)Point

- 「豚肉と野菜の炒め物」に使う野菜のトップ3は「キャベツ」「玉ねぎ」「もやし」。
- 「豚肉と野菜の炒め物」に使う部位は、「小間切れ・切り落とし」が6割強で最も高い。全体の傾向は大きく変わらないが、「バラスライス・薄切り」がやや微減傾向。
- 「豚肉と野菜の炒め物」に使う調味料は「塩・胡椒」は50%を超え、最も高くなっている。「焼肉のたれ」も40%を超えており、メインの調味料のひとつとして採用されている。
- 「豚肉と野菜の炒め物」を調理する食シーンは、平日・休日ともに夕食で9割超。昼食でも5割を超える人が調理しており、食卓出現頻度の高いメニューと言える。
- 「豚肉と野菜の炒め物」を作って食べる理由として「手軽に野菜が取れる」が高いほか、「短時間で作れるから」「野菜とお肉のたんぱく質を一緒にとれるから」と時短・栄養面からも選択されている。

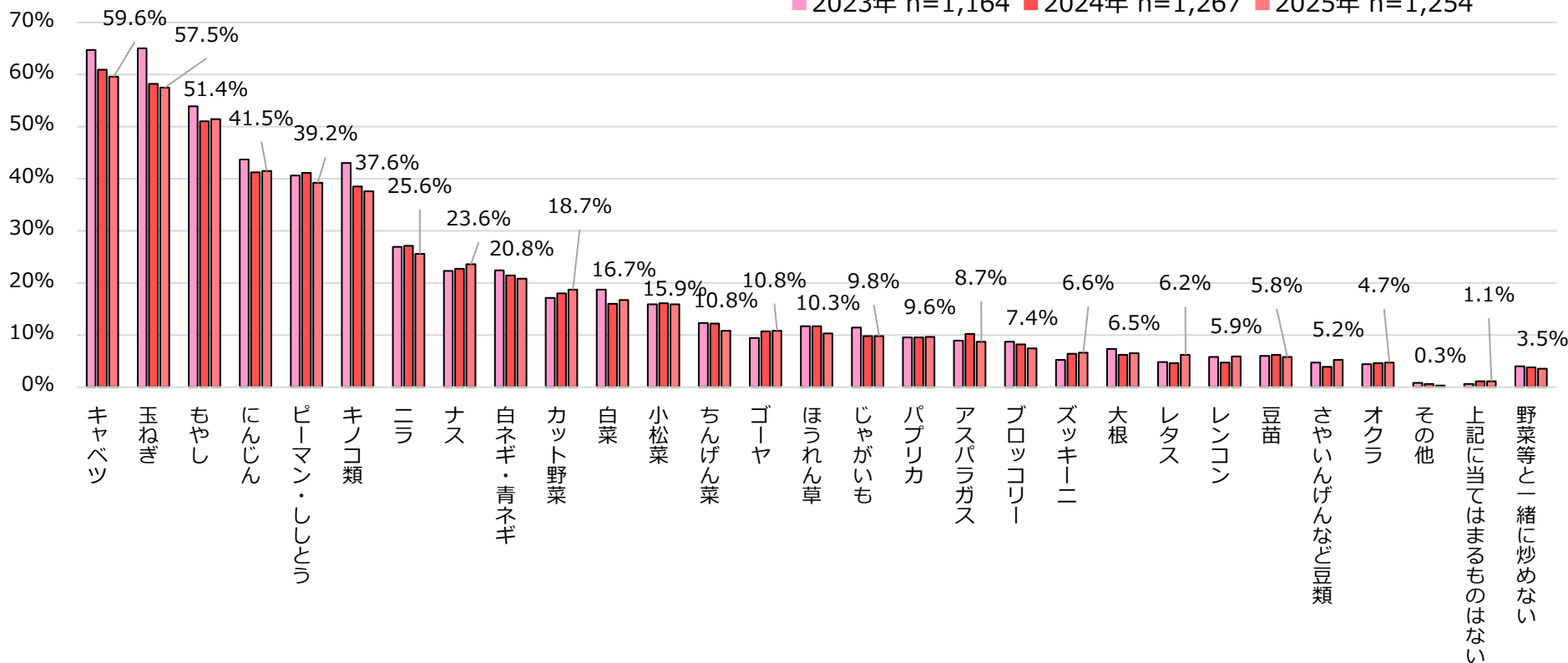
IV)① 「豚肉と野菜の炒め物」を作る際に使う野菜

■ 「豚肉と野菜の炒め物」によく使われる野菜は「キャベツ」「玉ねぎ」が6割弱。

Q 「豚肉と野菜の炒め物」を自宅で調理する際に、一緒に炒めて食べることがある野菜や根菜類について、
頻度多く用いていると思うものを教えてください。

※ご家庭において食事準備を主に担う人で豚肉を調理すると答えた人に対する質問

■ 2023年 n=1,164 ■ 2024年 n=1,267 ■ 2025年 n=1,254



IV)② 「豚肉と野菜の炒め物」を作る際に使う部位

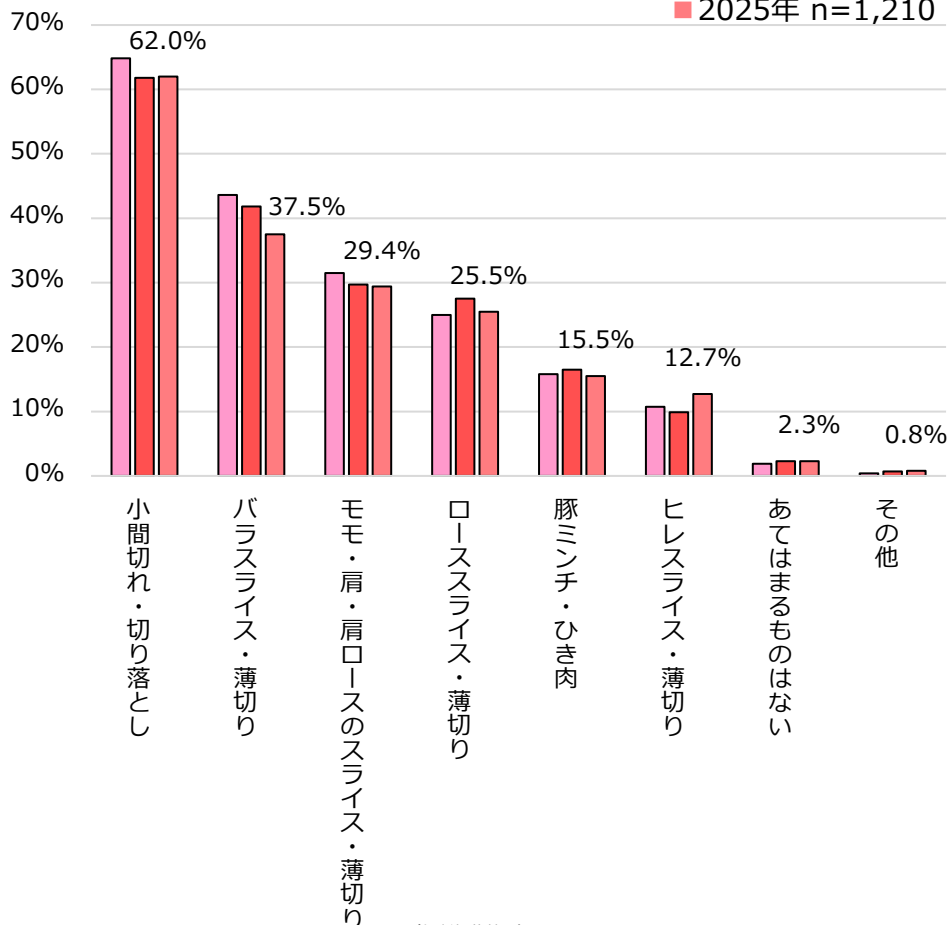
- 「豚肉と野菜の炒め物」に使う部位は、「小間切れ・切り落とし」が6割強で最も高い。
- 全体の傾向は大きく変わらないが、「バラスライス・薄切り」がやや微減傾向にある。

Q あなたが「豚肉と野菜の炒め物」メニューを内食(自宅で調理)する場合、豚肉のどの部位を使用しますか。

頻度多く用いていると思うものを選んでください。

※ご家庭において「豚肉と野菜の炒め物」を調理すると答えた人に対する質問

■ 2023年 n=1,117
■ 2024年 n=1,219
■ 2025年 n=1,210



～性別、年代別、地域別、世帯構成別データ～

	小間切れ・切り落とし	バラスライス・薄切り	モモ・肩・肩ロースのスライス・薄切り	ローススライス・薄切り	豚ミンチ・ひき肉	ヒレスライス・薄切り	その他	あてはまるものはない
全体	62.0%	37.5%	29.4%	25.5%	15.5%	12.7%	0.8%	2.3%
性別								
男性	57.6%	38.7%	27.2%	23.8%	18.1%	16.9%	1.4%	2.6%
女性	63.8%	37.0%	30.3%	26.1%	14.5%	11.0%	0.6%	2.2%
年齢								
20歳～29歳	48.7%	34.2%	28.3%	26.7%	26.7%	24.6%	0.5%	2.7%
30歳～39歳	50.8%	37.1%	20.3%	26.9%	19.8%	16.8%	0.5%	3.6%
40歳～49歳	66.2%	32.8%	24.5%	23.0%	16.7%	13.2%	1.5%	1.5%
50歳～59歳	68.2%	40.8%	28.9%	24.2%	10.0%	8.5%	0.9%	1.9%
60歳～69歳	67.1%	41.9%	33.8%	21.0%	11.9%	7.1%	0.5%	3.3%
70歳以上	69.2%	37.8%	40.3%	31.3%	9.5%	7.5%	1.0%	1.0%
地域								
北海道	64.2%	37.3%	34.3%	19.4%	11.9%	14.9%	0.0%	3.0%
東北地方	67.7%	37.1%	32.3%	21.0%	12.9%	9.7%	0.0%	1.6%
関東地方	61.8%	35.3%	31.1%	27.4%	16.2%	13.9%	1.0%	1.9%
中部地方	58.0%	35.7%	27.4%	20.4%	16.6%	13.4%	1.9%	1.3%
近畿地方	62.2%	43.0%	28.3%	27.1%	13.1%	12.0%	0.8%	2.0%
中国地方	66.1%	38.7%	21.0%	25.8%	19.4%	12.9%	0.0%	6.5%
四国地方	75.8%	39.4%	30.3%	30.3%	15.2%	12.1%	0.0%	0.0%
九州地方	56.2%	36.5%	27.1%	25.0%	18.8%	8.3%	0.0%	5.2%
世帯構成								
単身	63.6%	31.0%	28.8%	21.0%	10.7%	10.3%	0.6%	3.4%
夫婦	68.4%	38.4%	31.3%	25.9%	11.4%	10.4%	0.3%	1.0%
ファミリー	57.9%	40.6%	28.8%	27.6%	20.2%	15.2%	1.2%	2.4%

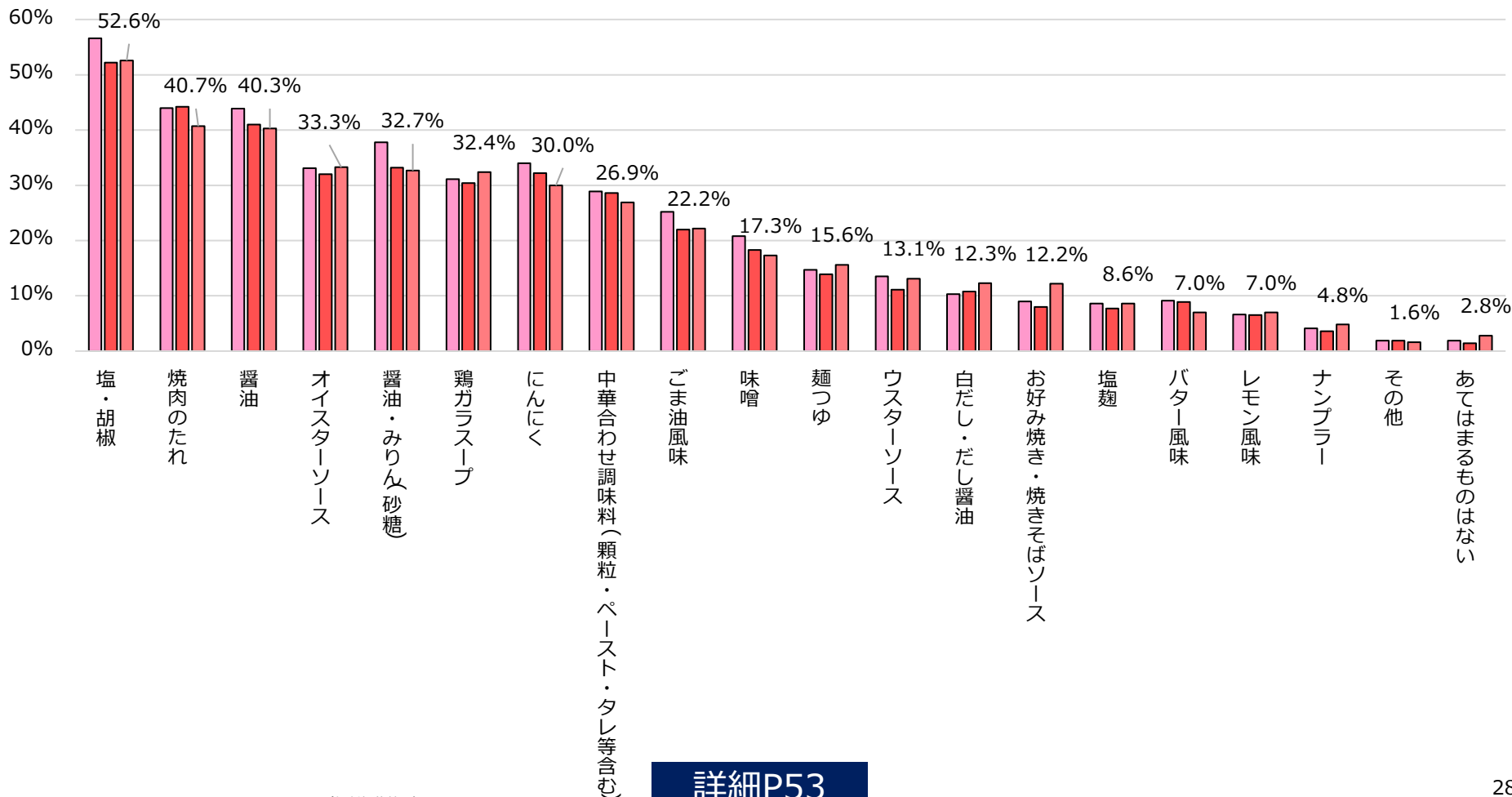
IV)③ 「豚肉と野菜の炒め物」を作る際の調味料

- 「豚肉と野菜の炒め物」に使う調味料は「塩・胡椒」で50%を超え、最も高い。
- 「焼肉のたれ」「醤油」も安定して40%を超え、メインの調味料として採用されている。

Qあなたが「豚肉と野菜の炒め物」を作る際の「味付け」や「調味料」について、教えてください。

※ご家庭において「豚肉と野菜の炒め物」を調理すると答えた人に対する質問

■ 2023年 n=1,117 ■ 2024年 n=1,219 ■ 2025年 n=1,210



IV)④ 「豚肉と野菜の炒め物」食シーン別調理頻度

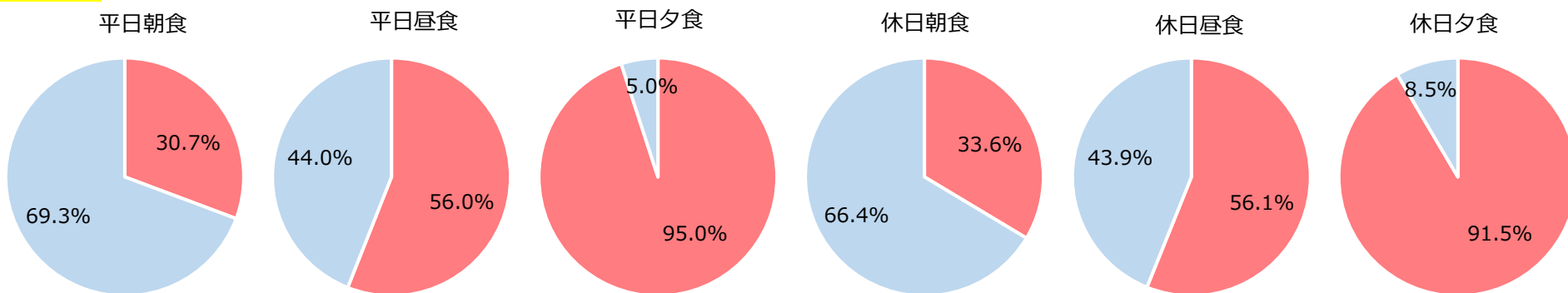
- 「豚肉と野菜の炒め物」は平日・休日ともに夕食シーンで90%を超え調理されている。
- 2週間に1回以上、平日・休日の夕食で「豚肉と野菜の炒め物」を作る人がともに5割以上存在する。

Q 「豚肉と野菜の炒め物」について、各食シーンにおける調理頻度を教えてください。

※ご家庭において「豚肉と野菜の炒め物」を調理すると答えた人に対する質問

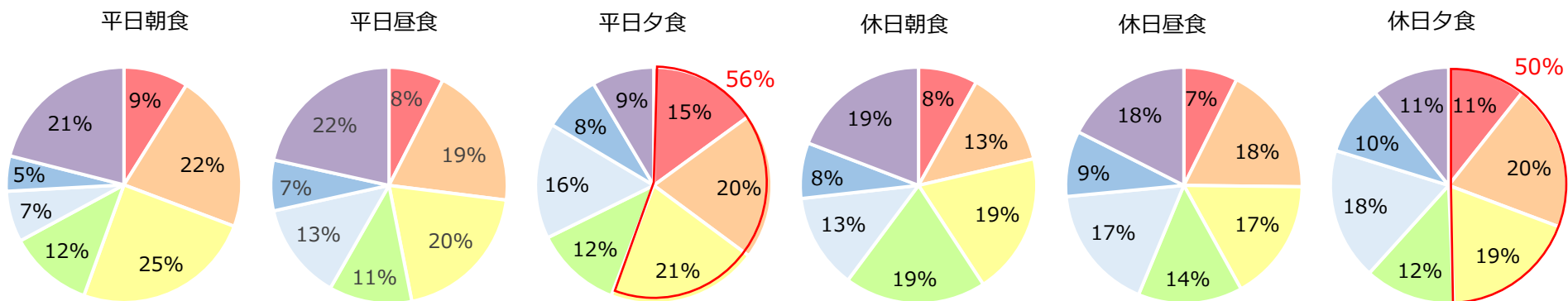
調理の有無

n=1,210



調理頻度

■ 調理する ■ 調理することはない



■ 1週間に2~3回以上 ■ 1週間に1回程度 ■ 2週間に1回程度 ■ 3週間に1回程度 ■ 1ヶ月に1回程度 ■ 2~3か月に1回程度 ■ それよりも少ない頻度

詳細P54~56

IV)⑤ 「豚肉と野菜の炒め物」を作って食べる理由



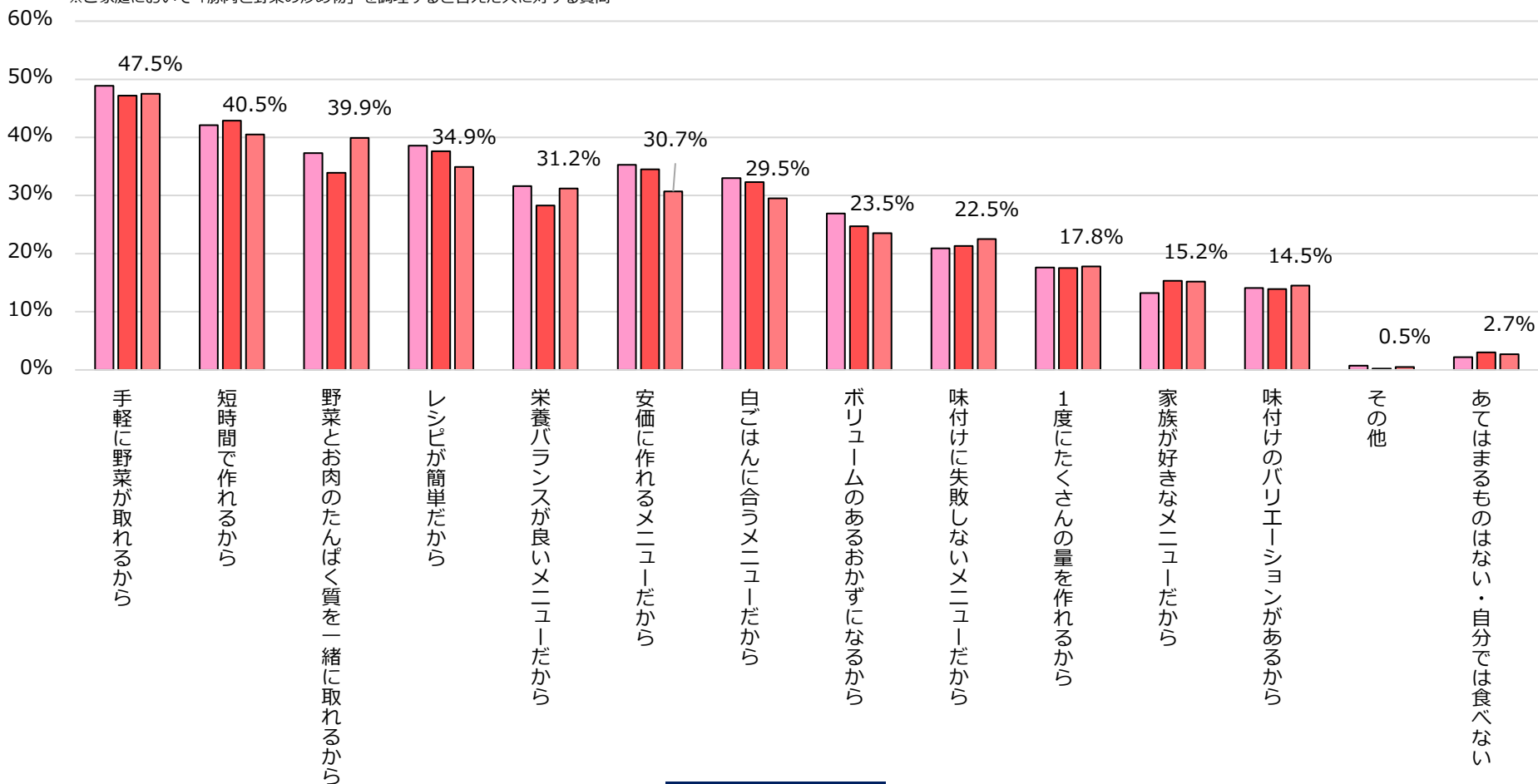
たんぱく質を、もっと自由に。
Nipponham Group Vision 2030

- 「豚肉と野菜の炒め物」を作って食べる理由は「手軽に野菜が取れるから」が最も高い。
- 「短時間で作れるから」「野菜とお肉のたんぱく質を一緒にとれるから」も4割前後と重視されている。

Q あなたが「豚肉と野菜の炒め物」を作って食べる理由を教えてください

※ご家庭において「豚肉と野菜の炒め物」を調理すると答えた人に対する質問

■ 2023年 n=1,117 ■ 2024年 n=1,219 ■ 2025年 n=1,210



V. 「豚肉の生姜焼き」に関する調査

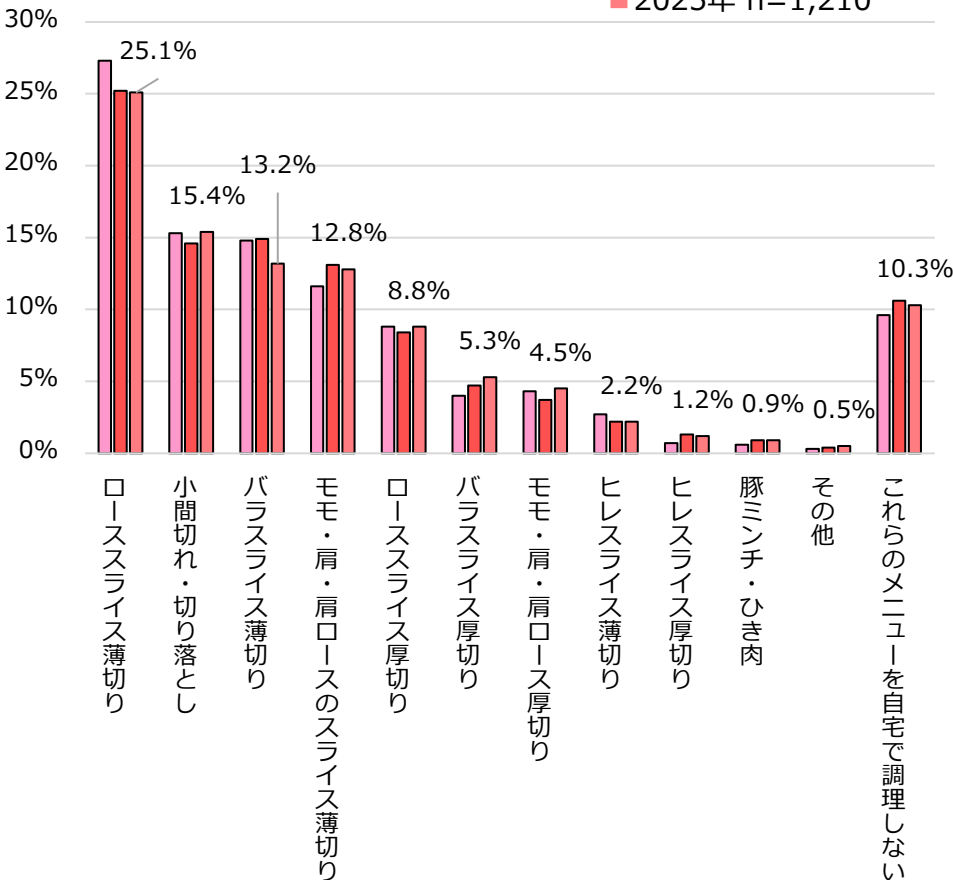
- 「豚の生姜焼き」メニューに使う豚肉の部位は「ローススライス薄切り」が最も多い「小間切れ・切り落とし」やロース以外の部位のスライス薄切りも選ばれている。
- 「豚の生姜焼き」は、夕食シーンでの調理頻度が最も高い。「豚の生姜焼き」を調理する人のうち、2週間に1回以上、夕食シーンで調理する人は平日・休日ともに3割程度。
- 「豚の生姜焼き」を作って食べる理由は「白ごはんに合うから」「作り方が簡単だから」。「レシピを見なくても作れるから」「献立が思いつかない時に作りやすいから」のように簡便性を重視した内容も引き続き上位。
- 「豚の生姜焼き」を作る際には、「生の生姜を使う」と答えた人が約25%で最も多い。「甘辛い味付けにする」や「生姜の量にこだわる」も2割前後存在することから、生姜特有の辛みにこだわりを持つ人が多い。

V)①「豚の生姜焼き」を作る際に使う部位

- 「豚の生姜焼き」に使う部位は引き続き「ローススライス薄切り」が最多。
- 次いで「小間切れ・切り落とし」やロース以外の部位のスライス薄切りも1割超え。

Q あなたが「豚の生姜焼き」メニューを内食(自宅で調理)する場合、豚肉のどの部位を使用しますか。
最も頻度多く用いていると思うものを選んでください。 ※ご家庭において食事準備を主に担う人で豚肉を調理すると答えた人に対する質問

■ 2023年 n=1,164
■ 2024年 n=1,267
■ 2025年 n=1,210



～性別、年代別、地域別、世帯構成別データ～

	ローススライス薄切り	小間切れ・切り落とし	バラスライス薄切り	モモ・肩・肩ロースのスライス薄切り	ローススライス厚切り	バラスライス厚切り	モモ・肩・肩ロース厚切り	ヒレスライス薄切り	ヒレスライス厚切り	豚ミンチ・ひき肉	その他	これらのメニューを自宅で調理しない
全体	25.1%	15.4%	13.2%	12.8%	8.8%	5.3%	4.5%	2.2%	1.2%	0.9%	0.5%	10.3%
性別												
男性	20.5%	15.6%	16.1%	11.2%	7.9%	6.8%	5.2%	2.2%	1.6%	1.4%	0.3%	11.2%
女性	27.0%	15.3%	11.9%	13.4%	9.1%	4.7%	4.2%	2.1%	1.0%	0.7%	0.6%	9.9%
年齢												
20歳～29歳	17.3%	16.8%	10.7%	11.7%	12.8%	10.7%	2.6%	2.0%	2.6%	1.0%	0.0%	11.7%
30歳～39歳	21.8%	15.5%	17.0%	9.2%	7.8%	7.8%	5.8%	2.9%	1.5%	1.0%	0.0%	9.7%
40歳～49歳	25.9%	17.9%	17.0%	7.1%	8.5%	5.2%	3.8%	1.4%	0.9%	0.0%	1.4%	10.8%
50歳～59歳	33.2%	14.3%	12.4%	11.5%	6.9%	5.1%	2.8%	1.4%	0.5%	0.9%	0.5%	10.6%
60歳～69歳	27.5%	15.6%	12.8%	15.6%	7.8%	2.3%	3.2%	2.3%	0.0%	1.4%	0.5%	11.0%
70歳以上	23.9%	12.2%	8.8%	21.5%	9.3%	1.5%	8.8%	2.9%	2.0%	1.0%	0.5%	7.8%
地域												
北海道	31.4%	17.1%	8.6%	14.3%	5.7%	2.9%	4.3%	2.9%	0.0%	1.4%	0.0%	11.4%
東北地方	32.8%	15.6%	17.2%	9.4%	7.8%	6.2%	1.6%	4.7%	0.0%	0.0%	0.0%	4.7%
関東地方	27.5%	13.5%	11.7%	12.5%	7.3%	6.7%	5.5%	2.6%	1.0%	0.4%	0.6%	10.7%
中部地方	26.1%	17.4%	12.4%	9.9%	7.5%	6.8%	2.5%	1.9%	1.9%	1.9%	0.6%	11.2%
近畿地方	18.9%	16.2%	16.6%	13.5%	12.0%	3.1%	4.6%	1.5%	1.5%	1.5%	0.8%	9.7%
中国地方	23.8%	17.5%	12.7%	14.3%	9.5%	3.2%	1.6%	1.6%	1.6%	1.6%	0.0%	12.7%
四国地方	15.2%	9.1%	15.2%	33.3%	12.1%	9.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	6.1%
九州地方	22.2%	19.2%	13.1%	10.1%	11.1%	3.0%	7.1%	1.0%	2.0%	0.0%	0.0%	11.1%
世帯構成												
単身	21.4%	17.7%	12.8%	10.4%	6.1%	3.2%	3.8%	1.7%	0.9%	1.2%	0.6%	20.3%
夫婦	24.2%	14.6%	11.3%	18.2%	10.6%	2.6%	4.6%	3.0%	1.7%	0.7%	0.0%	8.6%
ファミリー	27.7%	14.5%	14.3%	11.4%	9.4%	7.9%	4.8%	2.0%	1.2%	0.8%	0.7%	5.4%

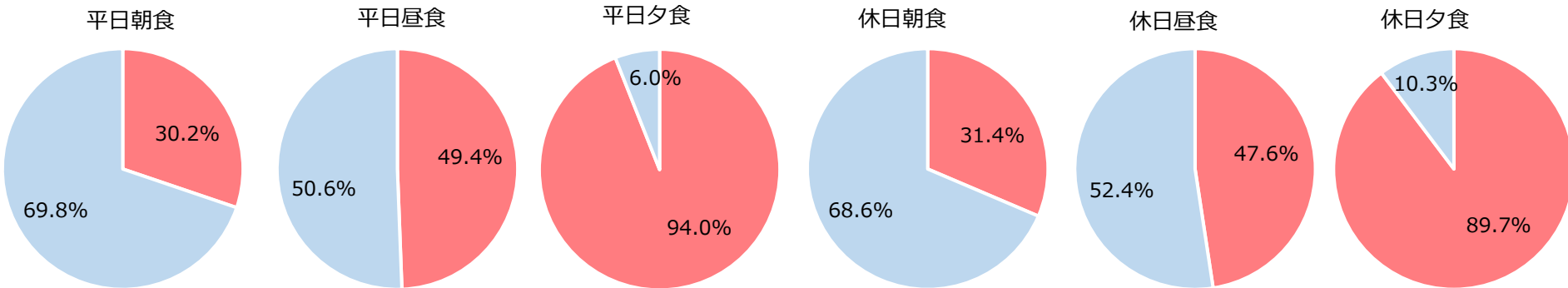
V)② 「豚の生姜焼き」食シーン別調理頻度

- 「豚の生姜焼き」は、平日・休日ともに夕食シーンで約90%調理されている。
- 2週間に1回以上、夕食で「豚の生姜焼き」を調理する人は3割程度存在している。

調理の有無

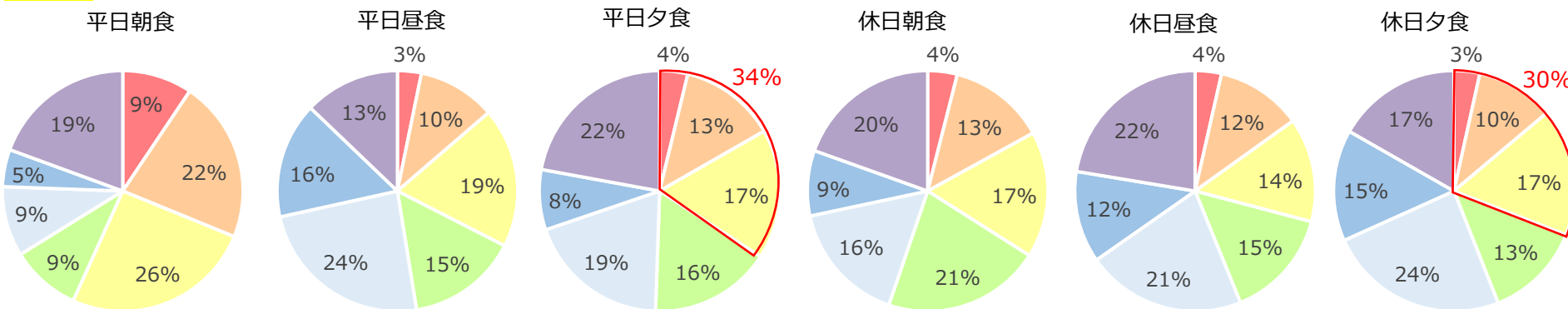
Q 「豚の生姜焼き」について、各食シーンにおける調理頻度を教えてください。
※ご家庭において「豚の生姜焼き」を調理すると答えた人に対する質問

n=1,125



調理頻度

■ 調理する ■ 調理することはない



■ 1週間に2~3回以上 ■ 1週間に1回程度 ■ 2週間に1回程度 ■ 3週間に1回程度 ■ 1ヶ月に1回程度 ■ 2~3か月に1回程度 ■ それよりも少ない頻度

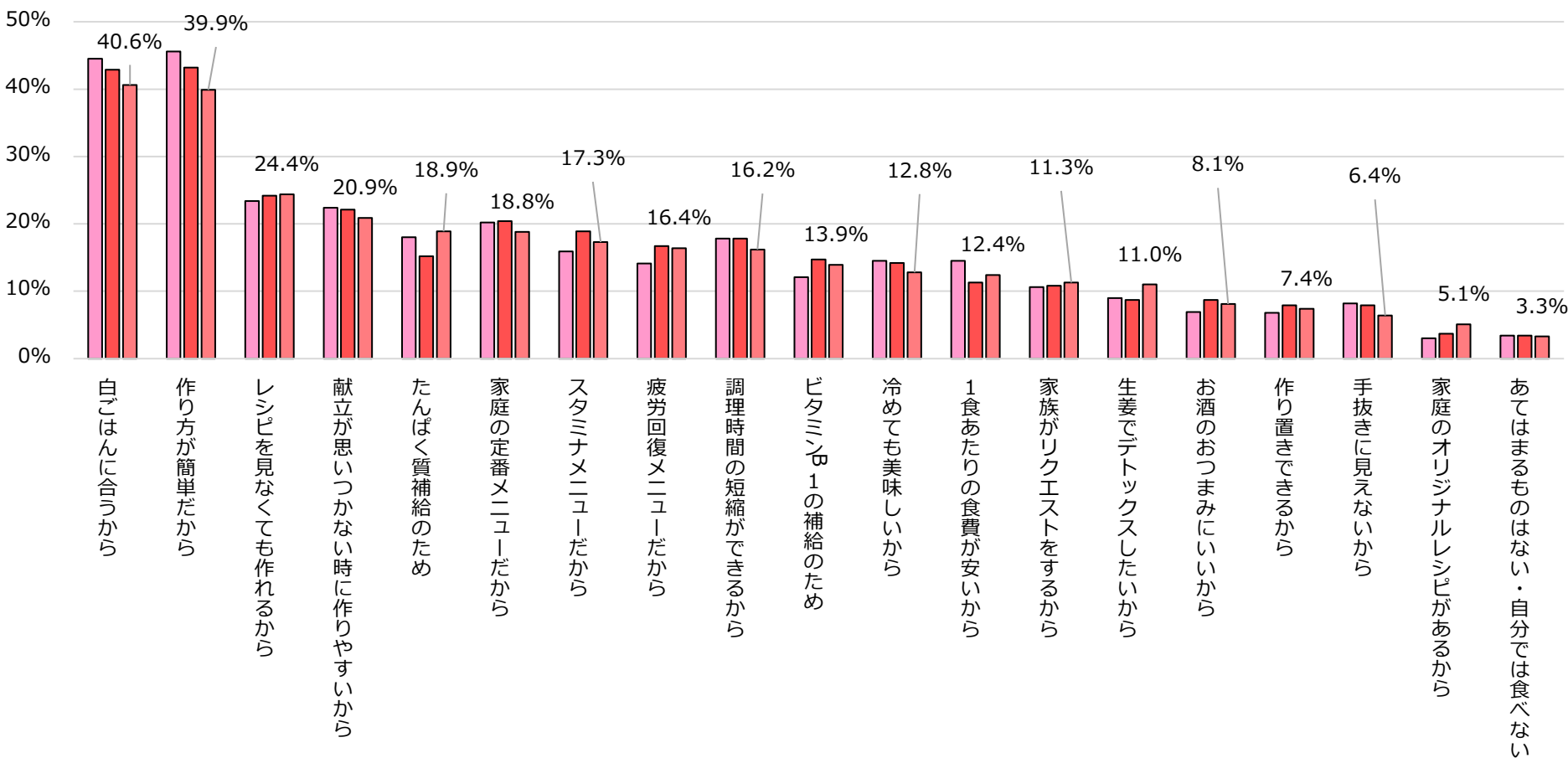
V)③「豚の生姜焼き」を作って食べる理由

- 「白ごはんに合うから」「作り方が簡単だから」がほぼ同率。
- 「レシピを見なくても作れるから」「献立が思いつかない時に作りやすいから」のように簡便性を重視した内容は引き続き上位を占めている。

Q あなたが「豚の生姜焼き」を作って食べる理由を教えてください。

※ご家庭において「豚の生姜焼き」を調理すると答えた人に対する質問

■ 2023年 n=1,052 ■ 2024年 n=1,133 ■ 2025年 n=1,125



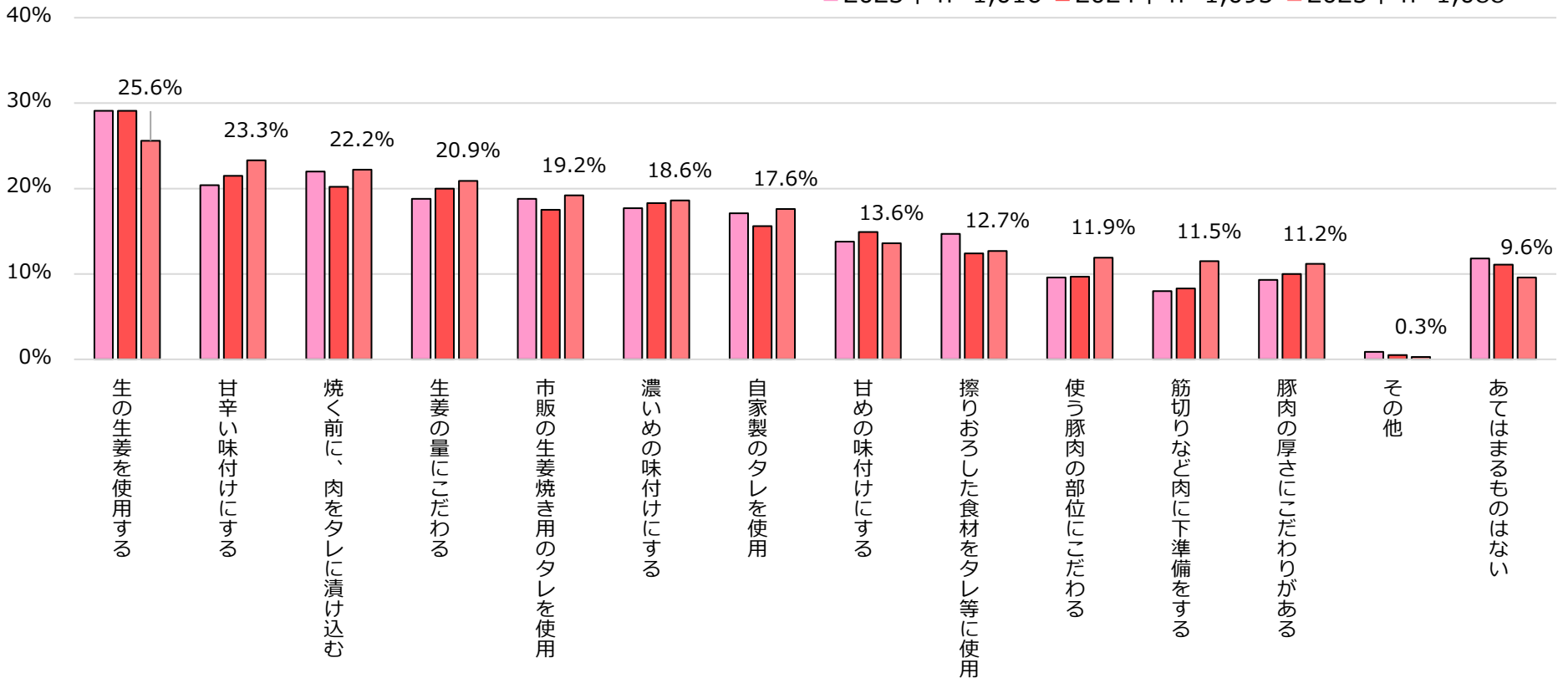
V)④「豚の生姜焼き」作り方のこだわり等

- 「生の生姜を使用する」と答えた人が約25%存在し、最も高い。
- 「甘めの味付けにする」よりも「甘辛い味付けにする」が高いほか、「生姜の量にこだわる」も2割存在することから、生姜特有の辛みにこだわりを持つ人が多い。

Q あなたが調理する「豚の生姜焼き」メニューについて当てはまるものがあれば教えてください。

※ご家庭において「豚の生姜焼き」を作ると答えた人に対する質問

■ 2023年 n=1,016 ■ 2024年 n=1,095 ■ 2025年 n=1,088



VI. 「餃子」に関する調査

- 自宅で食べる餃子を用意する方法は、「冷凍商品を購入」が50%を超え、最も高い。上位3位まで調理済み品がなく、自ら焼くタイプの「餃子」が上位。
- 「餃子」は、平日・休日ともに夕食シーンでの調理割合が高く、90%を超えている。「豚と野菜の炒め物」「豚の生姜焼き」と比較して、「餃子」は休日夕食の割合が高い。
- 「餃子」を素材から手作りする理由は、「自分好みの味にできるから」がトップ。「自分好みの具材を選べるから」「自分好みの個数を作ることができるから」も上位にいることから、任意に調節やアレンジできることも手作りの理由として選ばれている。
- 「簡単調理できる市販の餃子」を購入する理由は、「焼くだけで完成するから」や「調理時間の短縮ができるから」は変わらず上位だがやや減少。
- 「餃子」に使うつけだれは「ポン酢のみ」が22%で最も高い。「ポン酢のみ」や「市販用のタレ」など一種類のつけだれユーザーが徐々に増加する一方で、「醤油+ラー油+お酢」等の複数の調味料を使用する割合は横ばいから微減傾向。

VI)①自宅で食べる「餃子」を用意する方法

- 餃子を用意する方法は、「冷凍商品を購入」と答えた人が50%を超え、最も高い。
- 「素材から手作り」は2番目に高いが、「冷凍商品を購入」とは大きな開きがある。
- 上位3位まで調理済み品がなく、自ら焼くタイプの「餃子」が上位に来ている。

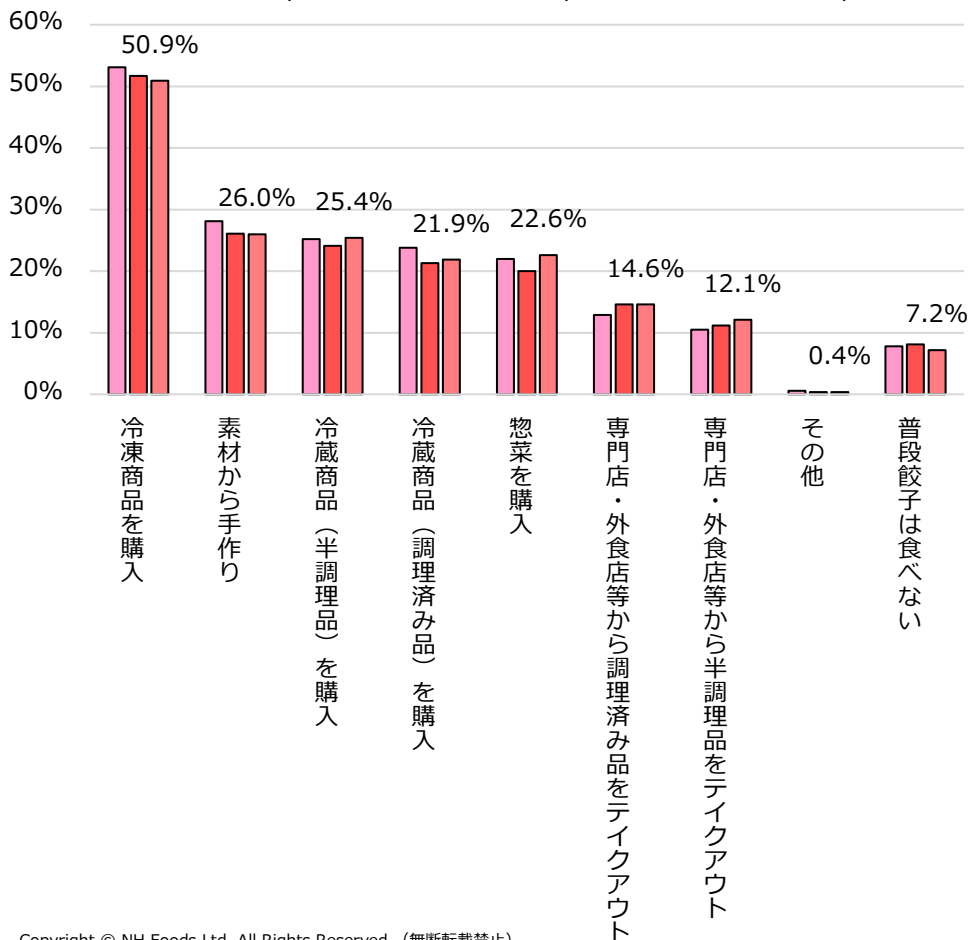
Q 普段、自宅で食べる「餃子」を用意する方法としてあてはまるものをすべて選んでください。

※全国20歳以上の男女のうち、ご家庭において食事準備を主に担う人に対する質問

～性別、年代別、世帯構成別データ～

■ 2023年 n=1,228 ■ 2024年 n=1,326 ■ 2025年 n=1,317

※地域別はn数が少ないため表示していません。



		冷凍商品を購入	素材から手作り	冷蔵商品（半調理品）を購入	惣菜を購入	冷蔵商品（調理済み品）を購入	専門店・外食店等から調理済み品をテイクアウト	専門店・外食店等から半調理品をテイクアウト	その他	普段餃子は食べない
全体		50.9%	26.0%	25.4%	22.6%	21.9%	14.6%	12.1%	0.4%	7.2%
性別	男性	47.8%	18.9%	26.5%	27.7%	26.2%	14.7%	13.0%	0.7%	7.8%
	女性	52.3%	29.2%	24.9%	20.4%	20.0%	14.5%	11.8%	0.2%	6.9%
年齢	20歳～29歳	36.3%	27.0%	20.5%	22.8%	23.7%	17.7%	14.4%	0.0%	11.6%
	30歳～39歳	47.4%	26.0%	21.4%	21.4%	22.8%	14.9%	15.3%	0.5%	7.9%
	40歳～49歳	51.8%	28.9%	28.4%	25.7%	20.6%	15.6%	8.7%	0.9%	6.0%
	50歳～59歳	54.4%	23.7%	36.4%	27.6%	25.9%	16.7%	13.2%	0.4%	5.3%
	60歳～69歳	55.7%	27.6%	21.5%	21.9%	21.9%	13.2%	11.8%	0.4%	6.6%
	70歳以上	59.2%	22.5%	23.5%	16.0%	16.4%	9.4%	9.4%	0.0%	6.1%
	世帯構成	単身	46.7%	14.7%	21.8%	24.6%	19.5%	11.7%	8.4%	0.3%
夫婦	57.2%	26.1%	23.9%	20.3%	19.6%	13.4%	9.8%	0.0%	4.6%	
ファミリー	50.4%	33.1%	28.4%	22.5%	24.6%	17.0%	15.7%	0.6%	3.4%	

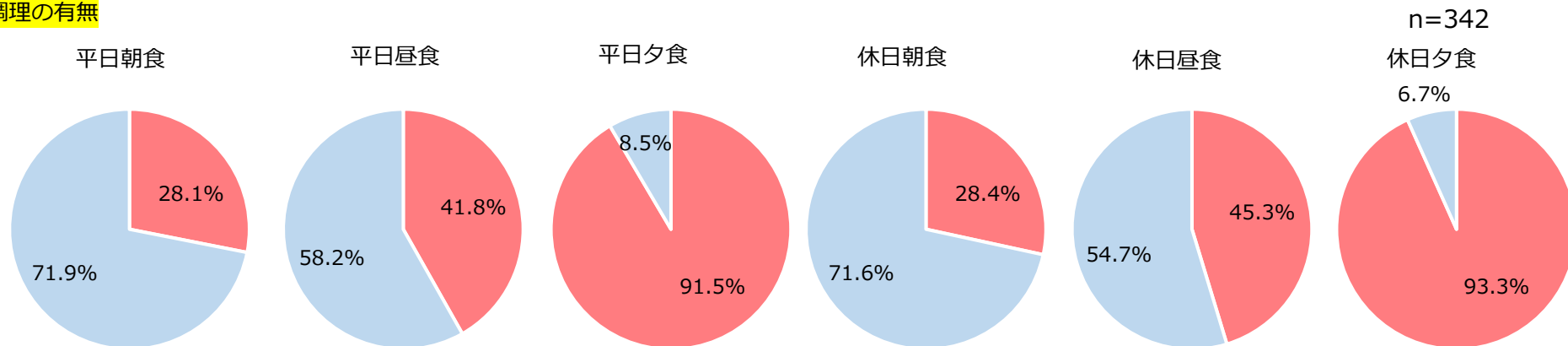
VI)② 「餃子」食シーン別調理頻度 (素材から手作りの場合)

- 「餃子」は、平日・休日ともに夕食シーンで約90%程度調理されている。「豚と野菜の炒め物」「豚の生姜焼き」は平日夕食の割合が高い一方で、「餃子」は休日夕食の割合が高い。
- 夕食シーンで2週間に1回以上調理する頻度は、約25%程度。

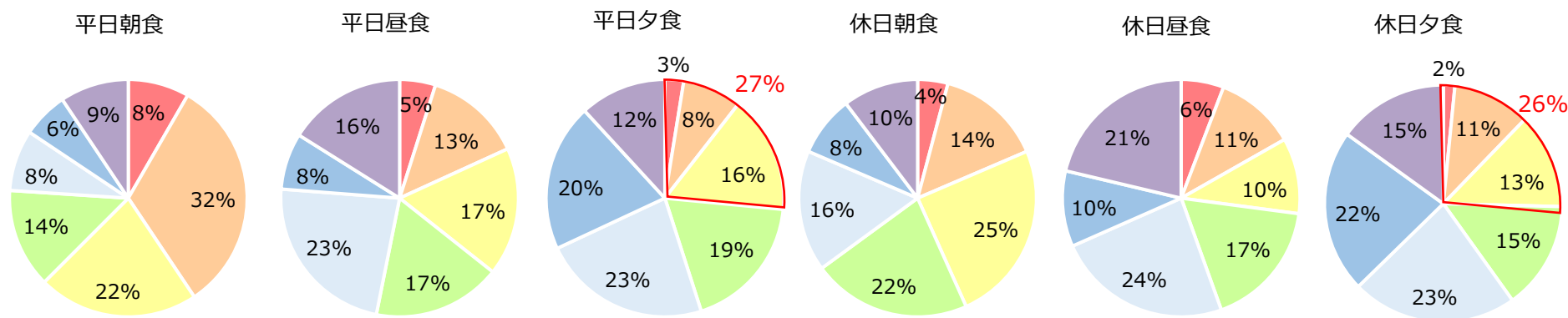
Q 「餃子」について、各食シーンにおける調理頻度を教えてください。

※自宅で食べる「餃子」を用意する方法として「素材から手作り」と答えた人に対する質問

調理の有無



調理頻度



■ 1週間に2~3回以上 ■ 1週間に1回程度 ■ 2週間に1回程度 ■ 3週間に1回程度 ■ 1ヶ月に1回程度 ■ 2~3か月に1回程度 ■ それよりも少ない頻度

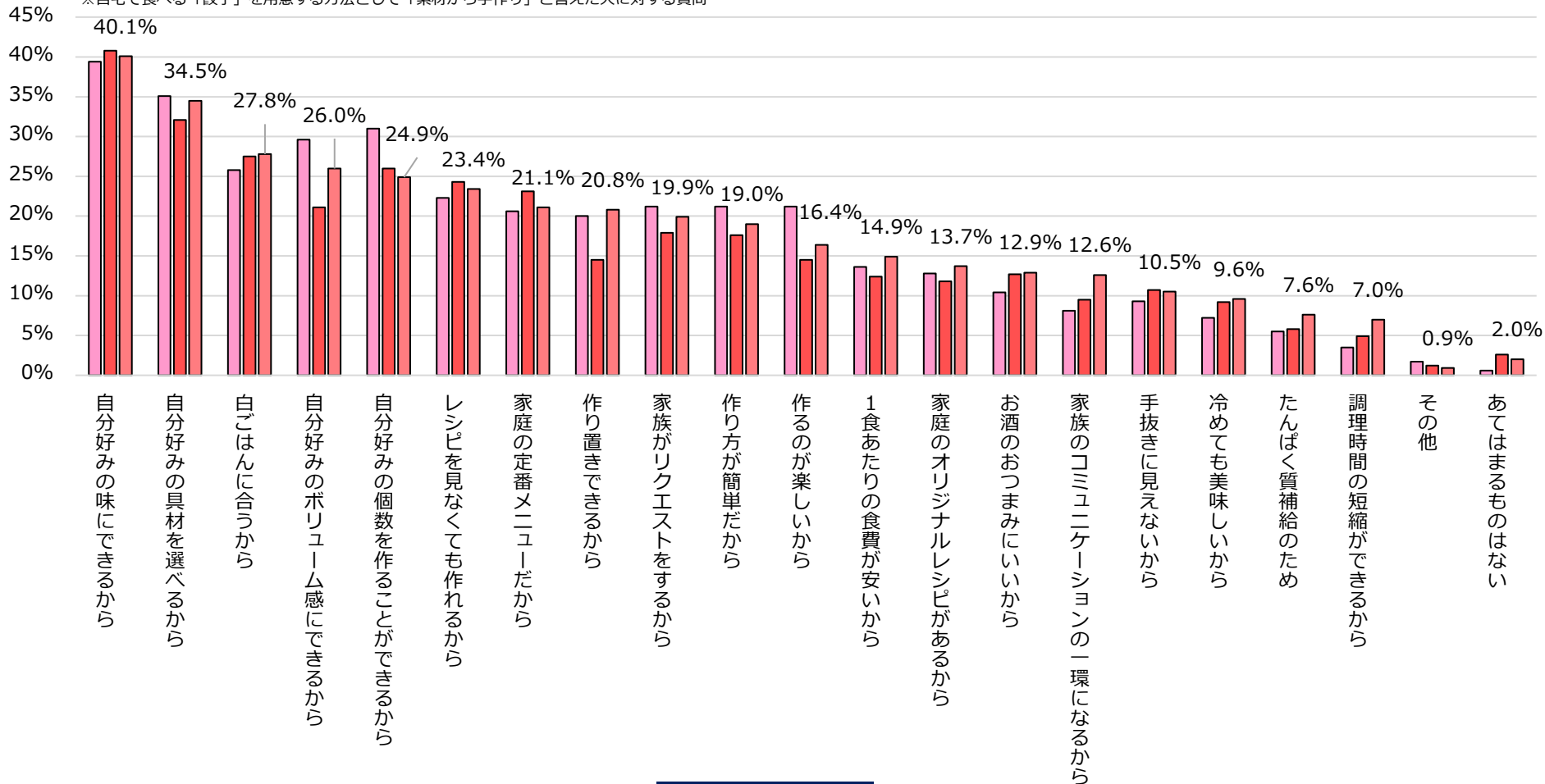
VI)③ 「餃子」を素材から手作りする理由

- 「自分好みの味にできるから」が変わらずトップ。
- 「自分好みの具材を選べるから」「自分好みの個数を作ることができるから」も上位にいることから、任意に調整できることが手作りする理由のひとつとなっている。

Q あなたが「餃子」を素材から手作りする理由を教えてください。

※自宅で食べる「餃子」を用意する方法として「素材から手作り」と答えた人に対する質問

■ 2023年 n=345 ■ 2024年 n=346 ■ 2025年 n=342



VI)④ 「簡単調理できる市販の餃子」を購入する理由

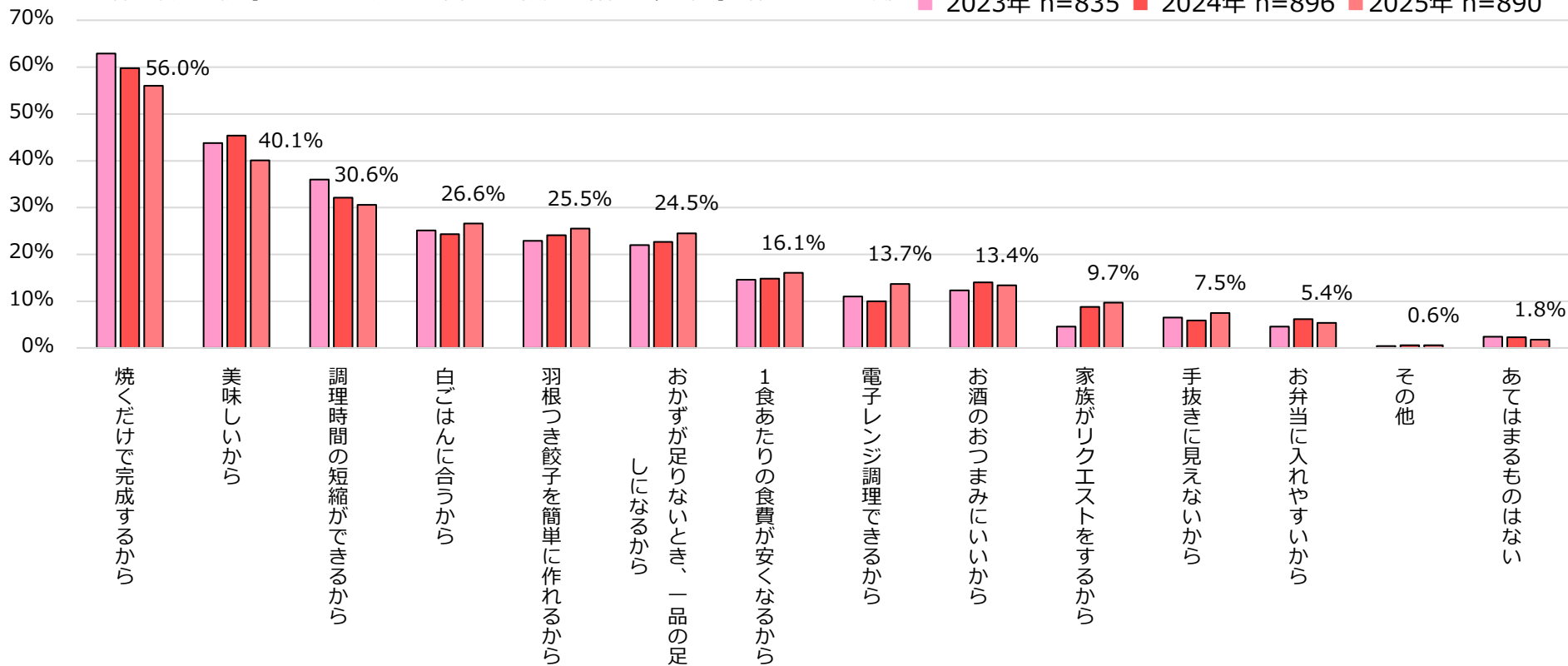


- 「焼くだけで完成するから」「調理時間の短縮ができるから」は変わらず上位だが、やや減少傾向にあることから、簡便性以外の付加価値が求められている可能性がある。

Q あなたが「簡単調理するだけで食べられる市販の餃子」を購入する理由を教えてください。

※自宅で食べる「餃子」を用意する方法として「冷凍商品・冷蔵商品（半調理品）」を購入」と答えた人に対する質問

■ 2023年 n=835 ■ 2024年 n=896 ■ 2025年 n=890



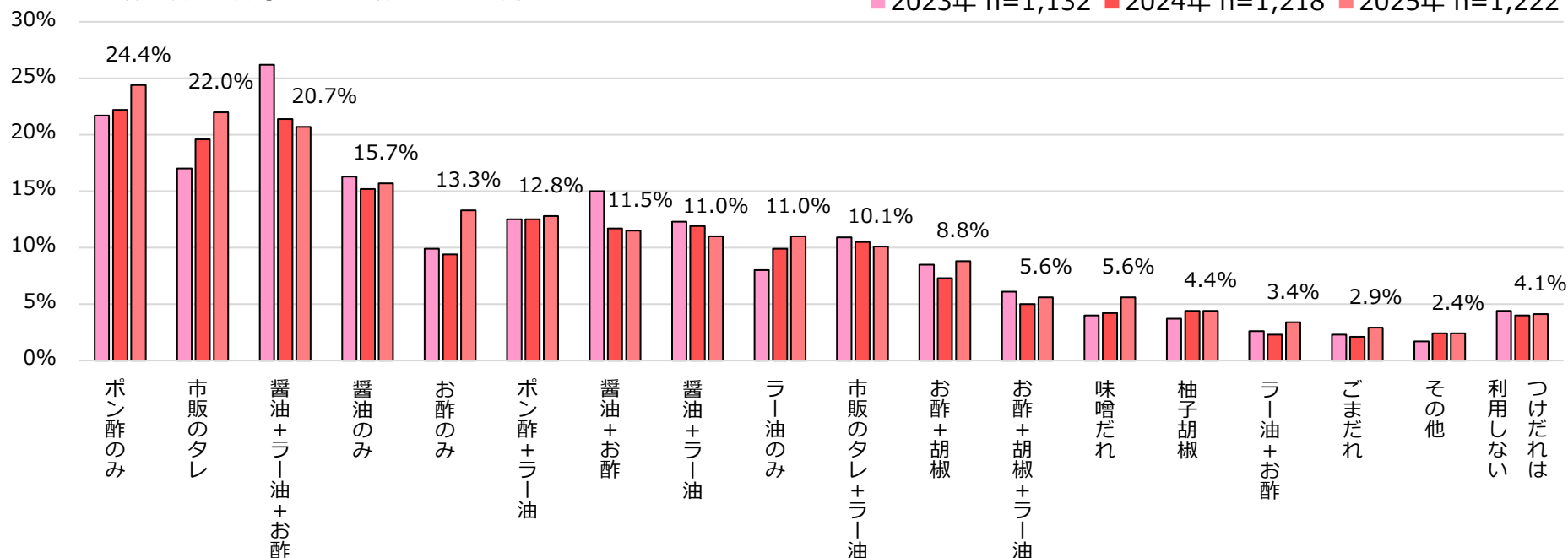
VI)⑤ 「餃子」を食べる際に使うつけだれ

- 「餃子」に使うつけだれは「ポン酢のみ」が24.4%で最も高い。
- 「ポン酢のみ」や「市販用のタレ」など一種類のつけだれユーザーが徐々に増加する一方で、「醤油+ラー油+お酢」等の複数の調味料を使用する割合は横ばいから微減傾向。

Q 「餃子」を食べる際に利用するつけだれとしてあてはまるものをすべて選んでください。

※自宅で食べる「餃子」を用意すると答えた人に対する質問

■ 2023年 n=1,132 ■ 2024年 n=1,218 ■ 2025年 n=1,222



Ⅶ.詳細データ集

(詳細データ) Ⅱ)②自宅食べる部位

～性別、年代別、世帯構成別、地域別データ～

n=3,973

	小腿切れ・切り落とし	豚ミンチ・ひき肉	バラスライス・薄切り	モモ・肩・肩ロースのスライス・薄切り	ローススライス・薄切り	モモ・肩・肩ロースのブロック	ヒレブロック	ヒレスライス・薄切り	バラブロック	ロースブロック	タン	骨付きバラ (スペアリブ・バックリブ)	ネック(豚トロ)	豚足	豚耳	上記以外のホルモン	すね	その他	あてはまるものはない、どこか部位かわからない	
全体	48.8%	37.3%	35.6%	34.9%	31.9%	16.6%	11.8%	11.5%	11.4%	9.0%	7.5%	6.6%	4.7%	3.8%	2.4%	2.2%	1.7%	0.4%	13.6%	
性別	男性	42.0%	31.4%	31.9%	31.0%	27.1%	16.7%	10.9%	12.1%	11.4%	9.6%	8.5%	7.0%	5.2%	5.0%	2.9%	2.7%	2.1%	0.6%	17.6%
	女性	55.1%	42.8%	39.1%	38.6%	36.4%	16.5%	12.7%	10.8%	11.4%	8.5%	6.6%	6.2%	4.2%	2.8%	2.0%	1.8%	1.3%	0.3%	9.9%
年齢	20歳～29歳	30.3%	27.1%	23.7%	23.1%	18.3%	13.4%	7.6%	9.6%	11.4%	7.6%	13.0%	5.3%	7.1%	5.0%	3.4%	1.6%	4.3%	1.1%	25.8%
	30歳～39歳	42.4%	33.7%	28.6%	25.5%	25.2%	16.3%	9.4%	11.0%	12.4%	11.4%	13.7%	6.8%	8.1%	7.3%	4.1%	2.2%	4.2%	0.3%	17.7%
	40歳～49歳	52.5%	37.0%	37.0%	29.1%	30.8%	17.0%	11.6%	11.2%	12.1%	10.0%	8.9%	5.8%	6.7%	4.4%	3.3%	2.3%	2.0%	0.3%	12.4%
	50歳～59歳	55.1%	42.9%	43.5%	41.1%	33.5%	16.2%	11.2%	11.5%	12.5%	9.3%	7.3%	5.4%	4.8%	2.7%	1.1%	3.3%	1.3%	0.6%	12.0%
	60歳～69歳	50.2%	41.8%	41.6%	39.9%	41.3%	18.6%	12.5%	13.0%	12.9%	8.6%	4.6%	7.4%	2.5%	2.9%	1.8%	3.4%	0.4%	0.4%	12.0%
	70歳以上	52.7%	37.7%	35.2%	41.8%	35.3%	16.8%	14.8%	11.7%	9.0%	7.9%	3.3%	7.7%	1.9%	2.6%	1.6%	1.2%	0.2%	0.2%	9.1%
地域	北海道	49.5%	42.5%	44.9%	43.9%	36.2%	16.8%	10.4%	9.7%	15.3%	9.8%	7.7%	5.1%	4.3%	2.5%	0.4%	6.4%	0.0%	0.8%	11.5%
	東北地方	51.4%	40.2%	37.0%	37.2%	28.9%	17.0%	10.7%	11.3%	13.9%	5.4%	9.2%	5.4%	5.7%	5.2%	1.0%	2.9%	1.3%	0.0%	11.5%
	関東地方	46.7%	36.9%	33.6%	36.8%	32.5%	18.1%	11.8%	11.6%	10.6%	9.6%	7.9%	6.7%	5.0%	3.2%	2.7%	1.8%	1.1%	0.5%	14.1%
	中部地方	52.0%	40.9%	31.5%	31.7%	27.1%	12.6%	9.9%	11.4%	8.4%	6.6%	6.5%	5.0%	3.5%	3.2%	2.7%	3.9%	1.6%	0.8%	14.0%
	近畿地方	49.5%	37.4%	39.5%	33.8%	36.4%	15.2%	14.8%	11.3%	12.6%	10.6%	6.1%	7.3%	5.7%	4.1%	1.6%	1.4%	2.8%	0.3%	13.0%
	中国地方	51.6%	32.1%	34.7%	27.6%	25.4%	19.3%	13.3%	10.9%	12.2%	7.2%	7.6%	5.3%	2.0%	2.1%	3.8%	0.4%	1.8%	0.3%	16.0%
	四国地方	48.9%	28.0%	47.0%	28.3%	24.4%	17.0%	6.8%	10.6%	9.3%	4.6%	4.5%	5.6%	4.5%	3.3%	5.7%	1.0%	2.6%	0.0%	11.8%
	九州地方	47.9%	33.6%	33.7%	32.7%	31.3%	16.9%	9.6%	13.2%	13.2%	11.0%	10.6%	9.6%	3.6%	8.5%	3.0%	2.1%	3.0%	0.2%	13.7%
	世帯構成	単身	42.4%	27.6%	28.7%	28.0%	23.3%	11.0%	7.0%	10.0%	9.2%	4.7%	6.1%	3.2%	3.4%	3.1%	1.1%	1.8%	1.0%	0.4%
夫婦		51.9%	38.5%	36.6%	42.0%	36.1%	17.9%	12.9%	12.2%	10.6%	9.3%	5.2%	6.7%	3.1%	2.9%	2.1%	2.6%	0.7%	0.3%	9.8%
ファミリー		49.4%	40.1%	37.6%	33.5%	32.7%	17.9%	12.9%	11.6%	12.6%	10.4%	9.3%	7.7%	6.0%	4.6%	3.0%	2.2%	2.5%	0.5%	12.8%

(詳細データ)

Ⅱ)③ 自宅で作るメニュー / 中食利用するメニュー

～性別、年代別、世帯構成別、地域別データ～

n=4,087

		豚肉と野菜の炒め物	焼きそば	生姜焼き	カレー	ハム・ソーセージ	餃子・焼売	肉じゃが	豚汁	麻婆豆腐	豚カツ・ひれカツ	しゃぶしゃぶ・冷しゃぶ	お好み焼き	回鍋肉	ポークステーキ・トンテキ	豚キムチ炒め	野菜などの肉巻き	豚丼	酢豚	焼き豚・チャーシュー・ローストポーク	チンジャオロース	つけ焼・照り焼き	煮豚・角煮	豚ホルモン焼	サムギョプサル・豚焼肉(タンも含む)	あてはまるものはない
全体		49.2%	44.3%	40.3%	34.7%	26.3%	24.7%	24.3%	23.3%	22.3%	21.5%	21.1%	19.4%	13.8%	12.1%	12.0%	11.5%	10.7%	10.3%	8.6%	8.4%	7.9%	7.9%	1.9%	1.8%	10.5%
性別	男性	44.5%	43.1%	37.3%	33.5%	24.2%	22.0%	20.2%	21.6%	20.1%	21.2%	16.7%	17.0%	12.4%	10.6%	10.5%	9.2%	9.0%	9.1%	8.6%	7.4%	6.7%	6.6%	2.3%	1.6%	12.1%
	女性	53.6%	45.5%	43.0%	35.8%	28.4%	27.2%	28.2%	25.0%	24.4%	21.7%	25.2%	21.6%	15.1%	13.5%	13.4%	13.7%	12.2%	11.5%	8.6%	9.2%	9.0%	9.2%	1.6%	2.0%	8.9%
年齢	20歳～29歳	27.3%	29.6%	25.6%	19.8%	15.3%	14.9%	13.5%	18.7%	14.3%	13.3%	14.5%	7.4%	8.9%	5.3%	9.0%	4.6%	7.2%	4.7%	3.9%	6.9%	4.0%	6.2%	2.1%	1.7%	21.3%
	30歳～39歳	35.8%	38.7%	32.7%	27.8%	20.4%	20.5%	18.1%	23.9%	17.4%	15.5%	21.0%	15.0%	10.9%	9.5%	12.0%	8.0%	11.7%	8.5%	8.6%	7.6%	6.0%	6.1%	2.3%	2.0%	13.8%
	40歳～49歳	45.3%	46.0%	38.3%	32.7%	25.0%	24.3%	21.5%	23.7%	21.1%	19.7%	24.2%	20.4%	15.1%	12.4%	13.5%	13.1%	12.4%	7.7%	8.4%	8.4%	7.3%	8.0%	2.2%	3.3%	10.3%
	50歳～59歳	51.0%	46.1%	43.2%	42.5%	29.4%	28.4%	25.2%	24.3%	24.7%	23.5%	23.0%	20.0%	14.1%	14.8%	15.1%	11.9%	11.5%	6.7%	8.0%	9.1%	8.1%	8.0%	2.8%	2.1%	10.8%
	60歳～69歳	54.1%	50.7%	46.8%	39.2%	32.3%	29.5%	25.8%	23.0%	27.0%	26.2%	24.4%	25.4%	18.5%	15.9%	14.4%	13.0%	10.9%	14.6%	11.7%	9.1%	9.4%	10.0%	1.8%	2.4%	8.6%
	70歳以上	63.6%	47.5%	46.0%	38.4%	29.6%	26.1%	32.3%	24.4%	24.8%	25.1%	18.9%	22.1%	13.6%	12.3%	9.1%	14.0%	9.9%	15.0%	9.4%	8.5%	9.9%	8.3%	1.0%	0.2%	5.1%
地域	北海道	52.5%	41.1%	45.8%	47.3%	33.4%	32.2%	30.9%	30.4%	26.5%	26.3%	25.1%	15.5%	14.8%	15.5%	12.3%	17.3%	23.7%	10.2%	10.5%	9.9%	15.4%	9.8%	5.3%	2.0%	9.4%
	東北地方	53.6%	44.4%	43.0%	48.3%	29.1%	29.3%	27.7%	27.8%	26.2%	18.2%	21.9%	13.7%	13.7%	11.7%	10.6%	10.5%	10.1%	10.4%	8.8%	10.3%	6.0%	7.3%	2.4%	1.5%	9.3%
	関東地方	50.5%	39.0%	42.6%	37.7%	26.1%	23.1%	25.7%	22.0%	24.0%	18.2%	18.8%	13.7%	15.1%	10.8%	11.6%	10.7%	9.0%	9.7%	8.8%	9.5%	7.8%	7.8%	1.6%	1.5%	11.5%
	中部地方	47.0%	53.4%	37.2%	41.2%	28.6%	25.4%	27.1%	21.7%	22.7%	24.0%	22.7%	18.7%	15.0%	9.9%	12.1%	12.4%	11.3%	10.2%	9.8%	6.4%	8.2%	8.1%	3.4%	1.5%	9.0%
	近畿地方	47.7%	51.8%	38.1%	24.1%	25.5%	25.6%	19.6%	22.9%	20.7%	25.4%	22.6%	31.6%	11.6%	15.5%	13.8%	12.2%	9.6%	12.1%	8.4%	7.7%	8.0%	9.0%	1.2%	2.7%	10.4%
	中国地方	47.9%	44.3%	33.5%	24.6%	26.3%	24.2%	21.3%	24.1%	16.8%	20.6%	25.9%	24.2%	11.3%	12.1%	9.9%	11.7%	11.6%	6.7%	8.2%	5.6%	6.3%	9.1%	0.0%	0.9%	9.9%
	四国地方	51.1%	47.2%	45.0%	25.1%	12.5%	20.8%	14.5%	20.3%	18.8%	18.6%	19.7%	19.3%	12.8%	11.8%	11.5%	8.4%	10.8%	8.1%	5.2%	5.6%	4.2%	5.9%	0.0%	2.1%	4.4%
	九州地方	45.1%	38.3%	36.9%	26.5%	23.0%	22.4%	22.1%	26.5%	16.2%	24.5%	20.3%	21.9%	11.9%	11.9%	11.9%	10.2%	11.9%	12.2%	6.2%	7.6%	6.2%	4.7%	2.2%	2.1%	11.3%
	世帯構成	単身	36.3%	28.6%	23.9%	20.2%	19.0%	14.5%	14.1%	13.5%	12.5%	11.6%	13.6%	10.3%	9.1%	6.5%	9.8%	4.3%	5.8%	4.4%	5.3%	3.9%	3.9%	4.6%	1.4%	1.0%
夫婦		58.4%	48.9%	46.7%	39.8%	29.6%	26.9%	27.9%	24.4%	25.0%	23.6%	20.7%	19.7%	13.6%	13.6%	11.2%	14.5%	10.6%	11.5%	9.6%	7.5%	10.6%	7.7%	1.8%	1.1%	6.2%
ファミリー		48.8%	47.4%	42.6%	37.1%	27.2%	27.1%	26.0%	26.2%	24.4%	23.8%	24.0%	22.4%	15.5%	13.3%	13.2%	12.4%	12.4%	11.8%	9.3%	10.4%	7.8%	9.2%	2.2%	2.4%	8.0%

(詳細データ)

Ⅱ)③ 自宅で作るメニュー / 中食利用するメニュー

～性別、年代別、世帯構成別、地域別データ～

n=4,087

		豚カツ・ひれカツ	餃子・焼売	焼きそば	ハム・ソーセージ	生姜焼き	豚肉と野菜の炒め物	お好み焼き	カレー	酢豚	焼き豚・チャーシュー・ローストポーク	豚汁	麻婆豆腐	肉じゃが	回鍋肉	豚丼	煮豚・角煮	しゃぶしゃぶ・冷しゃぶ	チンジャオロース	豚キムチ炒め	ポークステーキ・トンテキ	野菜などの肉巻き	つけ焼・照り焼き	豚ホルモン焼	サムギョプサル・豚焼肉(タンも含む)	あてはまるものはない
全体		23.5%	20.8%	16.5%	14.5%	10.1%	9.6%	9.1%	8.5%	8.5%	7.7%	6.4%	6.3%	5.0%	5.0%	4.6%	4.4%	4.0%	3.2%	3.0%	2.8%	2.4%	2.2%	1.4%	1.0%	34.3%
性別	男性	27.4%	21.4%	19.4%	15.0%	12.9%	12.3%	9.6%	11.8%	9.5%	8.5%	8.2%	7.4%	5.9%	5.8%	5.7%	4.6%	4.0%	3.3%	4.2%	4.0%	2.5%	2.5%	1.8%	1.1%	29.0%
	女性	19.8%	20.3%	13.8%	14.0%	7.5%	7.2%	8.5%	5.5%	7.6%	6.9%	4.6%	5.3%	4.3%	4.3%	3.6%	4.1%	4.0%	3.1%	2.0%	1.8%	2.3%	1.9%	1.0%	1.0%	39.2%
年齢	20歳～29歳	17.6%	13.7%	19.3%	9.3%	14.3%	9.0%	4.7%	5.7%	5.4%	4.8%	9.8%	6.7%	5.6%	5.8%	5.4%	4.4%	5.9%	3.2%	5.2%	2.4%	1.8%	1.8%	2.0%	1.8%	36.3%
	30歳～39歳	17.7%	14.0%	19.6%	9.7%	12.9%	9.7%	6.2%	7.5%	6.4%	5.4%	9.3%	6.2%	4.4%	5.9%	4.9%	5.8%	6.1%	4.1%	3.6%	3.8%	2.6%	3.1%	1.9%	1.3%	36.6%
	40歳～49歳	18.6%	15.7%	18.1%	11.9%	9.6%	9.3%	9.0%	10.1%	5.5%	7.0%	8.2%	5.4%	5.0%	5.2%	3.8%	3.9%	4.8%	4.2%	3.6%	1.9%	1.3%	2.8%	2.2%	1.3%	39.9%
	50歳～59歳	30.0%	22.5%	17.8%	15.4%	10.4%	11.7%	11.1%	9.8%	8.1%	8.1%	5.7%	7.4%	4.4%	4.6%	6.5%	4.1%	3.8%	3.4%	3.6%	2.4%	3.7%	2.1%	1.1%	1.3%	35.1%
	60歳～69歳	28.3%	28.1%	15.7%	17.1%	7.8%	8.2%	12.1%	10.5%	9.3%	9.3%	4.4%	6.4%	4.7%	4.6%	4.9%	3.9%	2.5%	2.1%	1.1%	3.7%	2.6%	1.8%	0.7%	0.7%	35.7%
	70歳以上	25.2%	25.4%	12.5%	18.6%	8.5%	9.7%	9.4%	7.4%	12.6%	9.2%	3.8%	6.1%	5.7%	4.6%	3.4%	4.3%	2.5%	2.7%	2.1%	3.0%	2.4%	1.8%	0.8%	0.4%	27.5%
地域	北海道	16.3%	15.3%	10.0%	15.7%	6.3%	5.7%	4.7%	6.6%	4.7%	7.7%	2.0%	6.0%	2.9%	3.7%	7.6%	2.8%	1.5%	2.5%	2.7%	0.0%	0.4%	2.2%	1.4%	0.0%	42.3%
	東北地方	22.8%	16.4%	18.3%	15.1%	7.5%	8.2%	6.1%	11.6%	7.4%	6.8%	4.3%	5.5%	4.3%	7.1%	7.2%	2.5%	2.8%	3.1%	1.9%	2.0%	2.2%	1.9%	2.3%	1.0%	33.3%
	関東地方	25.0%	23.9%	15.5%	15.2%	10.5%	10.4%	6.2%	8.2%	8.2%	8.0%	7.5%	7.4%	5.8%	5.7%	4.4%	4.8%	4.5%	3.9%	3.0%	2.5%	2.3%	2.4%	1.1%	1.3%	31.7%
	中部地方	25.3%	21.3%	18.8%	15.4%	11.0%	9.1%	9.2%	10.1%	8.2%	6.9%	6.7%	5.9%	4.7%	5.5%	2.5%	3.5%	3.7%	3.4%	2.7%	3.7%	3.0%	2.3%	2.0%	1.2%	35.2%
	近畿地方	24.1%	20.4%	16.9%	14.2%	8.6%	10.0%	15.3%	7.0%	10.5%	8.1%	5.0%	5.1%	3.2%	3.5%	4.3%	3.9%	3.3%	2.7%	3.6%	3.5%	2.2%	1.8%	1.4%	1.2%	36.2%
	中国地方	21.0%	19.4%	17.8%	11.7%	9.2%	6.5%	11.3%	5.9%	8.1%	7.2%	4.4%	6.7%	5.1%	3.0%	4.3%	5.9%	5.1%	1.9%	3.2%	3.5%	4.8%	1.6%	1.0%	0.3%	38.0%
	四国地方	22.5%	17.1%	15.3%	8.8%	15.4%	9.6%	14.4%	8.0%	9.3%	6.7%	9.8%	4.4%	7.4%	6.2%	2.7%	4.3%	1.8%	2.7%	1.4%	4.6%	1.4%	0.0%	2.3%	0.0%	29.4%
	九州地方	18.3%	14.9%	18.9%	12.3%	14.3%	11.5%	9.9%	12.5%	9.1%	7.1%	7.8%	5.1%	7.7%	4.9%	6.5%	5.7%	6.0%	2.5%	3.7%	2.9%	2.9%	2.8%	0.9%	0.7%	35.7%
	世帯構成	単身	22.8%	20.9%	13.9%	14.5%	10.0%	13.1%	7.3%	10.4%	8.6%	6.9%	5.4%	6.8%	5.6%	6.1%	5.4%	3.1%	4.6%	3.0%	2.5%	1.8%	1.9%	1.2%	1.4%	0.6%
夫婦		24.9%	23.5%	14.6%	16.5%	9.2%	8.1%	10.1%	8.7%	10.3%	8.4%	4.7%	6.9%	5.0%	5.1%	3.9%	4.6%	2.6%	3.2%	2.7%	3.5%	3.0%	2.4%	1.4%	0.6%	32.2%
ファミリー		22.9%	19.4%	18.5%	13.4%	10.7%	9.2%	9.1%	7.8%	7.5%	7.5%	7.6%	5.8%	4.9%	4.6%	4.7%	4.7%	4.5%	3.3%	3.4%	2.9%	2.3%	2.4%	1.3%	1.4%	35.2%

(詳細データ)

Ⅲ)③豚肉を買う時に重視すること

～性別、年代別、世帯構成別、地域別データ～

n=1,253

	価格が安い	ちょうどよい内容量	国産である	見た目の色が良い	ドロップ(液体)が出ていない	脂身の量が少ないこと	特売日である(いつもより安い)	パックされた日から日数が浅い・消費期限が長い	どこの部位(ミンチ肉などの種類含む)であるか	トレーパックに入っていること	冷蔵(チルド)肉である	銘柄豚・ブランド豚であること	産地が住んでいるエリアに近い	「臭みが少ない」という情報が書かれている	冷凍肉である	袋や真空パックに入っていること(ノントレーパック)	商品に含まれる「栄養成分」情報が書かれている	「レシピ」情報が書かれている	外国産である	希少性が高い	その他	当てはまるものはない・特になし
全体	42.9%	37.6%	36.9%	36.8%	34.0%	25.6%	25.3%	24.7%	23.4%	14.2%	12.6%	7.9%	5.5%	4.9%	3.9%	3.7%	3.0%	2.9%	2.2%	2.2%	0.6%	1.8%
性別																						
男性	45.9%	37.2%	26.6%	32.1%	25.3%	19.6%	21.2%	22.0%	19.0%	15.2%	12.5%	7.3%	6.8%	5.4%	3.5%	6.2%	2.7%	4.9%	4.3%	3.3%	0.8%	2.4%
女性	41.6%	37.7%	41.1%	38.8%	37.6%	28.1%	27.0%	25.8%	25.2%	13.8%	12.7%	8.1%	5.0%	4.7%	4.1%	2.6%	3.2%	2.0%	1.2%	1.7%	0.5%	1.6%
年齢																						
20歳～29歳	35.1%	26.3%	21.1%	18.0%	16.5%	14.9%	20.6%	13.9%	14.4%	11.9%	10.3%	6.2%	7.7%	7.7%	8.2%	6.2%	6.2%	8.8%	6.2%	4.1%	0.5%	2.6%
30歳～39歳	41.1%	30.9%	25.1%	29.5%	22.7%	18.8%	18.8%	15.5%	16.4%	11.1%	10.1%	6.8%	5.8%	5.8%	4.3%	6.3%	4.3%	3.4%	3.9%	2.9%	0.0%	2.9%
40歳～49歳	43.1%	34.6%	35.5%	38.9%	33.6%	23.2%	27.5%	24.2%	22.3%	15.6%	16.1%	8.5%	4.3%	6.2%	4.7%	3.3%	3.3%	3.8%	1.4%	1.9%	0.5%	0.9%
50歳～59歳	52.5%	42.4%	35.9%	41.9%	43.8%	23.0%	30.9%	27.2%	28.1%	12.4%	12.4%	6.5%	6.5%	4.1%	1.8%	3.7%	0.9%	0.9%	0.9%	1.4%	1.4%	1.8%
60歳～69歳	44.5%	40.8%	43.1%	40.4%	41.7%	30.3%	25.2%	32.1%	27.5%	11.5%	12.8%	8.7%	3.2%	4.1%	2.3%	1.4%	1.4%	0.9%	0.5%	2.8%	0.9%	1.8%
70歳以上	39.8%	49.5%	59.2%	50.5%	43.7%	42.7%	28.2%	34.0%	30.6%	22.8%	13.6%	10.7%	5.8%	1.9%	2.4%	1.5%	2.4%	0.0%	0.5%	0.0%	0.0%	1.0%
地域																						
北海道	38.6%	41.4%	42.9%	40.0%	40.0%	34.3%	44.3%	34.3%	30.0%	5.7%	10.0%	1.4%	11.4%	1.4%	4.3%	1.4%	2.9%	2.9%	2.9%	0.0%	1.4%	2.9%
東北地方	54.7%	43.8%	34.4%	34.4%	35.9%	14.1%	29.7%	12.5%	17.2%	14.1%	12.5%	12.5%	4.7%	3.1%	1.6%	3.1%	0.0%	1.6%	3.1%	4.7%	1.6%	1.6%
関東地方	40.1%	38.5%	34.1%	35.7%	33.5%	24.8%	23.8%	28.5%	26.1%	12.8%	12.8%	9.0%	5.6%	5.6%	3.2%	3.6%	3.8%	2.2%	2.8%	3.0%	0.2%	1.8%
中部地方	46.0%	31.9%	38.7%	33.1%	39.3%	28.8%	22.7%	23.9%	23.3%	16.0%	13.5%	6.7%	4.3%	4.9%	7.4%	5.5%	3.1%	3.1%	2.5%	0.6%	0.6%	1.8%
近畿地方	45.0%	38.5%	41.2%	40.8%	35.0%	28.5%	28.1%	21.9%	24.6%	18.5%	14.6%	7.3%	2.7%	4.6%	3.8%	3.5%	1.9%	3.1%	1.9%	1.9%	0.8%	1.5%
中国地方	47.6%	36.5%	34.9%	34.9%	36.5%	20.6%	25.4%	23.8%	22.2%	11.1%	9.5%	4.8%	12.7%	3.2%	6.3%	3.2%	6.3%	6.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
四国地方	39.4%	42.4%	51.5%	42.4%	24.2%	24.2%	24.2%	24.2%	15.2%	18.2%	21.2%	9.1%	3.0%	3.0%	3.0%	9.1%	3.0%	6.1%	0.0%	3.0%	0.0%	0.0%
九州地方	39.4%	32.3%	30.3%	36.4%	21.2%	22.2%	14.1%	15.2%	9.1%	14.1%	6.1%	9.1%	7.1%	8.1%	2.0%	2.0%	2.0%	3.0%	0.0%	2.0%	1.0%	4.0%
世帯構成																						
単身世帯	50.4%	44.1%	33.9%	32.2%	31.9%	27.8%	21.7%	24.1%	22.6%	11.9%	7.8%	4.9%	2.3%	2.0%	2.9%	2.9%	2.0%	1.2%	1.2%	1.2%	1.2%	3.2%
夫婦	45.7%	40.1%	40.4%	43.4%	40.7%	28.8%	24.5%	24.8%	23.8%	18.5%	13.9%	6.3%	5.3%	5.0%	3.0%	1.3%	2.6%	2.3%	1.3%	1.3%	0.7%	1.3%
ファミリー	37.1%	32.7%	36.8%	36.1%	31.8%	22.8%	27.7%	24.9%	23.6%	13.4%	14.7%	10.4%	7.4%	6.6%	5.0%	5.3%	3.8%	4.1%	3.1%	3.1%	0.2%	1.3%

(詳細データ)

Ⅲ)④購入した豚肉の種類

～性別、年代別、世帯構成別、地域別データ～

n=1,253

		国産チルド (冷蔵)品	輸入チルド (冷蔵)品 (アメリカ)	輸入チルド (冷蔵)品 (カナダ)	国産解凍済み チルド品	国産冷凍品	輸入解凍済み チルド品 (アメリカ)	輸入チルド (冷蔵)品 (メキシコ)	あてはまるも のはない	輸入チルド (冷蔵)品 (スペイン)	輸入解凍済み チルド品 (カナダ)	輸入冷凍品 (アメリカ)	輸入冷凍品 (カナダ)	輸入解凍済み チルド品 (スペイン)	輸入解凍済み チルド品 (メキシコ)	輸入冷凍品 (メキシコ)	輸入冷凍品 (スペイン)	その他
全体		68.9%	26.7%	20.8%	15.2%	11.9%	8.9%	8.5%	8.5%	8.0%	6.8%	3.6%	3.0%	2.8%	2.2%	1.3%	1.2%	0.6%
性別	男性	63.6%	31.0%	22.8%	18.5%	13.0%	14.1%	12.8%	7.3%	10.1%	8.2%	5.2%	5.2%	4.9%	3.5%	2.7%	2.4%	1.1%
	女性	71.1%	24.9%	20.0%	13.8%	11.4%	6.8%	6.7%	8.9%	7.1%	6.2%	2.9%	2.0%	1.9%	1.7%	0.7%	0.7%	0.5%
年齢	20歳～29歳	40.2%	44.8%	26.3%	12.9%	10.8%	8.8%	16.0%	11.9%	17.0%	5.2%	5.7%	3.6%	1.5%	3.6%	2.1%	1.5%	0.0%
	30歳～39歳	59.4%	30.0%	22.7%	14.5%	9.7%	10.6%	13.0%	8.2%	9.7%	7.2%	3.9%	2.9%	1.9%	1.9%	1.9%	1.0%	0.5%
	40歳～49歳	75.8%	21.3%	19.9%	15.6%	10.0%	9.0%	10.0%	7.6%	6.6%	9.0%	2.4%	2.8%	3.3%	1.4%	0.9%	0.5%	1.4%
	50歳～59歳	77.9%	23.0%	26.7%	18.0%	13.4%	10.6%	8.8%	6.5%	9.2%	11.5%	5.1%	5.5%	4.6%	3.2%	1.4%	2.8%	0.9%
	60歳～69歳	76.1%	21.1%	15.6%	12.8%	11.0%	8.3%	1.4%	10.6%	3.7%	3.7%	2.3%	1.4%	3.2%	2.3%	0.9%	0.5%	0.5%
	70歳以上	81.1%	21.4%	14.1%	17.0%	16.5%	6.3%	2.4%	6.3%	2.4%	3.9%	2.4%	1.5%	1.9%	1.0%	0.5%	1.0%	0.5%
地域	北海道	71.4%	28.6%	22.9%	20.0%	14.3%	8.6%	4.3%	8.6%	1.4%	10.0%	5.7%	7.1%	7.1%	0.0%	2.9%	7.1%	0.0%
	東北地方	76.6%	17.2%	15.6%	18.8%	12.5%	9.4%	3.1%	9.4%	4.7%	9.4%	4.7%	3.1%	3.1%	4.7%	0.0%	0.0%	3.1%
	関東地方	67.9%	29.3%	23.6%	16.2%	12.4%	11.4%	10.2%	9.0%	8.6%	6.8%	3.4%	2.6%	3.2%	2.0%	0.8%	1.0%	0.8%
	中部地方	69.9%	20.9%	18.4%	14.1%	14.1%	8.0%	7.4%	7.4%	7.4%	8.6%	2.5%	2.5%	2.5%	1.2%	1.2%	0.6%	0.0%
	近畿地方	70.8%	32.7%	20.8%	11.5%	10.8%	7.3%	8.8%	8.1%	10.4%	4.2%	4.2%	2.7%	1.2%	1.9%	0.4%	0.8%	0.8%
	中国地方	69.8%	17.5%	14.3%	19.0%	7.9%	9.5%	4.8%	4.8%	3.2%	7.9%	3.2%	3.2%	1.6%	4.8%	1.6%	0.0%	0.0%
	四国地方	69.7%	15.2%	21.2%	12.1%	18.2%	3.0%	6.1%	3.0%	15.2%	9.1%	3.0%	3.0%	6.1%	9.1%	9.1%	3.0%	0.0%
	九州地方	59.6%	21.2%	17.2%	14.1%	7.1%	4.0%	10.1%	12.1%	7.1%	5.1%	3.0%	3.0%	2.0%	2.0%	3.0%	1.0%	0.0%
	世帯構成	単身	67.0%	20.9%	17.4%	12.2%	12.5%	9.9%	4.6%	13.6%	4.1%	4.9%	2.0%	2.3%	2.9%	2.3%	0.9%	2.3%
夫婦		77.8%	27.2%	21.5%	15.2%	12.9%	7.0%	4.6%	5.6%	8.3%	7.0%	4.6%	2.6%	3.3%	1.7%	0.3%	0.7%	0.7%
ファミリー		65.5%	29.7%	22.4%	16.8%	11.1%	9.4%	12.5%	6.9%	10.1%	7.8%	4.0%	3.5%	2.5%	2.5%	2.0%	0.8%	0.3%

(詳細データ)

Ⅲ)⑦ 自宅で調理する頻度が高い 豚肉の部位

～性別、年代別、世帯構成別、地域別データ～

n=1,253

		小間切れ・切り落とし	豚ミンチ・ひき肉	バラスライス・薄切り	モモ・肩・肩ロースのスライス・薄切り	ローススライス・薄切り	モモ・肩・肩ロースのブロック	バラブロック	ヒレブロック	ヒレスライス・薄切り	ロースブロック	ネック(豚トロ)	タン	豚足	豚耳	すね	上記以外のホルモン	その他	あてはまるものはない・自宅で調理しない
全体		61.6%	45.8%	44.3%	42.3%	42.2%	20.5%	18.6%	16.2%	15.6%	10.8%	7.1%	6.1%	3.8%	3.8%	3.0%	4.4%	0.9%	1.8%
性別	男性	57.4%	36.3%	39.3%	35.5%	34.4%	18.6%	18.9%	10.9%	17.5%	10.4%	7.7%	8.2%	6.0%	5.2%	4.6%	8.2%	1.1%	1.6%
	女性	63.4%	49.7%	46.4%	45.0%	45.4%	21.3%	18.5%	18.4%	14.8%	10.9%	6.9%	5.3%	2.9%	3.3%	2.4%	2.8%	0.8%	1.9%
年齢	20歳～29歳	45.9%	33.2%	30.6%	23.0%	28.6%	17.9%	10.7%	11.7%	17.9%	12.8%	12.2%	10.2%	9.2%	10.2%	8.2%	3.6%	0.5%	5.6%
	30歳～39歳	51.9%	40.8%	38.8%	35.4%	31.1%	20.4%	23.3%	15.5%	15.5%	6.3%	6.8%	8.3%	3.9%	5.3%	3.9%	4.9%	0.0%	0.5%
	40歳～49歳	65.1%	48.6%	45.8%	34.4%	43.4%	14.2%	17.9%	13.7%	13.7%	11.8%	10.8%	7.1%	4.2%	3.8%	2.8%	4.2%	0.5%	1.4%
	50歳～59歳	70.5%	52.5%	51.6%	52.1%	52.5%	22.6%	18.0%	14.7%	18.9%	12.9%	7.4%	7.4%	2.8%	1.4%	1.8%	6.9%	0.9%	0.9%
	60歳～69歳	66.5%	47.2%	46.8%	49.1%	49.1%	24.3%	23.9%	17.0%	17.0%	11.5%	4.1%	1.8%	1.4%	0.9%	1.8%	4.6%	1.8%	2.3%
	70歳以上	68.3%	51.2%	51.2%	58.0%	46.8%	23.4%	17.1%	24.4%	10.2%	9.3%	1.5%	2.4%	2.0%	2.0%	0.0%	2.0%	1.5%	0.5%
地域	北海道	67.1%	54.3%	44.3%	44.3%	50.0%	25.7%	24.3%	17.1%	11.4%	15.7%	4.3%	5.7%	4.3%	1.4%	2.9%	14.3%	1.4%	4.3%
	東北地方	68.8%	53.1%	34.4%	46.9%	42.2%	20.3%	18.8%	12.5%	14.1%	14.1%	4.7%	10.9%	1.6%	3.1%	1.6%	4.7%	0.0%	0.0%
	関東地方	61.2%	47.1%	43.2%	43.4%	41.0%	22.2%	18.6%	15.2%	18.0%	10.7%	5.5%	5.7%	4.0%	4.4%	2.8%	3.0%	1.2%	2.0%
	中部地方	62.1%	46.0%	47.2%	37.3%	45.3%	14.3%	18.6%	15.5%	17.4%	8.1%	8.1%	6.8%	2.5%	3.1%	3.1%	8.1%	1.2%	1.2%
	近畿地方	59.5%	41.3%	49.0%	42.1%	44.8%	21.2%	16.2%	17.0%	12.4%	10.4%	9.3%	5.0%	4.2%	3.9%	3.5%	3.5%	0.0%	1.5%
	中国地方	66.7%	46.0%	42.9%	30.2%	38.1%	23.8%	22.2%	23.8%	7.9%	12.7%	7.9%	4.8%	0.0%	3.2%	6.3%	0.0%	1.6%	0.0%
	四国地方	54.5%	39.4%	42.4%	51.5%	33.3%	12.1%	21.2%	9.1%	9.1%	9.1%	12.1%	9.1%	3.0%	3.0%	6.1%	0.0%	0.0%	6.1%
	九州地方	59.6%	41.4%	41.4%	45.5%	36.4%	17.2%	17.2%	19.2%	19.2%	10.1%	9.1%	7.1%	8.1%	5.1%	1.0%	5.1%	1.0%	2.0%
	世帯構成	単身	63.2%	37.1%	36.2%	38.0%	32.5%	15.7%	11.9%	9.0%	10.4%	6.1%	4.6%	4.1%	2.6%	2.0%	1.7%	4.9%	1.4%
夫婦	66.2%	51.7%	48.7%	51.0%	50.0%	25.2%	23.2%	18.5%	18.5%	11.3%	4.0%	6.0%	1.7%	1.3%	1.7%	4.6%	0.7%	0.7%	
ファミリー	58.5%	47.8%	46.8%	40.4%	43.8%	20.9%	20.1%	19.1%	17.0%	13.2%	10.0%	7.4%	5.6%	6.1%	4.4%	4.0%	0.7%	1.2%	

(詳細データ) Ⅲ)⑧自宅で豚肉を調理する際の不満点

～性別、年代別、世帯構成別、地域別データ～

n=1,254

		肉どうしがくっついて剥がしづらい	火を通すと肉が固くなる	焼く際に広げる必要がある	生焼けが心配である	肉に脂が多い	火を通すと食感がパサつく	パックや容器の、ドリップ(肉の汁)があるのが嫌	調理後、時間が経つと、肉が固くなりやすい	火を通すと肉が縮みやすい	手に脂がつく	買った時のスライス1枚あたりが長い	薄すぎる、厚さが物足りない	火が均一に通らない	焼くのに時間がかかる	筋切りなど下処理が面倒	脂が焦げる	その他	特に不満点はない
全体		24.9%	20.3%	17.9%	16.5%	15.1%	14.9%	14.7%	14.6%	13.3%	11.2%	9.7%	8.1%	6.3%	6.1%	5.3%	4.6%	0.5%	27.6%
性別	男性	20.2%	14.8%	12.6%	18.3%	13.7%	13.1%	10.9%	10.4%	10.7%	13.7%	10.7%	12.0%	9.8%	6.8%	4.9%	7.4%	0.3%	29.5%
	女性	26.8%	22.5%	20.0%	15.8%	15.7%	15.7%	16.2%	16.3%	14.4%	10.1%	9.3%	6.4%	4.8%	5.7%	5.5%	3.5%	0.6%	26.8%
年齢	20歳～29歳	15.3%	16.8%	15.8%	12.8%	19.9%	15.3%	15.8%	13.3%	11.7%	13.3%	8.2%	10.2%	10.2%	11.7%	6.6%	7.7%	0.0%	19.9%
	30歳～39歳	24.3%	20.4%	18.4%	18.4%	17.0%	16.0%	11.2%	16.5%	13.1%	12.6%	13.6%	10.7%	7.3%	10.7%	7.3%	9.7%	0.0%	18.9%
	40歳～49歳	26.9%	24.5%	16.5%	19.3%	15.6%	17.9%	16.5%	14.6%	14.2%	14.2%	11.3%	5.7%	6.6%	6.6%	5.7%	4.2%	0.5%	21.2%
	50歳～59歳	31.3%	24.0%	20.3%	17.5%	10.1%	17.5%	18.0%	20.3%	17.1%	9.7%	9.2%	8.8%	9.2%	6.5%	4.1%	2.3%	0.5%	28.1%
	60歳～69歳	22.0%	16.1%	16.1%	18.3%	13.3%	10.6%	11.0%	10.6%	10.6%	10.1%	5.5%	4.6%	2.8%	0.9%	3.7%	4.1%	1.4%	40.4%
	70歳以上	28.8%	19.5%	20.0%	12.2%	15.1%	12.2%	15.6%	12.2%	13.2%	7.3%	10.7%	8.8%	2.0%	0.5%	4.9%	0.0%	0.5%	36.1%
	地域	北海道	27.1%	17.1%	21.4%	14.3%	17.1%	14.3%	10.0%	22.9%	11.4%	12.9%	4.3%	7.1%	5.7%	0.0%	2.9%	4.3%	1.4%
	東北地方	23.4%	23.4%	23.4%	14.1%	12.5%	17.2%	20.3%	10.9%	15.6%	7.8%	12.5%	6.2%	4.7%	4.7%	4.7%	3.1%	0.0%	31.2%
	関東地方	26.9%	16.6%	15.6%	15.8%	13.3%	14.9%	13.7%	13.5%	12.5%	10.1%	9.7%	6.5%	6.1%	6.3%	6.3%	4.8%	0.4%	28.9%
	中部地方	26.7%	28.6%	20.5%	21.1%	18.6%	11.8%	21.7%	18.6%	14.3%	16.8%	8.1%	8.7%	8.7%	9.9%	5.0%	5.0%	1.2%	21.1%
	近畿地方	22.8%	22.4%	20.1%	16.6%	17.0%	17.0%	12.7%	13.5%	15.8%	11.2%	12.4%	10.8%	5.4%	6.2%	6.9%	3.9%	0.4%	28.2%
	中国地方	23.8%	17.5%	12.7%	12.7%	11.1%	14.3%	14.3%	14.3%	9.5%	14.3%	6.3%	9.5%	6.3%	6.3%	3.2%	6.3%	0.0%	28.6%
	四国地方	15.2%	21.2%	12.1%	15.2%	9.1%	27.3%	18.2%	18.2%	6.1%	3.0%	9.1%	12.1%	3.0%	0.0%	0.0%	3.0%	0.0%	27.3%
	九州地方	20.2%	21.2%	18.2%	18.2%	18.2%	10.1%	12.1%	12.1%	14.1%	9.1%	10.1%	7.1%	8.1%	5.1%	2.0%	6.1%	0.0%	27.3%
世帯構成	単身	20.6%	13.9%	12.8%	14.8%	12.8%	10.7%	11.6%	10.7%	10.1%	9.9%	7.0%	7.2%	4.9%	4.6%	4.1%	4.1%	0.3%	37.4%
	夫婦	27.8%	21.9%	20.9%	16.6%	15.6%	15.9%	15.6%	14.9%	13.9%	10.3%	11.3%	6.0%	5.3%	1.0%	4.3%	2.6%	1.3%	28.1%
	ファミリー	25.9%	23.1%	19.3%	17.5%	16.1%	16.8%	16.0%	16.6%	14.8%	12.4%	10.5%	9.6%	7.6%	9.4%	6.6%	5.9%	0.2%	21.7%

(詳細データ)

IV)①「豚肉と野菜の炒め物」を作る際に使う野菜



たんぱく質を、もっと自由に。

Nipponham Group Vision 2030

～性別、年代別、世帯構成別、地域別データ～

n=1,254

		キャベツ	玉ねぎ	もやし	にんじん	ピーマン・ししとう	キノコ類	ニラ	ナス	白ネギ・青ネギ	カット野菜	白菜	小松菜	ちんげん菜	ゴーヤ	ほうれん草	じゃがいも	パプリカ	アスパラガス	ブロッコリー	ズッキーニ	大根	レタス	レンコン	豆苗	さやいんげんなど豆類	オクラ	その他	上記に当てはまるものはない	野菜等と一緒に炒めない
全体		59.6%	57.5%	51.4%	41.5%	39.2%	37.6%	25.6%	23.6%	20.8%	18.7%	16.7%	15.9%	10.8%	10.8%	10.3%	9.8%	9.6%	8.7%	7.4%	6.6%	6.5%	6.2%	5.9%	5.8%	5.2%	4.7%	0.3%	1.1%	3.5%
性別	男性	54.1%	51.1%	45.1%	31.4%	29.2%	28.7%	24.0%	18.0%	18.9%	22.7%	14.8%	11.2%	7.7%	8.7%	11.7%	9.0%	8.7%	6.3%	7.9%	4.6%	6.8%	4.6%	4.9%	3.6%	6.3%	0.5%	1.4%	4.6%	
	女性	61.9%	60.1%	54.1%	45.7%	43.4%	41.2%	26.2%	25.9%	21.6%	17.1%	17.5%	17.9%	12.0%	11.6%	9.7%	10.1%	9.9%	8.7%	7.9%	6.1%	7.3%	6.0%	6.4%	6.2%	5.9%	4.1%	0.2%	1.0%	3.0%
年齢	20歳～29歳	32.1%	34.2%	33.2%	19.9%	15.3%	17.3%	14.8%	13.8%	14.8%	16.8%	10.7%	15.8%	4.1%	6.1%	10.2%	10.7%	9.2%	7.7%	6.6%	7.7%	9.2%	10.2%	8.7%	6.1%	7.1%	6.1%	0.5%	2.6%	4.6%
	30歳～39歳	44.7%	47.1%	39.8%	34.0%	24.3%	29.6%	18.0%	18.4%	16.0%	18.0%	12.6%	10.7%	9.2%	6.3%	6.8%	5.3%	4.9%	7.3%	5.8%	6.8%	10.7%	6.3%	7.3%	4.9%	3.4%	4.4%	0.0%	1.0%	4.4%
	40歳～49歳	57.1%	51.4%	47.2%	40.6%	34.0%	34.9%	25.0%	23.6%	19.8%	21.2%	17.0%	14.6%	9.0%	9.0%	12.7%	7.1%	5.7%	7.1%	8.0%	9.0%	5.7%	7.1%	4.2%	6.1%	4.7%	4.2%	0.5%	0.5%	3.8%
	50歳～59歳	72.4%	65.9%	61.8%	44.7%	45.6%	39.6%	28.6%	20.3%	27.2%	24.9%	18.0%	18.4%	14.3%	9.2%	12.0%	12.0%	7.8%	8.3%	4.1%	3.2%	5.1%	3.2%	3.7%	6.0%	2.8%	3.7%	0.0%	0.9%	2.8%
	60歳～69歳	70.2%	65.1%	62.4%	49.1%	51.8%	43.1%	34.4%	30.3%	21.6%	20.2%	14.7%	13.3%	11.5%	16.1%	10.6%	11.0%	13.8%	11.5%	6.9%	6.4%	5.0%	5.5%	5.0%	6.9%	5.5%	6.4%	0.9%	0.9%	3.7%
	70歳以上	79.0%	79.5%	62.4%	59.5%	62.4%	59.5%	31.7%	34.6%	24.9%	10.7%	26.8%	22.9%	16.1%	17.6%	9.3%	12.7%	16.1%	10.2%	13.2%	6.8%	3.9%	5.4%	6.8%	4.9%	7.8%	3.4%	0.0%	1.0%	2.0%
地域	北海道	70.0%	64.3%	58.6%	41.4%	47.1%	37.1%	20.0%	17.1%	22.9%	10.0%	17.1%	20.0%	11.4%	4.3%	11.4%	8.6%	17.1%	14.3%	5.7%	11.4%	7.1%	7.1%	8.6%	5.7%	5.7%	8.6%	0.0%	2.9%	4.3%
	東北地方	65.6%	48.4%	60.9%	43.8%	35.9%	42.2%	28.1%	21.9%	23.4%	10.9%	23.4%	9.4%	4.7%	4.7%	6.2%	6.2%	7.8%	4.7%	6.2%	3.1%	1.6%	7.8%	3.1%	7.8%	3.1%	0.0%	0.0%	0.0%	3.1%
	関東地方	57.2%	54.3%	50.5%	40.4%	37.4%	35.6%	24.4%	23.4%	20.6%	21.4%	16.0%	16.8%	12.1%	10.3%	11.5%	10.5%	8.9%	8.3%	7.9%	6.3%	7.7%	6.3%	5.7%	4.4%	5.7%	5.9%	0.6%	0.8%	4.6%
	中部地方	61.5%	57.8%	52.2%	46.0%	39.1%	37.3%	28.6%	26.1%	19.3%	17.4%	18.6%	17.4%	11.2%	14.3%	9.9%	13.0%	11.2%	6.8%	6.2%	7.5%	6.8%	5.0%	6.2%	6.8%	4.3%	5.0%	0.6%	1.2%	2.5%
	近畿地方	61.0%	63.3%	51.0%	43.2%	40.2%	40.9%	26.3%	25.1%	20.8%	18.9%	15.8%	13.9%	9.7%	11.6%	8.5%	9.7%	8.5%	6.6%	7.7%	5.4%	4.6%	6.2%	6.6%	5.8%	5.0%	3.1%	0.0%	0.8%	3.1%
	中国地方	61.9%	68.3%	44.4%	36.5%	42.9%	36.5%	23.8%	27.0%	25.4%	17.5%	17.5%	15.9%	9.5%	15.9%	7.9%	7.9%	4.8%	14.3%	11.1%	9.5%	6.3%	7.9%	1.6%	6.3%	4.8%	7.9%	0.0%	4.8%	1.6%
	四国地方	63.6%	60.6%	48.5%	42.4%	45.5%	33.3%	36.4%	18.2%	18.2%	24.2%	15.2%	18.2%	9.1%	6.1%	12.1%	3.0%	15.2%	6.1%	6.1%	6.1%	6.1%	6.1%	6.1%	3.0%	9.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	九州地方	51.5%	51.5%	50.5%	37.4%	38.4%	38.4%	25.3%	22.2%	19.2%	17.2%	14.1%	15.2%	11.1%	12.1%	12.1%	8.1%	10.1%	15.2%	6.1%	7.1%	8.1%	5.1%	7.1%	11.1%	4.0%	2.0%	0.0%	1.0%	3.0%
世帯構成	単身	58.8%	56.2%	51.6%	35.9%	32.8%	35.4%	19.7%	19.4%	16.5%	21.7%	11.9%	12.8%	8.1%	8.4%	8.4%	7.2%	7.2%	9.3%	9.3%	5.2%	3.5%	5.2%	4.1%	3.5%	3.5%	2.6%	0.3%	2.0%	7.5%
	夫婦	67.5%	67.5%	59.9%	52.0%	53.0%	48.7%	31.8%	29.1%	25.8%	17.9%	20.9%	19.9%	14.2%	12.9%	10.6%	13.2%	11.6%	9.9%	7.9%	6.6%	8.3%	7.3%	6.6%	9.6%	6.3%	6.0%	0.3%	0.7%	1.7%
	ファミリー	56.2%	53.2%	47.1%	39.5%	36.1%	33.3%	25.9%	23.2%	20.8%	17.5%	17.3%	15.8%	10.5%	11.0%	11.2%	9.6%	9.9%	7.7%	6.1%	7.4%	7.4%	6.3%	6.6%	5.3%	5.6%	5.3%	0.3%	0.8%	2.1%

(詳細データ)

IV)③「豚肉と野菜の炒め物」を作る際の調味料

～性別、年代別、世帯構成別、地域別データ～

n=1,210

	塩・胡椒	焼肉のたれ	醤油	オイスターソース	醤油・みりん(砂糖)	鶏ガラスープ	にんにく	中華合わせ調味料(顆粒・ペースト・タレ等含む)	ごま油風味	味噌	麺つゆ	ウスターソース	白だし・だし醤油	お好み焼き・焼きそばソース	塩麹	バター風味	レモン風味	ナンプラー	その他	あてはまるものはない	
全体	52.6%	40.7%	40.3%	33.3%	32.7%	32.4%	30.0%	26.9%	22.2%	17.3%	15.6%	13.1%	12.3%	12.2%	8.6%	7.0%	7.0%	4.8%	1.6%	2.8%	
性別	男性	47.6%	33.5%	39.0%	28.4%	28.4%	26.9%	29.5%	25.5%	18.3%	14.3%	15.8%	13.2%	11.5%	12.9%	8.6%	7.2%	7.7%	7.2%	1.1%	3.4%
	女性	54.6%	43.6%	40.9%	35.3%	34.5%	34.6%	30.2%	27.5%	23.8%	18.5%	15.6%	13.0%	12.7%	12.0%	8.6%	7.0%	6.7%	3.8%	1.7%	2.6%
年齢	20歳～29歳	29.4%	32.1%	34.8%	26.2%	26.2%	24.1%	24.6%	24.6%	19.8%	11.2%	15.0%	15.5%	15.0%	12.8%	9.6%	10.2%	15.5%	6.4%	1.1%	2.7%
	30歳～39歳	40.6%	33.5%	31.5%	24.9%	30.5%	31.5%	23.4%	20.3%	23.4%	21.3%	16.2%	15.2%	13.7%	10.7%	7.6%	12.2%	12.7%	3.6%	0.5%	4.6%
	40歳～49歳	51.0%	48.5%	46.1%	32.8%	33.3%	33.3%	35.3%	30.9%	20.1%	20.1%	15.2%	11.8%	9.8%	9.3%	9.8%	5.4%	6.4%	8.3%	1.0%	2.5%
	50歳～59歳	58.3%	45.5%	44.5%	30.8%	34.1%	39.3%	29.4%	29.4%	19.0%	16.6%	13.7%	11.8%	10.4%	9.0%	8.5%	4.7%	3.3%	5.2%	3.8%	2.4%
	60歳～69歳	62.9%	39.0%	46.2%	39.5%	34.3%	31.9%	31.4%	30.0%	26.7%	13.3%	18.1%	9.0%	11.4%	14.3%	6.2%	4.3%	1.0%	3.8%	1.4%	3.8%
	70歳以上	70.6%	44.3%	37.8%	44.8%	37.3%	33.3%	35.3%	25.9%	24.4%	20.9%	15.4%	15.4%	13.9%	17.4%	10.0%	6.0%	4.5%	1.5%	1.5%	1.0%
地域	北海道	64.2%	47.8%	41.8%	31.3%	37.3%	31.3%	28.4%	31.3%	19.4%	10.4%	19.4%	9.0%	11.9%	7.5%	4.5%	6.0%	3.0%	4.5%	1.5%	1.5%
	東北地方	53.2%	45.2%	46.8%	37.1%	24.2%	35.5%	38.7%	24.2%	11.3%	11.3%	17.7%	4.8%	8.1%	8.1%	6.5%	4.8%	6.5%	4.8%	1.6%	1.6%
	関東地方	51.2%	35.5%	38.4%	31.3%	31.5%	30.7%	29.3%	27.8%	23.2%	17.4%	14.7%	10.6%	12.0%	9.8%	7.7%	7.3%	8.5%	6.8%	1.5%	3.7%
	中部地方	46.5%	46.5%	45.2%	43.3%	36.3%	41.4%	28.7%	33.1%	26.1%	23.6%	18.5%	16.6%	12.7%	14.0%	10.8%	7.0%	8.9%	4.5%	1.3%	2.5%
	近畿地方	56.6%	39.0%	42.2%	34.7%	35.9%	30.7%	32.7%	24.3%	25.1%	18.3%	15.1%	15.9%	10.4%	15.9%	11.2%	6.4%	4.8%	2.8%	0.8%	1.6%
	中国地方	58.1%	51.6%	30.6%	21.0%	30.6%	37.1%	27.4%	19.4%	21.0%	14.5%	14.5%	16.1%	12.9%	14.5%	8.1%	9.7%	6.5%	3.2%	1.6%	3.2%
	四国地方	54.5%	48.5%	48.5%	36.4%	27.3%	15.2%	24.2%	24.2%	21.2%	18.2%	18.2%	15.2%	21.2%	18.2%	12.1%	6.1%	6.1%	3.0%	3.0%	3.0%
	九州地方	45.8%	43.8%	35.4%	29.2%	30.2%	32.3%	28.1%	24.0%	13.5%	13.5%	12.5%	17.7%	17.7%	14.6%	6.2%	8.3%	6.2%	2.1%	4.2%	3.1%
世帯構成	単身	58.3%	31.0%	37.3%	28.2%	25.7%	25.4%	27.3%	25.4%	17.9%	14.7%	16.0%	11.0%	11.6%	12.9%	4.7%	4.7%	5.3%	3.4%	1.6%	4.1%
	夫婦	61.6%	44.4%	44.8%	41.4%	40.7%	35.4%	35.7%	29.6%	23.6%	18.2%	16.5%	12.5%	10.8%	12.1%	6.7%	6.7%	5.7%	4.4%	1.3%	2.0%
	ファミリー	44.9%	43.9%	39.7%	32.0%	32.5%	34.7%	28.6%	26.4%	23.9%	18.2%	15.0%	14.5%	13.5%	12.0%	11.6%	8.4%	8.6%	5.7%	1.7%	2.5%

(詳細データ)

IV)④「豚肉と野菜の炒め物」調理頻度 朝食

～性別、年代別、世帯構成別、地域別データ～

n=1,210

【平日の朝食】

		1週間に 2～3回 以上	1週間に 1回程度	2週間に 1回程度	3週間に 1回程度	1か月に 1回程度	2～3か月に 1回程度	それよりも 少ない頻度	調理するこ とはない
全体		2.7%	6.7%	7.6%	3.6%	2.1%	1.5%	6.4%	69.3%
性別	男性	2.6%	9.5%	10.9%	3.4%	3.7%	2.6%	6.9%	60.5%
	女性	2.8%	5.6%	6.3%	3.6%	1.5%	1.0%	6.3%	72.9%
年齢	20歳～29歳	4.3%	16.6%	18.2%	8.6%	5.3%	2.7%	3.7%	40.6%
	30歳～39歳	3.6%	10.2%	13.7%	6.1%	2.5%	2.5%	8.1%	53.3%
	40歳～49歳	3.4%	6.4%	8.3%	3.4%	1.5%	1.0%	4.9%	71.1%
	50歳～59歳	2.4%	3.3%	3.3%	0.9%	0.9%	0.9%	10.0%	78.2%
	60歳～69歳	0.5%	2.4%	1.9%	1.9%	1.0%	1.0%	3.8%	87.6%
	70歳以上	2.5%	2.5%	1.5%	1.0%	2.0%	1.0%	8.0%	81.6%
	地域	北海道	3.0%	4.5%	6.0%	0.0%	1.5%	0.0%	6.0%
	東北地方	0.0%	12.9%	1.6%	3.2%	1.6%	0.0%	9.7%	71.0%
	関東地方	3.3%	7.3%	9.1%	4.1%	1.0%	0.2%	6.6%	68.3%
	中部地方	1.9%	3.8%	8.9%	3.8%	2.5%	5.1%	7.0%	66.9%
	近畿地方	2.8%	5.6%	6.4%	2.4%	2.0%	0.8%	4.0%	76.1%
	中国地方	1.6%	6.5%	6.5%	3.2%	1.6%	3.2%	8.1%	69.4%
	四国地方	3.0%	15.2%	3.0%	3.0%	6.1%	0.0%	9.1%	60.6%
	九州地方	3.1%	6.2%	8.3%	6.2%	7.3%	5.2%	7.3%	56.2%
世帯構成	単身	2.8%	2.8%	2.5%	3.4%	3.1%	0.9%	7.2%	77.1%
	夫婦	0.7%	5.1%	3.7%	2.0%	1.3%	1.7%	7.4%	78.1%
	ファミリー	3.7%	9.6%	12.3%	4.4%	2.0%	1.7%	5.6%	60.8%

【休日の朝食】

		1週間に 2～3回 以上	1週間に 1回程度	2週間に 1回程度	3週間に 1回程度	1か月に 1回程度	2～3か月に 1回程度	それよりも 少ない頻度	調理するこ とはない
全体		2.7%	4.5%	6.5%	6.5%	4.4%	2.6%	6.4%	66.4%
性別	男性	3.4%	5.7%	7.2%	8.9%	6.0%	4.6%	6.0%	58.2%
	女性	2.4%	3.9%	6.3%	5.6%	3.7%	1.7%	6.6%	69.7%
年齢	20歳～29歳	4.8%	5.9%	14.4%	15.0%	10.2%	5.9%	2.1%	41.7%
	30歳～39歳	2.5%	4.6%	9.6%	10.2%	7.6%	6.6%	8.1%	50.8%
	40歳～49歳	4.4%	7.4%	5.4%	8.8%	5.4%	0.5%	6.9%	61.3%
	50歳～59歳	1.9%	3.8%	5.2%	2.8%	0.9%	0.5%	9.0%	75.8%
	60歳～69歳	1.0%	1.0%	3.3%	2.4%	1.0%	1.9%	5.2%	84.3%
	70歳以上	2.0%	4.5%	2.0%	1.0%	2.0%	0.5%	7.0%	81.1%
	地域	北海道	1.5%	4.5%	1.5%	3.0%	7.5%	1.5%	6.0%
	東北地方	1.6%	6.5%	8.1%	1.6%	1.6%	3.2%	6.5%	71.0%
	関東地方	2.3%	4.1%	7.7%	6.4%	4.1%	2.1%	8.3%	64.9%
	中部地方	3.2%	5.1%	6.4%	7.6%	7.6%	1.3%	5.1%	63.7%
	近畿地方	2.8%	4.0%	4.8%	7.6%	2.8%	1.6%	4.0%	72.5%
	中国地方	3.2%	1.6%	4.8%	11.3%	4.8%	3.2%	4.8%	66.1%
	四国地方	3.0%	3.0%	15.2%	3.0%	0.0%	6.1%	9.1%	60.6%
	九州地方	5.2%	7.3%	6.2%	6.2%	5.2%	8.3%	6.2%	55.2%
世帯構成	単身	3.1%	4.1%	3.1%	3.1%	3.8%	2.5%	6.3%	74.0%
	夫婦	1.7%	2.4%	4.0%	3.0%	2.7%	2.4%	7.4%	76.4%
	ファミリー	3.0%	5.7%	9.6%	10.1%	5.6%	2.7%	6.1%	57.2%

(詳細データ)

IV)④「豚肉と野菜の炒め物」調理頻度 昼食

～性別、年代別、世帯構成別、地域別データ～

n=1,210

【平日の昼食】

		1週間に 2～3回 以上	1週間に 1回程度	2週間に 1回程度	3週間に 1回程度	1カ月に 1回程度	2～3カ月に 1回程度	それよりも 少ない頻度	調理するこ とはない
全体		4.2%	10.9%	11.2%	6.4%	7.4%	3.9%	12.1%	44.0%
性別	男性	4.3%	8.0%	11.2%	8.6%	10.0%	4.0%	12.3%	41.5%
	女性	4.2%	12.1%	11.1%	5.5%	6.4%	3.8%	12.0%	44.9%
年齢	20歳～29歳	5.3%	15.5%	21.4%	10.7%	11.8%	5.3%	6.4%	23.5%
	30歳～39歳	4.1%	8.6%	11.2%	10.2%	8.1%	4.6%	15.7%	37.6%
	40歳～49歳	4.9%	9.8%	10.3%	4.9%	7.4%	2.9%	13.7%	46.1%
	50歳～59歳	3.3%	7.6%	7.6%	4.7%	5.2%	3.3%	14.2%	54.0%
	60歳～69歳	2.4%	8.1%	7.1%	4.8%	5.7%	2.9%	12.4%	56.7%
	70歳以上	5.5%	16.4%	10.4%	3.5%	7.0%	4.5%	9.5%	43.3%
地域	北海道	3.0%	6.0%	1.5%	9.0%	4.5%	6.0%	10.4%	59.7%
	東北地方	0.0%	6.5%	12.9%	3.2%	9.7%	1.6%	12.9%	53.2%
	関東地方	3.9%	11.0%	11.8%	6.6%	7.7%	4.1%	12.0%	42.7%
	中部地方	5.1%	14.0%	12.7%	7.0%	8.9%	3.2%	8.9%	40.1%
	近畿地方	2.8%	9.6%	13.1%	5.6%	5.6%	3.6%	12.7%	47.0%
	中国地方	4.8%	9.7%	9.7%	4.8%	6.5%	8.1%	17.7%	38.7%
	四国地方	6.1%	21.2%	6.1%	9.1%	9.1%	3.0%	9.1%	36.4%
	九州地方	10.4%	12.5%	8.3%	6.2%	9.4%	2.1%	13.5%	37.5%
	世帯構成	単身	6.3%	9.4%	6.0%	3.4%	8.2%	5.0%	13.5%
夫婦	2.4%	10.1%	9.8%	5.1%	6.4%	3.4%	14.5%	48.5%	
ファミリー	4.0%	12.1%	14.6%	8.6%	7.6%	3.5%	10.1%	39.4%	

【休日の昼食】

		1週間に 2～3回 以上	1週間に 1回程度	2週間に 1回程度	3週間に 1回程度	1カ月に 1回程度	2～3カ月に 1回程度	それよりも 少ない頻度	調理するこ とはない
全体		4.1%	10.0%	9.4%	8.0%	9.7%	5.0%	9.8%	43.9%
性別	男性	5.4%	9.2%	11.7%	8.0%	10.6%	6.3%	9.2%	39.5%
	女性	3.6%	10.3%	8.5%	8.0%	9.3%	4.5%	10.1%	45.6%
年齢	20歳～29歳	6.4%	11.2%	17.6%	15.5%	13.4%	8.0%	6.4%	21.4%
	30歳～39歳	4.6%	10.2%	8.6%	10.7%	12.2%	7.1%	7.6%	39.1%
	40歳～49歳	3.4%	9.3%	7.4%	10.3%	10.3%	3.9%	12.3%	43.1%
	50歳～59歳	4.3%	6.6%	8.5%	3.8%	8.1%	2.8%	12.3%	53.6%
	60歳～69歳	2.9%	8.1%	6.7%	2.9%	7.1%	4.3%	11.4%	56.7%
	70歳以上	3.5%	14.9%	8.5%	6.0%	7.5%	4.5%	8.5%	46.8%
地域	北海道	1.5%	9.0%	4.5%	1.5%	13.4%	1.5%	9.0%	59.7%
	東北地方	3.2%	4.8%	12.9%	1.6%	9.7%	6.5%	12.9%	48.4%
	関東地方	4.1%	11.0%	10.0%	7.7%	10.2%	5.2%	10.0%	41.9%
	中部地方	5.1%	10.8%	6.4%	11.5%	14.6%	3.8%	10.2%	37.6%
	近畿地方	3.2%	9.2%	10.0%	8.8%	5.2%	4.8%	8.8%	50.2%
	中国地方	4.8%	6.5%	12.9%	4.8%	9.7%	8.1%	14.5%	38.7%
	四国地方	6.1%	6.1%	15.2%	15.2%	15.2%	3.0%	3.0%	36.4%
	九州地方	6.2%	13.5%	7.3%	10.4%	6.2%	7.3%	9.4%	39.6%
	世帯構成	単身	6.3%	8.8%	7.5%	4.1%	10.7%	4.4%	11.3%
夫婦	2.7%	8.8%	7.1%	6.1%	6.4%	6.4%	10.8%	51.9%	
ファミリー	3.7%	11.3%	11.6%	11.1%	10.8%	4.7%	8.6%	38.2%	

(詳細データ)

IV)④「豚肉と野菜の炒め物」調理頻度 夕食

～性別、年代別、世帯構成別、地域別データ～

n=1,210

【平日の夕食】

		1週間に 2～3回 以上	1週間に 1回程度	2週間に 1回程度	3週間に 1回程度	1か月に 1回程度	2～3か月に 1回程度	それよりも 少ない頻度	調理するこ とはない
全体		14.2%	19.2%	19.7%	11.2%	15.0%	7.5%	8.1%	5.0%
性別	男性	13.5%	14.0%	18.1%	12.0%	18.6%	8.0%	10.9%	4.9%
	女性	14.5%	21.3%	20.3%	10.9%	13.6%	7.3%	7.0%	5.1%
年齢	20歳～29歳	11.8%	17.1%	22.5%	16.0%	13.4%	9.1%	7.0%	3.2%
	30歳～39歳	12.2%	12.7%	18.3%	12.2%	25.4%	7.1%	6.6%	5.6%
	40歳～49歳	16.2%	15.7%	21.6%	12.3%	14.7%	4.9%	10.8%	3.9%
	50歳～59歳	12.3%	21.3%	19.4%	9.5%	12.3%	11.4%	9.0%	4.7%
	60歳～69歳	14.3%	20.5%	18.1%	10.0%	13.3%	5.7%	11.4%	6.7%
	70歳以上	18.4%	27.4%	18.4%	8.0%	11.4%	7.0%	3.5%	6.0%
	地域	北海道	11.9%	20.9%	20.9%	7.5%	16.4%	11.9%	4.5%
	東北地方	11.3%	19.4%	16.1%	8.1%	19.4%	11.3%	9.7%	4.8%
	関東地方	14.5%	18.3%	20.7%	12.2%	14.7%	6.0%	8.3%	5.2%
	中部地方	15.3%	21.0%	19.7%	9.6%	17.8%	7.0%	5.7%	3.8%
	近畿地方	12.0%	19.1%	17.9%	14.3%	10.8%	10.0%	10.4%	5.6%
	中国地方	16.1%	12.9%	22.6%	9.7%	19.4%	6.5%	8.1%	4.8%
	四国地方	18.2%	21.2%	30.3%	3.0%	12.1%	6.1%	6.1%	3.0%
	九州地方	17.7%	22.9%	14.6%	9.4%	17.7%	5.2%	7.3%	5.2%
世帯構成	単身	12.9%	14.1%	15.4%	8.2%	15.4%	9.1%	15.7%	9.4%
	夫婦	13.5%	23.9%	20.9%	10.4%	11.4%	8.4%	6.1%	5.4%
	ファミリー	15.3%	19.5%	21.4%	13.3%	16.7%	6.2%	5.1%	2.5%

【休日の夕食】

		1週間に 2～3回 以上	1週間に 1回程度	2週間に 1回程度	3週間に 1回程度	1か月に 1回程度	2～3か月に 1回程度	それよりも 少ない頻度	調理するこ とはない
全体		9.8%	18.3%	17.0%	11.3%	16.5%	8.8%	9.8%	8.5%
性別	男性	10.3%	15.2%	18.1%	13.2%	17.8%	8.3%	11.2%	6.0%
	女性	9.5%	19.6%	16.6%	10.6%	16.0%	8.9%	9.2%	9.5%
年齢	20歳～29歳	9.6%	16.0%	17.6%	16.6%	18.2%	9.1%	5.9%	7.0%
	30歳～39歳	8.6%	14.2%	19.3%	12.2%	21.8%	8.1%	9.6%	6.1%
	40歳～49歳	11.3%	15.7%	16.2%	14.7%	14.7%	8.3%	10.3%	8.8%
	50歳～59歳	8.5%	18.5%	17.1%	10.0%	14.2%	10.4%	12.3%	9.0%
	60歳～69歳	9.0%	18.6%	16.2%	6.2%	16.7%	9.0%	14.3%	10.0%
	70歳以上	11.4%	26.9%	15.9%	9.0%	13.9%	7.5%	5.5%	10.0%
	地域	北海道	6.0%	22.4%	19.4%	6.0%	14.9%	13.4%	9.0%
	東北地方	4.8%	19.4%	17.7%	3.2%	21.0%	12.9%	12.9%	8.1%
	関東地方	10.6%	16.6%	16.6%	13.1%	17.0%	8.1%	9.8%	8.3%
	中部地方	10.8%	21.0%	14.6%	12.7%	15.3%	9.6%	7.0%	8.9%
	近畿地方	6.8%	18.3%	19.1%	11.2%	13.1%	9.2%	13.5%	8.8%
	中国地方	11.3%	11.3%	22.6%	6.5%	21.0%	12.9%	6.5%	8.1%
	四国地方	18.2%	18.2%	21.2%	12.1%	21.2%	0.0%	9.1%	0.0%
	九州地方	13.5%	24.0%	10.4%	12.5%	18.8%	4.2%	5.2%	11.5%
世帯構成	単身	9.7%	14.7%	12.9%	11.0%	16.9%	10.0%	14.7%	10.0%
	夫婦	7.7%	20.5%	20.2%	5.7%	17.2%	9.4%	8.8%	10.4%
	ファミリー	10.8%	19.2%	17.7%	14.3%	16.0%	7.7%	7.6%	6.7%

(詳細データ)

IV)⑤ 「豚肉と野菜の炒め物」を作って食べる理由



たんぱく質を、もっと自由に。
Nipponham Group Vision 2030

～性別、年代別、世帯構成別、地域別データ～

n=1,210

		手軽に野菜が取れるから	短時間で作れるから	野菜とお肉のたんぱく質を一緒に取れるから	レシピが簡単だから	栄養バランスが良いメニューだから	安価に作れるメニューだから	白ごはんに合うメニューだから	ボリュームのあるおかずになるから	味付けに失敗しないメニューだから	1度にたくさん量を作れるから	家族が好きなメニューだから	味付けのバリエーションがあるから	その他	あてはまるものはない・自分では食べない
全体		47.5%	40.5%	39.9%	34.9%	31.2%	30.7%	29.5%	23.5%	22.5%	17.8%	15.2%	14.5%	0.5%	2.7%
性別	男性	41.5%	39.5%	33.8%	31.5%	25.2%	31.2%	33.0%	22.9%	23.2%	19.2%	12.0%	16.6%	0.9%	2.3%
	女性	49.9%	40.9%	42.4%	36.2%	33.6%	30.5%	28.1%	23.7%	22.2%	17.2%	16.5%	13.7%	0.3%	2.9%
年齢	20歳～29歳	33.2%	28.9%	25.1%	29.9%	23.0%	25.7%	22.5%	25.1%	20.9%	18.7%	15.0%	17.6%	1.1%	2.7%
	30歳～39歳	32.5%	29.4%	30.5%	31.0%	26.9%	27.9%	23.9%	20.8%	21.3%	20.8%	11.7%	15.7%	0.5%	4.6%
	40歳～49歳	46.6%	38.7%	37.3%	33.3%	26.5%	32.4%	34.8%	23.5%	21.1%	20.6%	19.6%	13.7%	0.0%	2.5%
	50歳～59歳	52.1%	51.2%	38.4%	36.0%	35.1%	33.6%	29.9%	29.4%	23.2%	17.1%	15.6%	13.3%	0.5%	1.4%
	60歳～69歳	53.3%	44.3%	45.2%	38.6%	31.4%	28.1%	31.4%	20.5%	22.4%	15.2%	15.7%	13.8%	1.0%	3.8%
	70歳以上	65.7%	48.8%	61.7%	39.8%	43.3%	36.3%	33.8%	21.4%	25.9%	14.4%	13.4%	13.4%	0.0%	1.5%
地域	北海道	53.7%	34.3%	52.2%	37.3%	29.9%	29.9%	23.9%	16.4%	19.4%	14.9%	10.4%	11.9%	0.0%	3.0%
	東北地方	50.0%	48.4%	30.6%	33.9%	22.6%	33.9%	22.6%	12.9%	12.9%	12.9%	16.1%	17.7%	0.0%	3.2%
	関東地方	44.8%	39.4%	42.1%	36.5%	33.2%	28.6%	29.3%	21.4%	24.5%	17.0%	15.4%	13.5%	1.0%	2.5%
	中部地方	48.4%	35.0%	32.5%	32.5%	31.2%	31.8%	32.5%	31.2%	21.7%	17.2%	17.2%	17.2%	0.0%	3.8%
	近畿地方	52.2%	47.0%	43.0%	35.5%	30.3%	35.1%	32.3%	27.9%	22.7%	20.7%	13.9%	14.7%	0.4%	2.8%
	中国地方	51.6%	35.5%	46.8%	35.5%	29.0%	24.2%	29.0%	17.7%	22.6%	21.0%	21.0%	12.9%	0.0%	0.0%
	四国地方	45.5%	48.5%	39.4%	48.5%	36.4%	21.2%	33.3%	39.4%	33.3%	21.2%	12.1%	21.2%	0.0%	0.0%
	九州地方	39.6%	37.5%	26.0%	22.9%	29.2%	34.4%	26.0%	19.8%	17.7%	16.7%	14.6%	13.5%	0.0%	4.2%
世帯構成	単身	47.3%	44.8%	37.6%	32.3%	25.7%	30.1%	32.3%	19.4%	21.3%	14.7%	2.8%	13.2%	0.6%	3.4%
	夫婦	52.5%	43.1%	49.2%	34.7%	32.7%	28.3%	29.0%	25.3%	22.9%	12.8%	17.2%	11.4%	0.3%	2.0%
	ファミリー	45.1%	36.9%	36.5%	36.4%	33.3%	32.3%	28.3%	24.7%	22.9%	21.9%	20.9%	16.8%	0.5%	2.7%

(詳細データ)

V)②「豚の生姜焼き」調理頻度 朝食

～性別、年代別、世帯構成別、地域別データ～

n=1,125

【平日の朝食】

【休日の朝食】

		1週間に 2～3回 以上	1週間に 1回程度	2週間に 1回程度	3週間に 1回程度	1か月に 1回程度	2～3か月 に1回程度	それよりも 少ない頻度	調理するこ とはない
全体		2.8%	6.6%	7.7%	2.8%	2.8%	1.5%	5.9%	69.8%
性別	男性	4.6%	6.8%	11.1%	5.5%	3.7%	1.8%	5.5%	60.9%
	女性	2.1%	6.5%	6.4%	1.8%	2.5%	1.4%	6.0%	73.4%
年齢	20歳～29歳	4.0%	17.3%	20.2%	6.4%	6.9%	4.0%	2.9%	38.2%
	30歳～39歳	5.4%	9.1%	12.4%	6.5%	5.9%	2.7%	4.8%	53.2%
	40歳～49歳	4.2%	7.4%	8.5%	2.1%	0.5%	1.1%	8.5%	67.7%
	50歳～59歳	2.1%	4.1%	2.6%	0.5%	2.6%	0.0%	8.8%	79.4%
	60歳～69歳	0.5%	1.0%	2.1%	1.5%	0.0%	1.0%	5.7%	88.1%
	70歳以上	1.1%	1.6%	2.1%	0.5%	1.6%	0.5%	4.2%	88.4%
	地域	北海道	4.8%	4.8%	3.2%	1.6%	1.6%	0.0%	11.3%
	東北地方	0.0%	4.9%	6.6%	1.6%	1.6%	0.0%	8.2%	77.0%
	関東地方	3.1%	6.9%	9.3%	2.9%	2.9%	0.7%	5.5%	68.7%
	中部地方	1.4%	6.3%	7.0%	4.9%	3.5%	1.4%	4.9%	70.6%
	近畿地方	3.4%	6.4%	6.8%	1.7%	1.3%	2.1%	3.4%	74.8%
	中国地方	0.0%	1.8%	10.9%	1.8%	3.6%	5.5%	9.1%	67.3%
	四国地方	3.2%	19.4%	0.0%	0.0%	3.2%	3.2%	3.2%	67.7%
	九州地方	4.5%	6.8%	8.0%	5.7%	6.8%	3.4%	9.1%	55.7%
世帯構成	単身	2.2%	2.2%	4.7%	2.2%	3.3%	1.8%	8.7%	74.9%
	夫婦	0.7%	2.9%	4.3%	2.9%	2.2%	1.1%	5.8%	80.1%
	ファミリー	4.2%	10.5%	10.8%	3.1%	3.0%	1.6%	4.5%	62.4%

		1週間に 2～3回 以上	1週間に 1回程度	2週間に 1回程度	3週間に 1回程度	1か月に 1回程度	2～3か月 に1回程度	それよりも 少ない頻度	調理するこ とはない
全体		1.2%	4.1%	5.3%	6.7%	5.2%	2.8%	6.1%	68.6%
性別	男性	1.8%	6.2%	8.0%	8.6%	5.2%	4.0%	6.8%	59.4%
	女性	1.0%	3.2%	4.2%	5.9%	5.1%	2.2%	5.9%	72.4%
年齢	20歳～29歳	2.9%	10.4%	9.8%	16.2%	15.0%	5.8%	3.5%	36.4%
	30歳～39歳	0.0%	5.9%	6.5%	14.0%	9.7%	4.8%	7.0%	52.2%
	40歳～49歳	2.6%	3.7%	5.8%	7.9%	3.2%	2.6%	6.3%	67.7%
	50歳～59歳	1.0%	2.6%	5.2%	1.0%	1.5%	1.0%	9.3%	78.4%
	60歳～69歳	0.5%	1.0%	2.6%	1.0%	1.5%	1.0%	5.7%	86.6%
	70歳以上	0.5%	1.6%	2.6%	1.1%	1.1%	1.6%	4.8%	86.8%
	地域	北海道	3.2%	1.6%	4.8%	3.2%	4.8%	1.6%	9.7%
	東北地方	1.6%	1.6%	4.9%	3.3%	1.6%	4.9%	6.6%	75.4%
	関東地方	0.9%	4.7%	4.9%	7.5%	5.5%	2.0%	6.4%	68.1%
	中部地方	0.7%	3.5%	4.9%	5.6%	9.1%	2.8%	7.7%	65.7%
	近畿地方	1.3%	3.8%	4.3%	6.0%	4.3%	3.4%	2.1%	74.8%
	中国地方	1.8%	5.5%	3.6%	7.3%	1.8%	5.5%	9.1%	65.5%
	四国地方	3.2%	6.5%	12.9%	3.2%	3.2%	3.2%	3.2%	64.5%
	九州地方	1.1%	4.5%	10.2%	11.4%	4.5%	2.3%	9.1%	56.8%
世帯構成	単身	1.8%	2.2%	1.8%	5.8%	4.0%	3.3%	7.6%	73.5%
	夫婦	0.0%	3.3%	4.7%	1.8%	2.2%	2.9%	7.2%	77.9%
	ファミリー	1.6%	5.4%	7.3%	9.4%	7.1%	2.4%	4.9%	61.8%

(詳細データ)

V)②「豚の生姜焼き」調理頻度 昼食

～性別、年代別、世帯構成別、地域別データ～

n=1,125

【平日の昼食】

		1週間に 2～3回 以上	1週間に 1回程度	2週間に 1回程度	3週間に 1回程度	1か月に 1回程度	2～3か月に 1回程度	それよりも 少ない頻度	調理するこ とはない
全体		1.9%	6.4%	8.6%	8.1%	9.5%	4.0%	10.9%	50.6%
性別	男性	1.2%	7.1%	11.7%	8.6%	9.2%	3.1%	10.8%	48.3%
	女性	2.1%	6.1%	7.4%	7.9%	9.6%	4.4%	11.0%	51.5%
年齢	20歳～29歳	4.0%	9.2%	14.5%	16.8%	16.8%	6.4%	9.8%	22.5%
	30歳～39歳	2.2%	8.6%	9.7%	10.2%	10.8%	4.3%	13.4%	40.9%
	40歳～49歳	1.1%	5.8%	9.5%	10.1%	5.8%	3.7%	12.7%	51.3%
	50歳～59歳	2.1%	6.2%	6.7%	3.6%	5.7%	1.5%	15.5%	58.8%
	60歳～69歳	0.0%	3.6%	5.2%	5.2%	6.7%	4.1%	6.7%	68.6%
	70歳以上	2.1%	5.3%	6.9%	3.7%	12.2%	4.2%	7.4%	58.2%
	地域	北海道	8.1%	3.2%	4.8%	9.7%	3.2%	3.2%	12.9%
	東北地方	1.6%	4.9%	9.8%	3.3%	8.2%	4.9%	6.6%	60.7%
	関東地方	1.6%	7.8%	10.6%	8.4%	7.8%	3.1%	11.8%	49.0%
	中部地方	1.4%	2.1%	7.7%	9.8%	13.3%	4.2%	11.2%	50.3%
	近畿地方	0.9%	4.7%	8.5%	6.0%	12.8%	3.0%	9.4%	54.7%
	中国地方	3.6%	5.5%	5.5%	7.3%	10.9%	7.3%	14.5%	45.5%
	四国地方	3.2%	12.9%	9.7%	6.5%	3.2%	9.7%	9.7%	45.2%
	九州地方	1.1%	12.5%	3.4%	12.5%	10.2%	6.8%	10.2%	43.2%
世帯構成	単身	2.5%	4.4%	5.1%	5.5%	9.5%	5.1%	14.9%	53.1%
	夫婦	0.7%	4.0%	5.8%	5.8%	8.7%	4.7%	10.9%	59.4%
	ファミリー	2.1%	8.5%	11.7%	10.5%	9.9%	3.1%	9.1%	45.1%

【休日の昼食】

		1週間に 2～3回 以上	1週間に 1回程度	2週間に 1回程度	3週間に 1回程度	1か月に 1回程度	2～3か月に 1回程度	それよりも 少ない頻度	調理するこ とはない
全体		1.7%	5.5%	6.7%	7.0%	10.2%	5.9%	10.7%	52.4%
性別	男性	1.8%	7.7%	9.5%	8.0%	9.2%	5.8%	12.3%	45.5%
	女性	1.6%	4.6%	5.5%	6.6%	10.6%	5.9%	10.0%	55.1%
年齢	20歳～29歳	1.7%	11.0%	9.8%	14.5%	24.9%	5.8%	7.5%	24.9%
	30歳～39歳	2.2%	4.8%	9.7%	9.1%	13.4%	10.8%	7.5%	42.5%
	40歳～49歳	3.2%	5.3%	6.9%	6.9%	7.4%	5.3%	14.8%	50.3%
	50歳～59歳	1.5%	3.6%	5.7%	4.6%	5.2%	1.0%	17.5%	60.8%
	60歳～69歳	0.0%	2.6%	3.1%	5.7%	4.6%	5.7%	6.7%	71.6%
	70歳以上	1.6%	6.3%	5.3%	2.1%	7.4%	6.9%	9.5%	60.8%
	地域	北海道	3.2%	3.2%	4.8%	1.6%	8.1%	0.0%	14.5%
	東北地方	1.6%	4.9%	3.3%	6.6%	9.8%	1.6%	13.1%	59.0%
	関東地方	1.3%	7.3%	7.3%	6.9%	10.4%	6.0%	10.4%	50.3%
	中部地方	0.7%	2.1%	6.3%	7.0%	15.4%	7.7%	7.7%	53.1%
	近畿地方	1.7%	3.8%	5.1%	8.1%	9.0%	6.0%	8.1%	58.1%
	中国地方	1.8%	7.3%	5.5%	7.3%	3.6%	14.5%	18.2%	41.8%
	四国地方	3.2%	6.5%	9.7%	16.1%	6.5%	6.5%	12.9%	38.7%
	九州地方	3.4%	6.8%	11.4%	5.7%	11.4%	3.4%	13.6%	44.3%
世帯構成	単身	2.9%	4.7%	4.0%	5.1%	8.7%	5.5%	19.6%	49.5%
	夫婦	0.0%	6.2%	4.7%	3.6%	6.2%	6.9%	7.6%	64.9%
	ファミリー	1.9%	5.6%	8.9%	9.6%	12.9%	5.6%	7.8%	47.7%

(詳細データ) V)②「豚の生姜焼き」調理頻度 夕食

～性別、年代別、世帯構成別、地域別データ～

n=1,125

【平日の夕食】

		1週間に 2～3回 以上	1週間に 1回程度	2週間に 1回程度	3週間に 1回程度	1カ月に 1回程度	2～3カ月に 1回程度	それよりも 少ない頻度	調理するこ とはない
全体		3.0%	9.9%	17.7%	14.0%	22.7%	14.7%	12.1%	6.0%
性別	男性	3.4%	9.2%	17.2%	13.2%	21.2%	15.1%	14.2%	6.5%
	女性	2.9%	10.1%	17.9%	14.4%	23.2%	14.5%	11.2%	5.8%
年齢	20歳～29歳	2.9%	12.7%	15.6%	21.4%	22.0%	13.9%	9.2%	2.3%
	30歳～39歳	3.8%	4.8%	11.8%	16.1%	26.9%	17.2%	12.4%	7.0%
	40歳～49歳	3.7%	8.5%	12.7%	14.8%	25.9%	11.6%	13.2%	9.5%
	50歳～59歳	3.1%	10.8%	20.6%	11.9%	19.6%	14.9%	14.4%	4.6%
	60歳～69歳	2.6%	8.2%	22.2%	9.3%	22.2%	13.9%	15.5%	6.2%
	70歳以上	2.1%	14.3%	22.8%	11.6%	19.6%	16.4%	7.4%	5.8%
	地域	北海道	6.5%	12.9%	14.5%	19.4%	14.5%	16.1%	11.3%
	東北地方	1.6%	11.5%	19.7%	4.9%	23.0%	13.1%	14.8%	11.5%
	関東地方	3.1%	11.8%	16.4%	14.2%	22.4%	13.1%	12.0%	7.1%
	中部地方	2.8%	5.6%	17.5%	13.3%	25.2%	18.9%	11.2%	5.6%
	近畿地方	2.1%	9.8%	17.5%	12.4%	20.5%	18.4%	15.4%	3.8%
	中国地方	3.6%	7.3%	16.4%	20.0%	25.5%	5.5%	12.7%	9.1%
	四国地方	9.7%	9.7%	29.0%	9.7%	19.4%	16.1%	3.2%	3.2%
	九州地方	1.1%	5.7%	22.7%	19.3%	30.7%	11.4%	6.8%	2.3%
世帯構成	単身	3.6%	8.4%	10.5%	9.8%	17.5%	17.5%	23.3%	9.5%
	夫婦	1.1%	9.8%	17.0%	14.1%	25.0%	15.6%	10.5%	6.9%
	ファミリー	3.7%	10.6%	21.4%	16.0%	24.0%	12.9%	7.5%	3.8%

【休日の夕食】

		1週間に 2～3回 以上	1週間に 1回程度	2週間に 1回程度	3週間に 1回程度	1カ月に 1回程度	2～3カ月に 1回程度	それよりも 少ない頻度	調理するこ とはない
全体		3.1%	9.3%	15.3%	11.7%	21.8%	13.4%	15.0%	10.3%
性別	男性	4.6%	10.2%	15.4%	9.5%	20.3%	15.1%	17.2%	7.7%
	女性	2.5%	9.0%	15.2%	12.6%	22.4%	12.8%	14.1%	11.4%
年齢	20歳～29歳	4.6%	11.0%	13.3%	17.3%	30.6%	7.5%	9.8%	5.8%
	30歳～39歳	3.2%	7.5%	12.4%	11.3%	26.9%	11.8%	14.5%	12.4%
	40歳～49歳	2.1%	9.5%	10.1%	12.2%	20.1%	15.9%	19.0%	11.1%
	50歳～59歳	3.1%	8.2%	19.1%	8.8%	17.5%	13.9%	17.0%	12.4%
	60歳～69歳	3.6%	8.8%	14.9%	9.3%	19.1%	15.5%	18.6%	10.3%
	70歳以上	2.1%	11.1%	21.7%	12.2%	17.5%	15.3%	10.6%	9.5%
	地域	北海道	6.5%	11.3%	16.1%	14.5%	14.5%	9.7%	16.1%
	東北地方	0.0%	9.8%	9.8%	11.5%	26.2%	13.1%	16.4%	13.1%
	関東地方	2.4%	12.0%	13.7%	11.1%	21.7%	14.4%	16.4%	8.2%
	中部地方	2.1%	7.7%	9.1%	16.1%	23.8%	14.0%	14.7%	12.6%
	近畿地方	3.4%	6.8%	17.1%	10.3%	18.8%	12.8%	16.2%	14.5%
	中国地方	7.3%	5.5%	18.2%	9.1%	20.0%	20.0%	10.9%	9.1%
	四国地方	9.7%	3.2%	32.3%	9.7%	22.6%	12.9%	9.7%	0.0%
	九州地方	2.3%	8.0%	23.9%	12.5%	29.5%	8.0%	8.0%	8.0%
世帯構成	単身	3.6%	6.2%	12.7%	7.6%	18.2%	16.4%	26.2%	9.1%
	夫婦	1.8%	9.1%	13.8%	11.6%	20.3%	15.6%	13.8%	14.1%
	ファミリー	3.5%	11.0%	17.2%	13.8%	24.2%	11.0%	10.3%	9.1%

(詳細データ)

V)③「豚の生姜焼き」を作って食べる理由

～性別、年代別、世帯構成別、地域別データ～

n=1,125

	白ごはん に合うから	作り方が 簡単だから	レシピを見 なくても作 れるから	献立が 思い つかない 時に 作りやす いから	たんぱく質 補給のため	家庭の定番 メニューだ から	スタミナメ ニュー だから	疲労回復メ ニュー だから	調理時間 の短縮が できる から	ビタミンB 1の 補給の ため	冷めても 美味しい から	1食 あたりの 食費が 安いから	家族が リクエスト をする から	生姜でデ トックス したい から	お酒の おつまみ にいいか ら	作り置き できる から	手抜きに 見えない から	家庭のオリ ジナルレ シピがあ るから	あてはま るものは ない・自 分では食 べない	
全体	40.6%	39.9%	24.4%	20.9%	18.9%	18.8%	17.3%	16.4%	16.2%	13.9%	12.8%	12.4%	11.3%	11.0%	8.1%	7.4%	6.4%	5.1%	3.3%	
性別	男性	39.4%	33.5%	22.5%	14.2%	19.7%	16.6%	17.2%	14.8%	16.6%	12.3%	12.6%	17.8%	7.4%	9.5%	10.2%	7.1%	7.1%	6.5%	3.4%
	女性	41.1%	42.5%	25.1%	23.6%	18.6%	19.6%	17.4%	17.0%	16.0%	14.5%	12.9%	10.2%	12.9%	11.6%	7.2%	7.5%	6.1%	4.5%	3.2%
年齢	20歳～29歳	26.6%	30.1%	13.9%	16.8%	18.5%	19.1%	19.7%	13.9%	15.6%	15.0%	9.2%	16.8%	15.0%	12.7%	9.2%	10.4%	9.8%	9.8%	0.6%
	30歳～39歳	31.7%	28.0%	16.1%	14.5%	12.9%	14.0%	16.7%	13.4%	9.7%	9.1%	9.7%	10.2%	6.5%	10.2%	5.4%	7.0%	6.5%	5.4%	4.3%
	40歳～49歳	41.8%	34.9%	21.2%	17.5%	19.6%	24.3%	20.1%	15.3%	11.1%	13.2%	16.4%	15.9%	14.3%	7.9%	6.9%	10.1%	9.5%	6.3%	4.8%
	50歳～59歳	47.9%	40.7%	27.3%	24.2%	19.6%	18.6%	16.5%	19.6%	15.5%	11.3%	13.9%	14.4%	11.9%	10.3%	8.2%	7.2%	3.1%	3.6%	3.6%
	60歳～69歳	44.3%	48.5%	28.9%	20.6%	16.5%	16.5%	16.5%	17.0%	19.1%	17.0%	10.3%	8.8%	8.8%	8.8%	10.8%	4.6%	4.6%	2.6%	2.6%
	70歳以上	49.7%	56.1%	37.6%	31.2%	26.5%	20.1%	14.8%	18.5%	25.9%	17.5%	16.9%	9.0%	11.6%	16.4%	7.9%	5.3%	5.3%	3.2%	3.7%
地域	北海道	50.0%	50.0%	32.3%	27.4%	16.1%	14.5%	17.7%	21.0%	6.5%	16.1%	14.5%	9.7%	6.5%	6.5%	8.1%	4.8%	4.8%	3.2%	1.6%
	東北地方	47.5%	45.9%	13.1%	26.2%	19.7%	19.7%	9.8%	13.1%	8.2%	13.1%	14.8%	3.3%	9.8%	6.6%	6.6%	4.9%	3.3%	4.9%	
	関東地方	39.9%	36.6%	27.1%	19.1%	19.7%	19.5%	18.0%	17.5%	16.2%	14.2%	11.1%	10.9%	11.5%	10.6%	8.0%	6.7%	6.0%	4.7%	3.1%
	中部地方	37.8%	40.6%	18.2%	20.3%	16.8%	23.1%	16.8%	12.6%	13.3%	15.4%	14.7%	9.8%	18.2%	13.3%	2.8%	7.7%	7.0%	9.1%	3.5%
	近畿地方	42.7%	41.5%	25.6%	18.4%	17.5%	16.7%	17.1%	15.8%	20.9%	12.0%	14.1%	12.8%	10.7%	11.1%	10.7%	7.3%	7.3%	5.6%	3.8%
	中国地方	45.5%	45.5%	20.0%	25.5%	21.8%	14.5%	18.2%	7.3%	18.2%	16.4%	21.8%	16.4%	14.5%	9.1%	9.1%	16.4%	3.6%	1.8%	3.6%
	四国地方	41.9%	58.1%	29.0%	22.6%	35.5%	32.3%	19.4%	32.3%	32.3%	16.1%	19.4%	19.4%	6.5%	12.9%	16.1%	9.7%	12.9%	3.2%	3.2%
	九州地方	28.4%	30.7%	20.5%	26.1%	15.9%	13.6%	19.3%	17.0%	10.2%	14.8%	5.7%	19.3%	9.1%	13.6%	8.0%	6.8%	6.8%	4.5%	2.3%
世帯構成	単身	47.3%	44.7%	25.8%	16.0%	17.1%	8.7%	16.7%	17.1%	18.5%	12.4%	15.6%	12.4%	2.5%	10.2%	8.4%	8.7%	3.6%	1.5%	3.6%
	夫婦	43.1%	40.9%	27.9%	25.0%	17.4%	21.0%	16.7%	17.0%	15.9%	16.3%	11.2%	12.7%	11.2%	10.9%	8.0%	6.5%	8.0%	5.1%	3.3%
	ファミリー	36.2%	37.1%	22.0%	21.3%	20.6%	22.5%	17.9%	15.7%	15.2%	13.4%	12.2%	12.4%	15.5%	11.5%	8.0%	7.1%	7.0%	6.8%	3.1%

(詳細データ) V)④「豚の生姜焼き」作り方のこだわり等

～性別、年代別、世帯構成別、地域別データ～

n=1,095

		生の生姜を使用する	甘い味付けにする	焼く前に、肉をタレに漬け込む	生姜の量にこだわる	市販の生姜焼き用のタレを使用	濃いめの味付けにする	自家製のタレを使用	甘めの味付けにする	擦りおろした食材をタレ等に使用	使う豚肉の部位にこだわる	筋切りなど肉に下準備をする	豚肉の厚さにこだわりがある	その他	あてはまるものはない
全体		25.6%	23.3%	22.2%	20.9%	19.2%	18.6%	17.6%	13.6%	12.7%	11.9%	11.5%	11.2%	0.3%	9.6%
性別	男性	23.9%	22.3%	22.6%	24.2%	22.9%	20.1%	16.9%	15.9%	11.1%	12.7%	13.1%	14.0%	0.0%	7.6%
	女性	26.4%	23.6%	22.0%	19.5%	17.7%	18.0%	17.8%	12.7%	13.3%	11.5%	10.9%	10.1%	0.4%	10.3%
年齢	20歳～29歳	14.5%	22.7%	22.7%	20.3%	14.5%	15.7%	18.6%	13.4%	16.9%	18.0%	16.9%	16.9%	0.6%	8.7%
	30歳～39歳	16.3%	23.6%	15.2%	16.3%	14.6%	20.2%	16.3%	18.5%	13.5%	11.2%	11.2%	10.7%	0.0%	10.7%
	40歳～49歳	27.2%	26.1%	18.9%	20.6%	17.2%	33.9%	14.4%	13.3%	11.7%	12.2%	10.0%	10.6%	0.0%	8.3%
	50歳～59歳	23.5%	18.7%	20.3%	24.6%	18.2%	15.0%	18.2%	11.2%	13.9%	7.5%	9.1%	8.0%	0.5%	13.4%
	60歳～69歳	34.4%	20.1%	21.7%	23.3%	22.8%	13.2%	21.7%	13.8%	9.0%	11.1%	11.1%	8.5%	0.0%	9.5%
	70歳以上	36.8%	28.6%	34.1%	19.8%	27.5%	13.7%	15.9%	11.5%	11.5%	11.5%	11.0%	13.2%	0.5%	6.6%
地域	北海道	27.9%	29.5%	18.0%	27.9%	18.0%	16.4%	11.5%	14.8%	8.2%	8.2%	14.8%	6.6%	0.0%	11.5%
	東北地方	22.4%	19.0%	20.7%	15.5%	15.5%	17.2%	17.2%	13.8%	13.8%	5.2%	6.9%	8.6%	0.0%	13.8%
	関東地方	26.8%	21.5%	24.7%	24.0%	16.2%	18.5%	18.1%	12.8%	14.4%	13.3%	10.8%	12.6%	0.7%	9.8%
	中部地方	20.3%	25.4%	21.7%	19.6%	18.1%	17.4%	19.6%	13.8%	12.3%	14.5%	15.2%	14.5%	0.0%	10.9%
	近畿地方	28.9%	23.1%	24.0%	17.8%	27.6%	19.1%	16.4%	11.6%	12.0%	11.6%	9.8%	9.3%	0.0%	8.0%
	中国地方	34.0%	28.3%	20.8%	17.0%	11.3%	22.6%	22.6%	17.0%	9.4%	7.5%	7.5%	7.5%	0.0%	9.4%
	四国地方	23.3%	30.0%	13.3%	13.3%	26.7%	16.7%	16.7%	23.3%	6.7%	20.0%	16.7%	16.7%	0.0%	13.3%
	九州地方	16.3%	22.1%	12.8%	18.6%	19.8%	19.8%	16.3%	16.3%	12.8%	8.1%	15.1%	9.3%	0.0%	4.7%
世帯構成	単身	24.5%	24.9%	19.6%	21.9%	23.0%	14.0%	11.3%	9.1%	9.1%	8.3%	10.2%	11.7%	0.0%	12.8%
	夫婦	27.7%	21.3%	26.2%	21.3%	18.7%	18.0%	19.1%	13.5%	14.2%	10.9%	10.1%	9.4%	0.4%	10.9%
	ファミリー	25.2%	23.4%	21.4%	20.1%	17.6%	21.0%	19.8%	15.8%	13.7%	14.0%	12.8%	11.9%	0.4%	7.4%

(詳細データ) VI)② 「餃子」調理頻度 (素材から調理の場合) 朝食

～性別、年代別、世帯構成別データ～

n=342

※地域別はn数が少ないため表示していません。

【平日の朝食】

		1週間に 2～3回 以上	1週間に 1回程度	2週間に 1回程度	3週間に 1回程度	1カ月に 1回程度	2～3カ月に 1回程度	それよりも 少ない頻度	調理しない
全体		2.3%	9.1%	6.1%	3.8%	2.3%	1.8%	2.6%	71.9%
性別	男性	6.5%	20.8%	3.9%	11.7%	2.6%	1.3%	3.9%	49.4%
	女性	1.1%	5.7%	6.8%	1.5%	2.3%	1.9%	2.3%	78.5%
年齢	20歳～29歳	3.4%	22.4%	17.2%	8.6%	3.4%	5.2%	0.0%	39.7%
	30歳～39歳	3.6%	14.3%	8.9%	5.4%	1.8%	0.0%	3.6%	62.5%
	40歳～49歳	3.2%	9.5%	6.3%	6.3%	6.3%	3.2%	1.6%	63.5%
	50歳～59歳	3.7%	7.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	5.6%	83.3%
	60歳～69歳	0.0%	0.0%	0.0%	1.6%	1.6%	0.0%	1.6%	95.2%
	70歳以上	0.0%	0.0%	4.2%	0.0%	0.0%	2.1%	4.2%	89.6%
世帯構成	単身	1.7%	10.3%	6.9%	1.7%	8.6%	1.7%	1.7%	67.2%
	夫婦	0.0%	5.0%	2.5%	0.0%	1.2%	0.0%	3.8%	87.5%
	ファミリー	3.4%	10.3%	7.4%	5.9%	1.0%	2.5%	2.5%	67.2%

【休日の朝食】

		1週間に 2～3回 以上	1週間に 1回程度	2週間に 1回程度	3週間に 1回程度	1カ月に 1回程度	2～3カ月に 1回程度	それよりも 少ない頻度	調理しない
全体		1.2%	4.1%	7.0%	6.1%	4.7%	2.3%	2.9%	71.6%
性別	男性	5.2%	9.1%	10.4%	10.4%	7.8%	3.9%	2.6%	50.6%
	女性	0.0%	2.6%	6.0%	4.9%	3.8%	1.9%	3.0%	77.7%
年齢	20歳～29歳	1.7%	13.8%	10.3%	17.2%	12.1%	5.2%	1.7%	37.9%
	30歳～39歳	1.8%	3.6%	14.3%	8.9%	1.8%	5.4%	5.4%	58.9%
	40歳～49歳	3.2%	1.6%	9.5%	7.9%	7.9%	3.2%	1.6%	65.1%
	50歳～59歳	0.0%	5.6%	3.7%	0.0%	1.9%	0.0%	3.7%	85.2%
	60歳～69歳	0.0%	0.0%	0.0%	1.6%	0.0%	0.0%	3.2%	95.2%
	70歳以上	0.0%	0.0%	4.2%	0.0%	4.2%	0.0%	2.1%	89.6%
世帯構成	単身	0.0%	6.9%	5.2%	5.2%	10.3%	5.2%	3.4%	63.8%
	夫婦	0.0%	1.2%	3.8%	1.2%	1.2%	0.0%	3.8%	88.8%
	ファミリー	2.0%	4.4%	8.8%	8.3%	4.4%	2.5%	2.5%	67.2%

(詳細データ) VI)② 「餃子」調理頻度 (素材から調理の場合) 昼食

～性別、年代別、世帯構成別データ～

n=342
※地域別はn数が少ないため表示していません。

【平日の昼食】

		1週間に 2～3回 以上	1週間に 1回程度	2週間に 1回程度	3週間に 1回程度	1か月に 1回程度	2～3か月に 1回程度	それよりも 少ない頻度	調理しない
全体		2.0%	5.6%	7.3%	7.3%	9.6%	3.2%	6.7%	58.2%
性別	男性	5.2%	10.4%	10.4%	6.5%	15.6%	5.2%	6.5%	40.3%
	女性	1.1%	4.2%	6.4%	7.5%	7.9%	2.6%	6.8%	63.4%
年齢	20歳～29歳	1.7%	8.6%	17.2%	20.7%	12.1%	5.2%	5.2%	29.3%
	30歳～39歳	5.4%	5.4%	12.5%	7.1%	7.1%	0.0%	5.4%	57.1%
	40歳～49歳	4.8%	7.9%	3.2%	7.9%	11.1%	3.2%	7.9%	54.0%
	50歳～59歳	0.0%	5.6%	3.7%	0.0%	11.1%	1.9%	7.4%	70.4%
	60歳～69歳	0.0%	1.6%	1.6%	3.2%	4.8%	6.3%	7.9%	74.6%
	70歳以上	0.0%	4.2%	6.2%	4.2%	12.5%	2.1%	6.2%	64.6%
	世帯構成	単身	0.0%	12.1%	6.9%	6.9%	17.2%	1.7%	5.2%
	夫婦	0.0%	1.2%	5.0%	3.8%	8.8%	3.8%	7.5%	70.0%
	ファミリー	3.4%	5.4%	8.3%	8.8%	7.8%	3.4%	6.9%	55.9%

【休日の昼食】

		1週間に 2～3回 以上	1週間に 1回程度	2週間に 1回程度	3週間に 1回程度	1か月に 1回程度	2～3か月に 1回程度	それよりも 少ない頻度	調理しない
全体		2.6%	5.0%	4.7%	7.9%	10.8%	4.7%	9.6%	54.7%
性別	男性	7.8%	9.1%	6.5%	10.4%	13.0%	6.5%	11.7%	35.1%
	女性	1.1%	3.8%	4.2%	7.2%	10.2%	4.2%	9.1%	60.4%
年齢	20歳～29歳	3.4%	12.1%	5.2%	15.5%	22.4%	6.9%	8.6%	25.9%
	30歳～39歳	5.4%	5.4%	5.4%	12.5%	8.9%	5.4%	8.9%	48.2%
	40歳～49歳	4.8%	4.8%	6.3%	7.9%	7.9%	4.8%	11.1%	52.4%
	50歳～59歳	1.9%	3.7%	5.6%	3.7%	5.6%	0.0%	11.1%	68.5%
	60歳～69歳	0.0%	1.6%	1.6%	3.2%	9.5%	3.2%	12.7%	68.3%
	70歳以上	0.0%	2.1%	4.2%	4.2%	10.4%	8.3%	4.2%	66.7%
	世帯構成	単身	0.0%	6.9%	3.4%	17.2%	13.8%	6.9%	10.3%
	夫婦	1.2%	1.2%	2.5%	3.8%	7.5%	5.0%	6.2%	72.5%
	ファミリー	3.9%	5.9%	5.9%	6.9%	11.3%	3.9%	10.8%	51.5%

(詳細データ)

VI)②「餃子」調理頻度 (素材から調理の場合) 夕食

～性別、年代別、世帯構成別データ～

n=342

※地域別はn数が少ないため表示していません。

【平日の夕食】

		1週間に 2～3回 以上	1週間に 1回程度	2週間に 1回程度	3週間に 1回程度	1カ月に 1回程度	2～3カ月に 1回程度	それよりも 少ない頻度	調理しない
全体		2.3%	7.3%	14.6%	17.0%	21.1%	18.4%	10.8%	8.5%
性別	男性	5.2%	13.0%	18.2%	10.4%	27.3%	15.6%	5.2%	5.2%
	女性	1.5%	5.7%	13.6%	18.9%	19.2%	19.2%	12.5%	9.4%
年齢	20歳～29歳	1.7%	8.6%	19.0%	22.4%	17.2%	13.8%	12.1%	5.2%
	30歳～39歳	5.4%	7.1%	12.5%	10.7%	25.0%	12.5%	16.1%	10.7%
	40歳～49歳	4.8%	7.9%	4.8%	14.3%	20.6%	33.3%	4.8%	9.5%
	50歳～59歳	1.9%	9.3%	18.5%	13.0%	18.5%	16.7%	11.1%	11.1%
	60歳～69歳	0.0%	4.8%	20.6%	20.6%	20.6%	12.7%	12.7%	7.9%
	70歳以上	0.0%	6.2%	12.5%	20.8%	25.0%	20.8%	8.3%	6.2%
	世帯構成	単身	1.7%	12.1%	13.8%	8.6%	22.4%	19.0%	13.8%
	夫婦	0.0%	3.8%	16.2%	20.0%	17.5%	20.0%	8.8%	13.8%
	ファミリー	3.4%	7.4%	14.2%	18.1%	22.1%	17.6%	10.8%	6.4%

【休日の夕食】

		1週間に 2～3回 以上	1週間に 1回程度	2週間に 1回程度	3週間に 1回程度	1カ月に 1回程度	2～3カ月に 1回程度	それよりも 少ない頻度	調理しない
全体		1.5%	9.9%	12.3%	13.7%	21.1%	20.8%	14.0%	6.7%
性別	男性	3.9%	19.5%	15.6%	13.0%	19.5%	23.4%	3.9%	1.3%
	女性	0.8%	7.2%	11.3%	14.0%	21.5%	20.0%	17.0%	8.3%
年齢	20歳～29歳	3.4%	20.7%	13.8%	13.8%	19.0%	17.2%	8.6%	3.4%
	30歳～39歳	1.8%	8.9%	7.1%	16.1%	23.2%	17.9%	16.1%	8.9%
	40歳～49歳	3.2%	9.5%	7.9%	12.7%	15.9%	30.2%	12.7%	7.9%
	50歳～59歳	0.0%	9.3%	16.7%	9.3%	16.7%	16.7%	25.9%	5.6%
	60歳～69歳	0.0%	4.8%	17.5%	15.9%	22.2%	19.0%	14.3%	6.3%
	70歳以上	0.0%	6.2%	10.4%	14.6%	31.2%	22.9%	6.2%	8.3%
	世帯構成	単身	0.0%	10.3%	19.0%	13.8%	20.7%	20.7%	13.8%
	夫婦	0.0%	7.5%	10.0%	12.5%	22.5%	22.5%	15.0%	10.0%
	ファミリー	2.5%	10.8%	11.3%	14.2%	20.6%	20.1%	13.7%	6.9%

(詳細データ) VI)③「餃子」を素材から手作りする理由

～性別、年代別、世帯構成別データ～

※地域別はn数が少ないため表示していません。 n=342

		自分好みの味にできるから	自分好みの具材を選べるから	白ごはんに合うから	自分好みのボリューム感にできるから	自分好みの個数を作ることができるから	レシピを見なくても作れるから	家庭の定番メニューだから	作り置きできるから	家族がリクエストをするから	作り方が簡単だから	作るのが楽しいから	1食あたりの食費が安いから	家庭のオリジナルレシピがあるから	お酒のおつまみにいいから	家族のコミュニケーションの場になるから	手抜きに見えないから	冷めても美味しいから	たんぱく質補給のため	調理時間の短縮ができるから	その他	あてはまるものはない
全体		40.1%	34.5%	27.8%	26.0%	24.9%	23.4%	21.1%	20.8%	19.9%	19.0%	16.4%	14.9%	13.7%	12.9%	12.6%	10.5%	9.6%	7.6%	7.0%	0.9%	2.0%
性別	男性	39.0%	31.2%	27.3%	27.3%	22.1%	18.2%	26.0%	22.1%	15.6%	20.8%	18.2%	22.1%	14.3%	24.7%	15.6%	16.9%	14.3%	7.8%	10.4%	0.0%	0.0%
	女性	40.4%	35.5%	27.9%	25.7%	25.7%	24.9%	19.6%	20.4%	21.1%	18.5%	15.8%	12.8%	13.6%	9.4%	11.7%	8.7%	8.3%	7.5%	6.0%	1.1%	2.6%
年齢	20歳～29歳	31.0%	22.4%	22.4%	20.7%	10.3%	13.8%	17.2%	22.4%	15.5%	19.0%	19.0%	13.8%	20.7%	19.0%	12.1%	13.8%	15.5%	10.3%	17.2%	0.0%	0.0%
	30歳～39歳	33.9%	19.6%	21.4%	14.3%	21.4%	16.1%	16.1%	21.4%	17.9%	17.9%	25.0%	10.7%	8.9%	10.7%	19.6%	7.1%	7.1%	1.8%	5.4%	0.0%	3.6%
	40歳～49歳	38.1%	31.7%	28.6%	28.6%	28.6%	20.6%	20.6%	20.6%	23.8%	12.7%	20.6%	20.6%	20.6%	15.9%	20.6%	14.3%	14.3%	11.1%	9.5%	1.6%	0.0%
	50歳～59歳	38.9%	33.3%	33.3%	40.7%	33.3%	22.2%	25.9%	18.5%	25.9%	14.8%	14.8%	14.8%	11.1%	13.0%	7.4%	14.8%	5.6%	1.9%	3.7%	1.9%	7.4%
	60歳～69歳	42.9%	41.3%	30.2%	22.2%	28.6%	23.8%	22.2%	19.0%	20.6%	25.4%	9.5%	14.3%	6.3%	11.1%	6.3%	7.9%	9.5%	7.9%	1.6%	0.0%	0.0%
	70歳以上	58.3%	62.5%	31.2%	31.2%	27.1%	47.9%	25.0%	22.9%	14.6%	25.0%	8.3%	14.6%	14.6%	6.2%	8.3%	4.2%	4.2%	12.5%	4.2%	2.1%	2.1%
世帯構成	単身	50.0%	39.7%	34.5%	31.0%	22.4%	17.2%	10.3%	32.8%	5.2%	13.8%	24.1%	12.1%	13.8%	13.8%	6.9%	6.9%	13.8%	5.2%	3.4%	1.7%	0.0%
	夫婦	45.0%	36.2%	25.0%	17.5%	28.7%	28.7%	26.2%	22.5%	26.2%	23.8%	13.8%	13.8%	11.2%	11.2%	7.5%	11.2%	10.0%	7.5%	6.2%	0.0%	0.0%
	ファミリー	35.3%	32.4%	27.0%	27.9%	24.0%	23.0%	22.1%	16.7%	21.6%	18.6%	15.2%	16.2%	14.7%	13.2%	16.2%	11.3%	8.3%	8.3%	8.3%	1.0%	3.4%

(詳細データ)

VI)④ 「簡単調理できる市販の餃子」を購入する理由



たんぱく質を、もっと自由に。

Nipponham Group Vision 2030

～性別、年代別、世帯構成別データ～

※地域別はn数が少ないため表示していません。 n=890

		焼くだけで完成するから	美味しいから	調理時間の短縮ができるから	白ごはんに合うから	羽根つき餃子を簡単に作れるから	おかずが足りないとき、一品の足しになるから	1食あたりの食費が安くなるから	電子レンジ調理できるから	お酒のおつまみにいいから	家族がリクエストをするから	手抜きに見えないから	お弁当に入れやすいから	その他	あてはまるものはない
全体		56.0%	40.1%	30.6%	26.6%	25.5%	24.5%	16.1%	13.7%	13.4%	9.7%	7.5%	5.4%	0.6%	1.8%
性別	男性	51.1%	37.9%	29.4%	29.8%	22.4%	22.1%	20.6%	19.9%	14.7%	7.0%	10.3%	7.4%	0.4%	1.1%
	女性	58.1%	41.1%	31.1%	25.2%	26.9%	25.6%	14.1%	11.0%	12.8%	10.8%	6.3%	4.5%	0.6%	2.1%
年齢	20歳～29歳	36.6%	39.8%	22.0%	26.8%	25.2%	21.1%	22.8%	19.5%	19.5%	9.8%	10.6%	13.0%	0.0%	1.6%
	30歳～39歳	40.7%	38.6%	25.5%	23.4%	22.8%	20.7%	17.2%	13.1%	11.7%	12.4%	13.1%	10.3%	0.7%	2.8%
	40歳～49歳	55.9%	50.3%	31.5%	29.4%	19.6%	28.0%	18.2%	11.9%	12.6%	12.6%	9.8%	5.6%	0.0%	1.4%
	50歳～59歳	61.9%	39.9%	31.5%	32.7%	27.4%	22.6%	14.9%	12.5%	12.5%	8.3%	3.6%	4.2%	0.6%	0.6%
	60歳～69歳	62.4%	32.5%	31.2%	24.8%	25.5%	24.8%	10.8%	11.5%	16.6%	6.4%	5.7%	0.6%	0.6%	2.5%
	70歳以上	72.7%	40.3%	39.6%	22.1%	31.8%	29.2%	14.3%	14.9%	8.4%	9.1%	3.9%	0.6%	1.3%	1.9%
世帯構成	単身	55.9%	36.7%	31.0%	28.6%	19.6%	18.8%	16.7%	19.6%	13.5%	1.6%	4.5%	4.9%	1.6%	2.0%
	夫婦	63.1%	41.9%	31.3%	22.6%	28.1%	27.2%	10.1%	10.6%	16.1%	10.6%	5.5%	2.3%	0.0%	0.9%
	ファミリー	52.3%	41.1%	29.9%	27.6%	27.6%	26.4%	18.7%	11.9%	11.9%	13.8%	10.3%	7.2%	0.2%	2.1%

(詳細データ) VI)⑤ 「餃子」を食べる際に使うついで

～性別、年代別、世帯構成別データ～

※地域別はn数が少ないため表示していません。 n=1,222

		ポン酢のみ	市販のタレ	醤油 +ラー油 +お酢	醤油のみ	お酢のみ	ポン酢 +ラー油	醤油 +お酢	ラー油のみ	醤油+ ラー油	市販の タレ +ラー油	お酢 +胡椒	味噌だれ	お酢 +胡椒 +ラー油	柚子胡椒	ラー油 +お酢	ごまだれ	その他	ついで は利用し ない
全体		24.4%	22.0%	20.7%	15.7%	13.3%	12.8%	11.5%	11.0%	11.0%	10.1%	8.8%	5.6%	5.6%	4.4%	3.4%	2.9%	2.4%	4.1%
性別	男性	23.7%	20.7%	17.8%	21.3%	14.4%	8.2%	10.6%	15.4%	13.0%	11.7%	8.8%	7.7%	6.4%	5.6%	3.2%	3.5%	2.7%	2.9%
	女性	24.7%	22.6%	22.0%	13.2%	12.9%	14.9%	11.9%	9.0%	10.2%	9.3%	8.7%	4.6%	5.3%	3.9%	3.4%	2.7%	2.2%	4.6%
年齢	20歳～29歳	23.2%	23.7%	13.7%	21.6%	32.6%	10.0%	11.1%	18.9%	7.4%	7.4%	4.7%	12.1%	5.3%	3.7%	3.2%	3.7%	0.5%	2.1%
	30歳～39歳	29.3%	27.3%	9.6%	20.2%	15.7%	10.6%	11.6%	19.7%	12.1%	8.1%	15.2%	9.6%	5.6%	7.6%	5.1%	5.1%	1.0%	2.0%
	40歳～49歳	26.3%	22.0%	17.6%	19.5%	17.1%	6.8%	14.6%	9.3%	9.3%	12.2%	9.3%	4.9%	5.9%	5.9%	3.9%	4.9%	2.0%	3.9%
	50歳～59歳	24.1%	24.1%	20.8%	15.3%	7.4%	15.3%	13.0%	8.3%	12.5%	7.9%	7.9%	4.6%	4.6%	2.3%	2.3%	0.9%	4.6%	6.9%
	60歳～69歳	22.1%	17.8%	27.7%	10.8%	6.1%	16.4%	8.0%	6.6%	12.7%	12.7%	10.8%	1.9%	8.0%	4.2%	3.8%	0.5%	3.3%	6.1%
	70歳以上	21.5%	17.5%	34.0%	7.5%	3.0%	17.5%	11.0%	4.0%	12.0%	12.0%	4.5%	1.0%	4.5%	3.0%	2.0%	3.0%	2.5%	3.0%
世帯構成	単身	19.8%	18.6%	23.7%	19.5%	8.7%	11.1%	12.9%	7.5%	12.0%	12.0%	6.0%	4.8%	5.1%	2.7%	1.8%	3.0%	3.0%	4.2%
	夫婦	24.0%	18.8%	25.3%	12.0%	9.6%	14.4%	10.6%	8.2%	9.6%	8.2%	11.3%	3.8%	5.5%	4.1%	4.8%	2.4%	2.1%	3.4%
	ファミリー	27.2%	25.5%	16.8%	15.4%	17.8%	13.1%	11.2%	14.3%	11.2%	9.9%	9.1%	6.9%	6.0%	5.5%	3.5%	3.2%	2.2%	4.4%